



第19-111号

2020年1月22日

## スポーツエンタメアプリ「ARUCLUB」ユーザーの思いが結実！ 2月9日「特急ロマンスカー・ゼルビア号」運行

～監督、選手が乗車し、2020年シーズンに向けてサポーターとの結束を深めます～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2020年2月9日（日）、FC町田ゼルビアの監督・選手らとサポーターの結束を深めるために、貸切列車「特急ロマンスカー・ゼルビア号」を鶴川駅から新宿駅に向けて運行します。

これは、当社が開発した“歩く”をテーマとするスマートフォン向けスポーツエンターテインメントアプリ「ARUCLUB MACHIDA（アルクラブ マチダ）」において、アプリ全ユーザーで共有する目標歩行数を達成した際に、ユーザー同士で喜びを共感できるイベントを実現するもの（ウォークファンด์といいます）で、1,000万歩を達成したことを記念して実施します。

FC町田ゼルビアのイメージカラーと同系色の特急ロマンスカー・MSE（60000形・4両編成）が、ホームスタジアム「町田GIONスタジアム」の最寄り駅である小田急線鶴川駅を出発し、新宿駅まで運行します。ゼルビア号には、75組150名を無料ご招待するほか、FC町田ゼルビアのポポヴィッチ監督や現役選手、マスコットキャラクターの「ゼルビー」が乗車し、交流イベントなどをお楽しみいただけます。また、新宿駅へ到着後には、2月23日（日）から始まるJリーグ2020年シーズンに向けた抱負などを監督・選手が語った後、小田急電鉄から激励を送るイベントを自由にご覧いただけます。

お申込みは、1月28日（火）まで特設サイトで承り、申込多数の場合は抽選となります。

「ARUCLUB MACHIDA」は、歩いて試合会場に向かうお客さまを増やすことで健康増進はもちろん、ユーザー同士の交流やまちの魅力を再発見する機会を創出するほか、町田市が抱える課題の1つである鶴川駅前の交通渋滞の緩和、CO<sub>2</sub>排出量削減といった社会課題の解決へ向けたアプローチから地域活性化を図ることを目的に開発したスマートフォンアプリです。



特急ロマンスカー・MSE（60000形）



FC町田ゼルビア ロゴマーク

小田急グループでは、社会課題の解決や持続的な沿線活性化を実現する方策のひとつに「スポーツ共創戦略」を掲げ、基本方針を、協賛や広告宣伝に留まらず、パートナーと共にスポーツの多面的な力を用いて、地域に新しい価値を創り出すこととしています。具体的には、FC町田ゼルビアと連携した「小田急マッチデー」などのイベント開催のほか、メジャーパートナーシップ契約の締結によるラグビーオーストラリア代表（愛称：ワラビーズ）の応援、神奈川県ママさんバレー連盟主催のやまゆり杯への特別協賛など、スポーツをコンテンツとした施策を推進しており、「ARUCLUB MACHIDA」もその一環です。

貸切列車「特急ロマンスカー・ゼルビア号」の運転の概要は下記のとおりです。

## 記

- |       |   |
|-------|---|
| 1 列車名 | 特急ロマンスカー・ゼルビア号<br>※ 特急券の発行はありません<br>※ 車外ラッピング等はありません                          |
| 2 運転日 | 2020年2月9日（日）  |
| 3 行程  | 10時30分 鶴川駅南口にて受付開始<br>11時00分ごろ 鶴川駅から「ゼルビア号」に乗車<br>駅長合図により出発<br>12時30分ごろ 新宿駅到着 |

### <ゼルビア号車内>

ポポヴィッチ監督、現役の選手やマスコットキャラクターのゼルビーとともに乗車いただき、鶴川から新宿までの時間を一緒にお楽しみいただきます。車内では、写真撮影会のほか、ゼルビアグッズが当たる抽選会等を実施し、監督・選手との交流を深めることができます。

### <新宿駅>

新宿駅到着後は、監督・選手から2020年シーズンに向けた抱負を語っていただき、小田急電鉄から激励を送るイベントをご覧ください。

- |        |  |
|--------|--|
| 4 募集人数 | 75組150名  |
| 5 参加費  | 無料   |
| 6 参加方法 | 募集期間に「ARUCLUB」公式サイト内に設置する特設サイトからお申込みいただき、抽選のうえご参加いただきます。<br>※ 16歳未満の方のみでの応募はできません<br>URL： <a href="https://www.aruclub.jp/">https://www.aruclub.jp/</a><br>募集期間：2020年1月22日（水）～1月28日（火）<br>当選発表：2020年1月29日（水）<br>※登録いただいたメールアドレスへ結果をお知らせします |

7 お問い合わせ 小田急お客さまセンター 電話：044-299-8200  
(9:00~19:00 年中無休)

### 【参考】「ARUCLUB」について

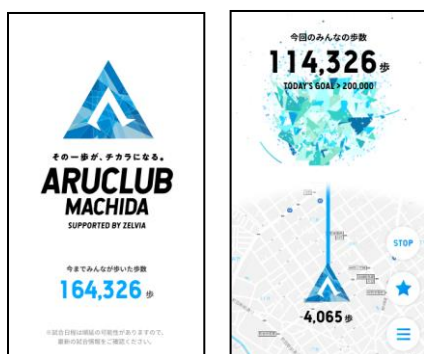
“歩く”という人間の根源的な日常動作に“エンターテインメント”を加えることで、歩く楽しさと地域コミュニティの形成・発展を目指して、小田急電鉄が開発し、2019年9月18日(水)にサービスインしたスマートフォン向けアプリです。

「ARUCLUB」のユーザーは、特定日における指定エリア内の歩数に応じてさまざまな特典を得られます。また、所定の目標歩数を全ユーザーで共有し、歩数合計が目標に達成した際に、ユーザー同士で喜びを共有できるようなイベントやサービスが実現します。

サービスイン第一弾である「ARUCLUB MACHIDA」は、当社がトップパートナーとして応援しているサッカークラブ『FC町田ゼルビア(株式会社ゼルビア、本社：東京都町田市 社長：大友 健寿)』と協働し運用するものです。2019年シーズンは、FC町田ゼルビアのホームゲーム開催日に、試合会場の最寄り駅である小田急線鶴川駅から、ホームスタジアム「町田GIONスタジアム」まで歩いたアプリユーザーの歩数に応じて、スタジアム内でご利用いただけるクーポン券や、オリジナルTシャツなどをプレゼントしました。また、同シーズンのウォークファンドとして、FC町田ゼルビアのホーム最終戦終了までに1,000万歩を達成した際に、ゼルビア号の運行を掲げており、今般実現に至りました。

現在は、新たなウォークファンドとして、全ユーザーの歩数合計が3,000万歩を達成した際に、町田GIONスタジアムバックスタンド側工事仮囲い壁面をARUCLUBユーザーの応援ボードとして装飾する企画を掲げており、2020年シーズンもFC町田ゼルビアと協働して、町田エリアを盛り上げていきます。

今後も、スポーツクラブや沿線のさまざまなパートナーとの協働を通じて「思わず歩きたくなる小田急沿線」を目指し、本アプリのサービスエリアを拡大していきます。



アプリ画面イメージ



オリジナルTシャツイメージ

以上