



第16-14号

2016年6月22日

## 江の島・鎌倉エリアでの旅の魅力を提案

### 江ノ電で、会いにゆく。 プロモーションキャンペーン第2弾を公開

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：山木 利満）は、小田急グループの江ノ島電鉄株式会社（本社：神奈川県藤沢市 社長：天野 泉）と連携し、2016年6月23日（木）から、江の島・鎌倉エリアへの更なる来訪促進を目的としたプロモーションキャンペーン「江ノ電で、会いにゆく。」を展開します。

このプロモーションキャンペーンは、2015年より実施しており、“見て回る”だけの観光ではなく、江の島・鎌倉エリアにある「モノ」「コト」「ヒト」などに触れて楽しんでいただく、新しい旅の体験や魅力を提案します。なお、昨年このキャンペーンで制作したポスターは、第64回日本観光ポスターコンクール（\*1）において「国土交通大臣賞」を受賞しました。

#### 記

1. 概要 「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン

2. 主なプロモーション展開

(1) ポスター

- ①概要 江の島・鎌倉エリアにある魅力的なスポットを紹介するポスターを年4回、季節ごとにテーマを変えて展開します。
- ②期間 2016年6月23日（木）から
- ③掲出場所 小田急線各駅、江ノ島電鉄各駅、小田急線 通勤車両内 等

(2) WEB動画

- ①タイトル 「Sound of ENODEN」
- ②概要 「江の島・鎌倉エリアにある多様な“音”と地元で活動するミュージシャン達が奏でる“音”のコラボレーション」をテーマに、「江ノ電で、会いにゆく。」のオリジナルキャンペーンソングを制作し、江の島・鎌倉エリアの魅力発信を行ないます。  
楽曲提供：小川コータ&とまそん（\*2）
- ③期間 2016年7月5日（火）から順次公開
- ④公開 ・「江の鎌ナビ」ホームページ (<https://enokama.jp/>)  
・「江の鎌ナビ」公式Facebookページ  
・小田急線 車内液晶ディスプレイ「小田急TV」 等



駅ポスター（年間ビジュアル）



（2016年夏ビジュアル）



WEB動画イメージ

以上

## 【参考】

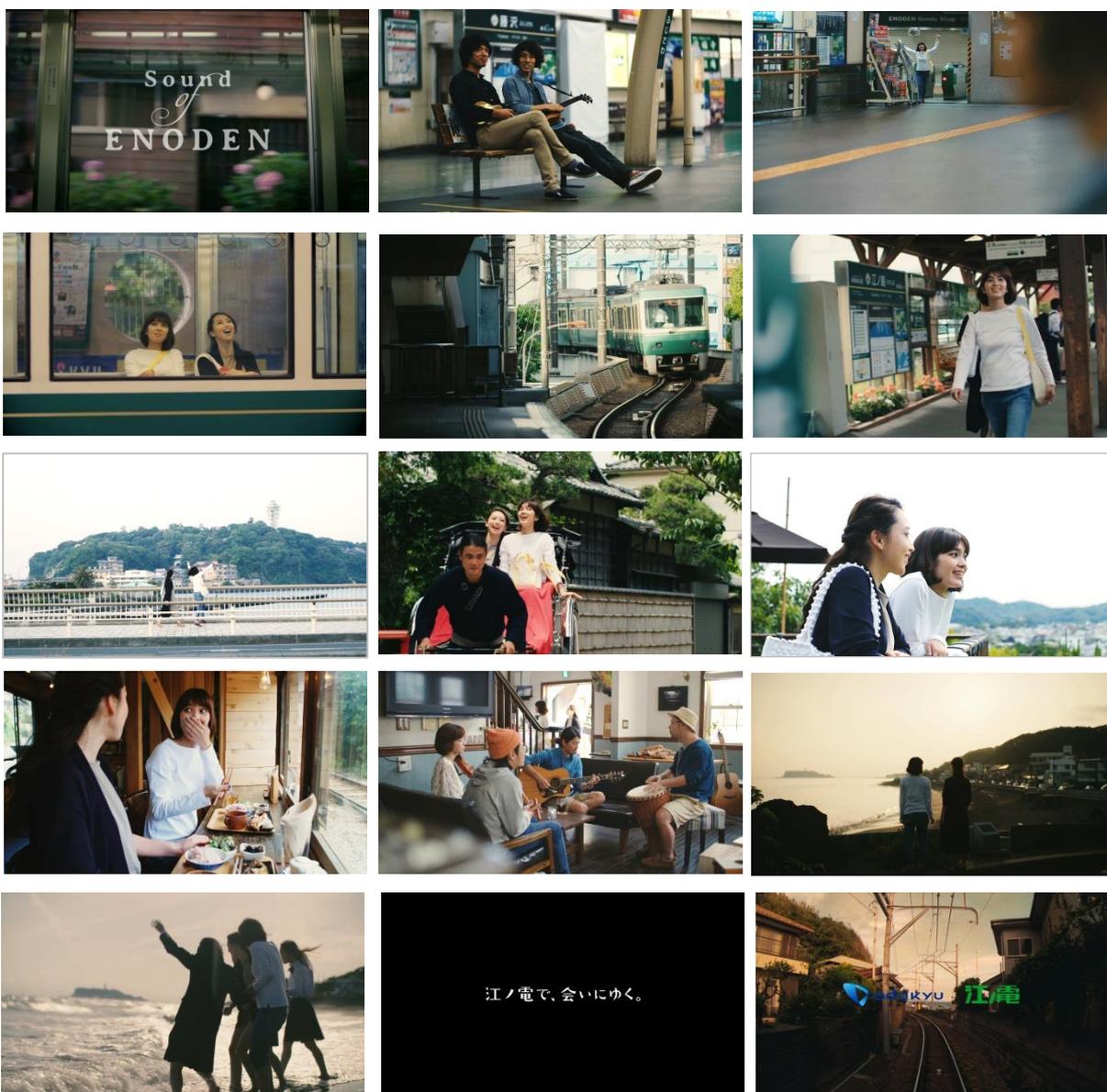
\* 1 日本観光ポスターコンクール（主催：公益社団法人 日本観光振興協会）  
観光宣伝ポスターの質的向上と国内観光振興の促進を目的として、昭和 22 年より開催されている歴史あるコンクールで、今年も全国各地の行政や観光協会、鉄道会社等から 203 作品の応募があり、その中で当社作品『江ノ電で、会いにゆく。』がグランプリにあたる、「国土交通大臣賞」に選定されました。

## \* 2 小川コータ & とまそん

プロフィール：鎌倉を歌うウクレレフォークソングユニット。

共に鎌倉在住の小川コータと、とまそん（She Her Her Hers）が、2010 年に鎌倉大町の飲み屋で出会い、意気投合して鎌倉を中心に活動開始。

## \* 3 WEB 動画カット



以 上