



第17-G02号

2017年5月15日

**台湾からの訪日外国人獲得を強化  
高雄メトロの駅ホームドア・車内ラッピング広告を実施！  
～新宿、箱根、江の島・鎌倉の魅力在台湾・高雄市でPRします～**

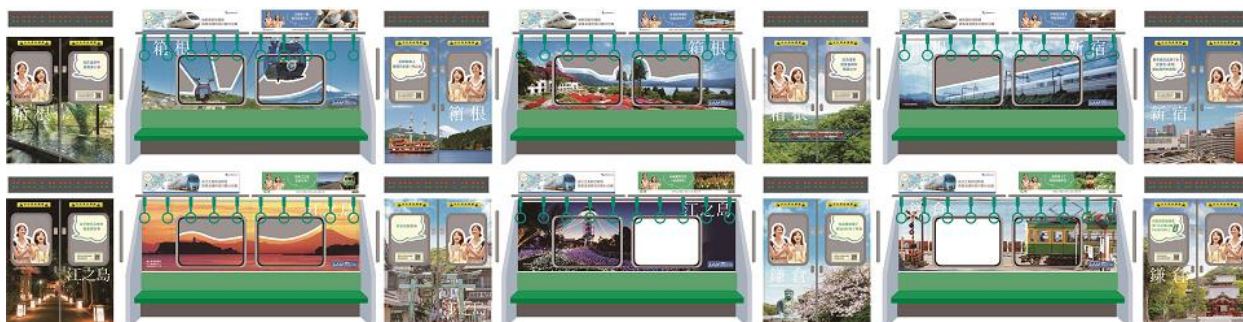
小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）および小田急グループの江ノ島電鉄株式会社（本社：神奈川県藤沢市 社長：天野 泉）は、台湾第2の都市、高雄市の鉄道事業者「高雄捷運股份有限公司（通称、高雄メトロ）」と連携し、高雄メトロの駅ホームドアおよび電車内において、小田急グループの沿線の魅力を紹介するプロモーションを実施します。

今回の施策は、2016年6月より、江ノ島電鉄と高雄メトロとの間で観光連携協定を締結し、相互での交流事業を展開していることから、同連携事業のプロモーションに加え、小田急沿線観光地の魅力を多くのお客さまに発信することで、台湾・高雄市からの一層の訪日旅行者の誘致を図るものです。

- |   |      |   |
|---|------|---|
| 1 | 実施期間 | 2017年5月15日（月）～6月30日（金）※予定   |
| 2 | 実施場所 | (1) 高雄メトロ 高雄国際空港駅 ホームドア<br>(2) 高雄メトロ 車内広告（3両1編成）                      |
| 3 | デザイン | (1) 小田急沿線エリア（新宿、箱根、江の島・鎌倉）および特急ロマンスカーの紹介<br>(2) 江ノ島電鉄と高雄メトロによる連携事業のPR |



高雄メトロ 高雄国際空港駅 ホームドア広告



高雄メトロ 車内ラッピング広告（イメージ）

以上