

文化学園大学 × 小田急電鉄 産学連携プロジェクト

今こそ！スポーツ女子になろう！

フリーペーパー「オダスポ！」発行！

文化学園大学の学生が企画から編集、制作までを全て担当しました。

～9月9日より小田急沿線各駅で無料配布します！～

文化学園大学（所在：東京都渋谷区 学長：大沼 淳）と小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：山木 利満）では、2013年9月9日（月）産学連携プロジェクトの一環として制作したフリーペーパー「オダスポ！」を発行し、小田急線全70駅で無料配布いたします。

文化学園大学と小田急電鉄との産学連携活動

2012年度より、文化学園大学と小田急電鉄とは「連携・協力に関する基本協定」を締結しています。本協定では小田急グループが保有する幅広い事業領域を学生と社会との接点として活用し、より広い視野を持った学生の人材育成を図るとともに、若い世代の感性や利用者の視点を事業活動に反映させることで、より良いサービスを提供することを目的としています。

今回の取り組み

文化学園大学造形学部生活造形学科メディア編集デザインコースの4年生が4班に分かれて、学生の視点や発想を生かし、班ごとに小田急に関するフリーペーパーを制作しました。

制作した全4作品の中から、20代女性のアフター5の充実をテーマに、小田急沿線でのさまざまなスポーツの楽しみ方を掲載した「オダスポ！」を最優秀作品とし、小田急線全駅で9月9日（月）から無料配布いたします。なお、今回発行する「オダスポ！」以外の3作品についても、小田急電鉄ウェブサイト内に開設する特設サイトで公開いたします。

フリーペーパーの制作・発行は昨年に続き、今回で2回目の取り組みとなります。

「オダスポ！」の概要、文化学園大学と小田急電鉄の産学連携の取り組みについては、次頁のとおりです。



小田急線全70駅に配布されるフリーペーパー「オダスポ！」の表紙



「オダスポ！」を制作した文化学園大学の学生

記

1. フリーペーパー「オダスポ！」の概要

- (1)発行日 2013年9月9日(月)
- (2)配布場所 小田急線全70駅
- (3)発行部数 9万部
- (4)サイズ A4冊子 24ページ
- (5)制作体制 文化学園大学：企画・編集・制作
小田急電鉄株式会社：企画協力・印刷・発行
- (6)掲載内容 小田急線を利用する20代女性をターゲットに、アフター5を充実させる小田急沿線でのさまざまなスポーツの楽しみ方を掲載
- (7)特設サイト <http://www.odakyu.jp/csr/sangaku/mag>

9月9日以降フリーペーパー全4作品(下記参照)を閲覧できます。



オダスポ!



st:less



O²



Odd

2. 文化学園大学と小田急電鉄における産学連携の主な取り組み

- 2011年度 「新宿テラスシティ イルミネーション'11-'12」と連携して、服装学部・造形学部・短大部がクリスマスツリーを制作し、新宿ミロードに設置
- 2012年 9月 造形学部生活造形学科メディア編集デザインコースの授業で、フリーペーパー「オダディ×キュームスメ」を制作。小田急線全70駅で無料配布
- 10月 造形学部建築・インテリア学科インテリアデザインコースの授業で、駅のインテリアデザインを企画・提案
- 2013年 9月 造形学部生活造形学科メディア編集デザインコースの授業で、フリーペーパー「オダスポ!」を制作。小田急線全70駅で無料配布
- 2013年 下期(予定)
現代文化学部国際文化・観光学科の授業で、外国人向け旅行ツアーの企画・提案
造形学部建築・インテリア学科インテリアデザインコースの授業で、駅のインテリアデザインを企画・提案

取り組みの詳細については、以下をご参照下さい。

<http://www.odakyu.jp/csr/sangaku/>

以上