



第15-50号

2015年11月9日

「小田急CSRレポート2015」を新たに発行 ～ 小田急線各駅や沿線の自治体、大学などへ配布します ～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：山木 利満）は、小田急グループのCSR（企業の社会的責任）の理念や具体的な取り組みについて、より幅広くご理解いただくことを目的に、「小田急CSRレポート2015」を新たに発行します。

■小田急グループのCSRの理念

小田急グループでは、「日々の業務を誠実に遂行することによって、お客さまの『かけがえのない時間（とき）』と『ゆたかな暮らし』の実現に貢献し、社会とともに持続的に発展していくこと」が、グループCSRの理念であると考えています。また、この理念にもとづき「安全・安心の追求」「地域社会の変化への対応」「環境に配慮した取り組みの推進」の3つの重点分野を定め、具体的な活動を展開しています。

■CSRレポート（冊子）を発行します

これらCSRの理念や具体的な活動内容は、これまで小田急電鉄のホームページへのWEB版「安全報告書」「環境報告書」の掲載や、小田急線の駅・車内へのポスター掲出等を通じてお知らせしてきました。これに加えて、今回は、グループCSRの理念である3つの重点分野別の取り組みをまとめたパンフレットを、新たに発行します。これにより、当社線をご利用のお客さまや沿線にお住まいの方々を始め、さまざまなステークホルダーの皆さまに、これまで以上に幅広く、小田急グループのCSR活動全般についてお知らせし、理解を深めていただきたいと考えています。

「小田急CSRレポート2015」の概要は、下記のとおりです。

記

1. 掲載事項

- (1) 安全・安心の追求
- (2) 地域社会の変化への対応
- (3) 環境に配慮した取り組みの推進

2. 発行日 2015年11月10日（火）から

3. 発行部数 50,000部（A4見開きカラー4ページ）

4. 配布先 小田急線各駅、投資家、官公庁・自治体、お取引先、沿線の大学など



配布のレポート（イメージ）