



第15-G39号

2016年1月18日

小田急グループとリクルートライフスタイルがタイアップ 「若年層を箱根に」をキーワードにプロモーション実施！ 「箱根フリーパス」や「お湯マジ！」を活用したPR

小田急グループの小田急箱根ホールディングス株式会社（本社：神奈川県小田原市 取締役社長：金田 収）は、株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：浅野 健）の観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」と共同で、箱根に若年層を誘致するためのプロモーションを実施します。

「箱根フリーパスプレゼントキャンペーン」を実施

『お湯マジ！～ONSEN MAGIC～』（以下、『お湯マジ！』）会員の方を対象として、「箱根フリーパス（2日間用）」を、抽選で50組100名様にプレゼントします。

『お湯マジ！』会員の方が箱根の温泉を訪れる際に、エリア内の移動に便利でお得な割引周遊券「箱根フリーパス」をご利用いただくことで、箱根の自然や観光スポットの魅力、箱根山内における交通の利便性を体験いただけます。

「じゃらんリサーチセンター」は、19～23歳までの方を対象に、『マジ☆部！』アプリ（無料）のご利用で、多様なレジャーやサービスを無料で体験できる企画を実施しています。若年層に体験を通じてレジャーやサービスの魅力を感じてもらい、翌年以降もリピートしてもらうことで、業界や産業の活性化実現を目指しています。『お湯マジ！』は、「じゃらんリサーチセンター」が若年層需要創出プロジェクトとして、19～21歳を対象に、全国180以上の温泉施設および温泉宿泊施設の入浴料が無料でお楽しみいただける企画として実施中であり、箱根エリアでは11箇所の温泉施設および温泉宿泊施設が参加しています。

■両社の特性を活かしたプロモーションを実施

当キャンペーン案内ポスターを作成し、「じゃらんリサーチセンター」が実施している19～21歳なら全国の温泉施設の入浴料が無料という斬新なアイデアによる話題性や若年層への告知力、また、小田急グループが持つ都心から箱根までの交通アクセスおよび沿線への告知力等を生かしたプロモーションを実施します。



キャンペーンイメージ

プロモーション実施の概要は、次のとおりです。

記

1. 実施期間：2016年1月18日（月）～3月31日（木）

2. 実施内容：

（1）【小田急グループ】

- ・小田急線主要駅および沿線の大学所在駅を中心にポスター掲出
- ・「箱根ナビ」などのホームページでの告知

（2）【リクルートライフスタイル】

- ・『マジ☆部！』（アプリ、WEB）内にて、「お湯マジ！×箱根フリーパス」特設ページ開設
- ・『マジ☆部！』のWEBページにバナーを掲出
- ・『マジ☆部！』メールマガジンのご案内
- ・『マジ☆部！』アプリ内で、ユーザーに向けたご案内
- ・『マジ☆部！』Facebook、twitter等のSNSアカウントによるご案内

（3）「箱根フリーパスプレゼントキャンペーン」の実施

応募期間：[第1弾] 2016年1月18日（月）13：00～2月1日（月）23：59

[第2弾] 2016年2月2日（火）10：00～2月15日（月）23：59

※ご応募は、キャンペーン期間中、お一人様一回限りとなります

対象者：『お湯マジ！』会員

『お湯マジ！』の詳細については、下記をご覧ください

<https://majibu.jp/oyumaji/pc/about/index.html>

賞品：「箱根フリーパス（2日間用）」

小田急線新宿駅から小田原駅までの往復乗車券と、小田原駅から先、箱根エリアの8つの乗り物が乗り降り自由となっている周遊券です

当選者数：[第1弾] 2枚1組（2名様分） 25組50名様

[第2弾] 2枚1組（2名様分） 25組50名様

応募方法：『お湯マジ！』の公式サイト内キャンペーンページ、またはアプリ『マジ☆部！』内の『お湯マジ！』ページから応募ページにアクセスし、簡単なアンケートにお答のうえご応募ください。

ご応募の際にお預かりした個人情報は、賞品の抽選・発送のみに使用し、業務委託先以外の第三者には一切開示しません

※詳しくは、下記キャンペーン特設サイトをご覧ください

https://majibu.jp/oyumaji/pc/campaign/hakone_odakyu201601/index.html

3. お問い合わせ先：小田急箱根ホールディングス TEL：0465-32-6801

（9：30～18：00 ※土・日曜、祝日を除く）

以上

【参考】

現在、小田急グループでは、箱根エリアで学生の方を対象にお得なキャンペーンを実施中

1. 「ミュージアムセレクト2学割！」

現在、当社グループでは、「箱根フリーパス」等の対象商品のご購入で、箱根エリアを中心とした美術館やお土産店など75以上の店舗や施設で優待・割引が受けられる「冬ののんびりクーポン」をプレゼントする「冬ののんびりキャンペーン」を実施しています。当キャンペーンでは、高校生、大学生、専門学校生の方を対象に「ミュージアムセレクト2学割！」を実施しており、クーポンブック内のクーポン券と学生証を各美術館の窓口にて提示いただき専用入場券をご購入いただくと、箱根エリアで人気の美術館6館のうち、お好きな2館を1,500円でお楽しみいただけます。ご利用いただく美術館の組み合わせにより、500円から1,100円お得となります。

【開催期間】 2015年12月1日（火）～2016年3月31日（木）

【対象美術館】

○箱根ガラスの森美術館

○ポーラ美術館

○星の王子さまミュージアム

○箱根ラリック美術館

○彫刻の森美術館

○箱根・芦ノ湖成川美術館

【ご利用方法】 各美術館の窓口にて専用入場券をご購入ください。

2. 「箱根スイーツコレクション2016春 スイーツ学割」

当社グループでは、2016年2月1日（月）から箱根エリアを中心としたホテルや美術館、和・洋の飲食店（35店舗）などと協力し、「箱根スイーツコレクション2016春」を開催します。

当イベント開催期間中は、高校生、大学生、専門学校生の方を対象に「スイーツ学割」を実施しており、スイーツご注文時に学生証をご提示いただくと、対象の15店舗でお得な価格でスイーツをお楽しみいただけます。

※割引内容は、店舗により異なります

【開催期間】 2016年2月1日（月）～4月10日（日）