

2020年3月6日

*Press Release*

報道関係者各位



**特急ロマンスカー・GSE(70000形)デザイン!**

## プラスチック製買物袋削減に向け コンパクトに携帯できるエコバッグを発売

株式会社小田急レストランシステム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：立山昭憲）は、特急ロマンスカーの車内販売で、GSE（70000形）をデザインしたエコバッグを2020年3月6日から税込800円で販売いたします。

当社では2019年1月30日に実施したプラスチック製ストローの使用廃止にはじまり、2020年7月1日から全国一律施行されるプラスチック製買物袋有料化に先駆けて、プラスチックを含む一般廃棄物の減量と資源の有効活用を推進するため、エコバッグの利用を推進してまいります。

※車内販売を実施する列車は、小田急電鉄のホームページ、または、駅窓口でご確認ください。

【小田急電鉄ホームページ：<https://www.odakyu.jp/>】



ロマンスカー車内販売サービスURL：<https://www.odakyu-restaurant.jp/shop/romancecar/>

## 《商品概要》

特急ロマンスカー・GSE(70000形)の車体色である「ローズバーミリオン」をイメージした赤のバッグに、車両のイラストとロゴをプリントしました。生地にはテント等のアウトドア用品にも使用される、軽くて丈夫なリップストップポリエステルを使用しており、破れやほつれなどの劣化が起こりにくいのが特徴です。肩掛け・手提げのどちらにも対応できる長めの持ち手で、B4サイズの書類や2Lペットボトル2本がすっぽりと収まる大判サイズのため、ショッピングや通勤・通学のサブバッグ等におすすめです。コンパクトに折り畳んで収納できるので、付属のカラビナでバッグやベルト通しにかけて携帯していただけます。



使用時サイズ：約400×380mm



収納時サイズ：約155×155×25mm

## 《プラスチック製買物袋削減について》

2019年12月25日に実施されたレジ袋有料化検討小委員会（第4回）において、プラスチック製買物袋の有料化の2020年7月1日全国一律施行が決定しました。これは、「レジ袋有料化（無料配布禁止等）」を通じて消費者のライフスタイル変革を促し、海洋ごみ問題や地球温暖化といった、生活環境や国民経済を脅かす地球規模の課題解決を目指すものです。特急ロマンスカーの車内販売では、現在グッズの販売においてプラスチック製買物袋の無料配布を実施していますが、当商品の販売を皮切りにエコバッグの利用を推奨し、使用削減に努めてまいります。

## 《特急ロマンスカー車内販売サービス 概要》



特急ロマンスカー車内にて、飲み物やお弁当、オリジナルグッズなどを販売しています。ロマンスカーをかたどったお弁当や、季節のお弁当など、バラエティ豊かなラインナップをご用意しております。

※車内販売を実施する列車は、小田急電鉄のホームページ(<https://www.odakyu.jp/>)または、駅窓口でご確認ください。

---

### 会社概要

---

会社名：株式会社小田急レストランシステム

所在地：東京都渋谷区代々木2-28-12小田急南新宿ビル3階

電話番号：03-3379-6131

URL：<https://www.odakyu-restaurant.jp/>

代表者：代表取締役社長 立山 昭憲

設立：2003年7月1日

事業内容：スタンドそば・コーヒーショップ等のファストフード、パスタダイニング・カフェ等の洋食、とんかつ・日本そば・酒肴処等の和食、給食事業、ロマンスカーの車内サービス。

#### ◆ 参考文献

環境省.“プラスチック製買物袋有料化実施ガイドライン”. レジ袋有料化検討小委員会(第4回)議事次第・配付資料.2019-12-25.<https://www.env.go.jp/recycle/y0313-04/s2.pdf>(参照 2020-02-10)