

第12-36号

2013年1月16日

## 小田急外国語観光サイトがリニューアル！！

- 新宿から箱根、江の島・鎌倉への旅(観光と移動)をわかりやすくご案内します -

小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:山木 利満)では、2013年1月18日(金)4言語(英語、韓国語、繁体字、簡体字)に対応した小田急外国語観光サイト([http://www.odakyu.jp/global\\_site/](http://www.odakyu.jp/global_site/))をリニューアルします。

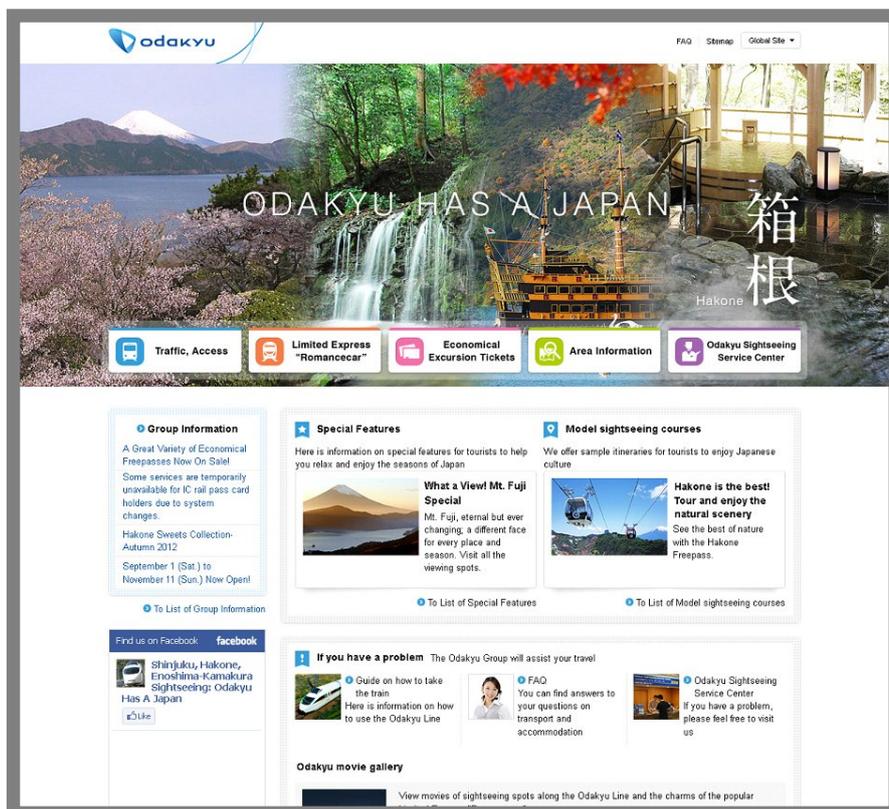
今回のリニューアルでは、「ODAKYU HAS A JAPAN」をコンセプトに、外国のお客さまへのわかりやすい情報提供によって、日本有数の観光地である新宿、箱根、江の島・鎌倉エリアへの旅行をより楽しめるサイトとなります。

トップページの刷新のほか、新宿、箱根、江の島・鎌倉の持つ魅力がダイジェストでわかる「エリアムービー」、観光エリアを満喫する「モデルコース」、旅行目的である温泉や季節のおすすめの「特集コンテンツ」など、観光地の魅力を中心に情報提供します。

また、利便性向上のため、きっぷの購入から乗車マナーなどの「電車の乗り方ガイド」や外国人の方にはお乗り換えが難しい新宿駅構内案内などの「アクセスガイド」をはじめ、旅の不安を解消するガイドコンテンツを拡充しています。

今後も当社では、インターネットを通じた情報発信機能の充実を進めてまいります。

小田急外国語観光サイトのリニューアルの概要は下記のとおりです。



トップページ(イメージ)

## 記

1 . リニューアル日 2013年1月18日(金)13時頃

2 . URL

- ・英語 <http://www.odakyu.jp/english/>
- ・中国語(繁体字) <http://www.odakyu.jp/tc/>
- ・中国語(簡体字) <http://www.odakyu.jp/sc/>
- ・韓国語 <http://www.odakyu.jp/korean/>

3 . リニューアルの主な特徴

(1) トップページをリニューアル

訪日希望があるお客さまの興味・ニーズなど利用者視点で、リニューアルを実施。

(2) 旅行者に応じたコンテンツを提案

日本での旅の魅力を満喫できる新宿、箱根、江の島・鎌倉エリアの観光情報と、電車の利用方法などのガイドコンテンツを追加。

(3) 訪日客との継続したコミュニケーション

ソーシャルメディア(Facebook)と連携した定期的な情報発信によるお客さまとの関係性を構築。

・Facebook ページ公式アカウント：<https://www.facebook.com/odakyu.en>

【Shinjuku, Hakone, Enoshima-Kamakura Sightseeing: Odakyu Has A Japan】

以 上