

文化学園大学 × 小田急電鉄 産学連携プロジェクト
～ 小田急線を利用する父と娘に贈る～
フリーペーパー「オダディ×キュームスメ」発行！

文化学園大学（所在：東京都渋谷区 学長：大沼 淳）と小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：山木 利満）では、産学連携して制作した、フリーペーパー「オダディ×キュームスメ」を制作・発行し、2012年9月24日(月)から小田急線全70駅で無料配布いたします。

今年度、文化学園大学と小田急電鉄とは「連携・協力に関する基本協定」を締結し、小田急グループが保有する幅広い事業エリアを学生と社会との接点として活用することで、より広い視野を持った人材の育成を図るとともに、若い世代の感性や利用者の視点を事業活動に反映させ、より良いサービスの提供を目指しています。

今回は、文化学園大学造形学部生活造形学科メディア編集デザインコース4年生が4つの班に分かれて、学生ならではの視点や発想を生かし、班ごとに小田急に関するフリーペーパーを作成しました。作成した全4作品の中から、小田急線を利用する父と娘のコミュニケーションのきっかけとなる情報を掲載したフリーペーパー「オダディ×キュームスメ」を最優秀作品とし、小田急線全駅で9月24日から無料配布いたします。

なお、今回制作をした「オダディ×キュームスメ」以外の3作品についても、小田急電鉄ウェブサイト内に開設する特設サイトにて掲載いたします。

「オダディ×キュームスメ」の概要、文化学園大学と小田急電鉄の産学連携の取り組みについては、次頁のとおりです。



小田急線全70駅に配布されるフリーペーパー「オダディ×キュームスメ」の表面と裏面

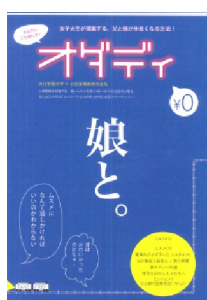
「オダディ×キュームスメ」を制作した文化学園大学の学生

記

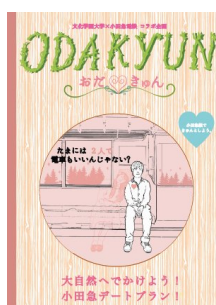
1. フリーペーパー「オダディ×キュームスメ」の概要

- (1)発行日 2012年9月24日(月)
- (2)配布場所 小田急線全70駅
- (3)発行部数 10万部
- (4)サイズ A4冊子 24ページ
- (5)制作体制 文化学園大学：企画・編集・制作
小田急電鉄株式会社：企画協力・印刷・発行
- (6)掲載内容 小田急線を利用する40～50代の父親とその娘をターゲットに、女子大学生の視点から両者のコミュニケーションのきっかけとなる情報などを掲載
- (7)特設サイト <http://www.odakyu.jp/csr/sangaku>

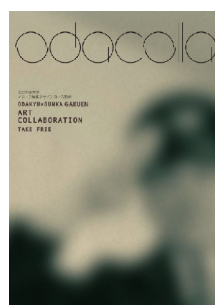
9月24日以降フリーペーパー全4作品(下記参照)を閲覧できます。



オダディ×キュームスメ



ODAKYUN



odacolo



熱血!!小田急部

2. 文化学園大学と小田急電鉄における産学連携の取り組み

- 2011年12月 「新宿テラスシティ イルミネーション'11-'12」と連携して、文化学園大学服装学部・造形学部・短大部がクリスマスツリーを制作し、新宿ミロードに設置
- 2012年 4月 文化学園大学造形学部生活造形学科メディア編集デザインコース4年生の授業において、小田急に関するフリーペーパーの制作を開始
- 9月 フリーペーパー「オダディ×キュームスメ」を小田急線全70駅で無料配布を開始。あわせて、小田急電鉄ウェブサイトにて、全4作品を紹介
- 10月 (予定)
文化学園大学造形学部建築・インテリア学科インテリアデザインコース3年生の授業において、駅の魅力向上施策として、駅のインテリアデザインの企画・検討を開始予定
小田急電鉄への提案は、2012年11月を予定

以上