

箱根地區 32 家店鋪推出獨家甜點。**「2009 春季箱根甜點大賞」，3 月 1 日(週日)正式展開。**

—日式糕點「朵拉雅工房」、「箱根 花詩」、「鈴廣魚板」等 3 家店鋪初登場—

小田急集團的小田急箱根控股株式會社(總公司：神奈川縣小田原市。社長：和田雅邦)及箱根地區的飯店旅館，與當地日式西式餐飲業合作，自 3 月 1 日(週日)起至 5 月 10 日(週日)止，聯手打造「2009 春季箱根甜點大賞」活動。

本活動在此次已堂堂邁入第三屆。本次除小田急集團本身所屬的山之飯店、箱根高地飯店、箱根秋海棠園等設施之外，另有日式糕點店朵拉雅工房和箱根花詩，以及小田原的鈴廣魚板等 3 家店鋪首次參與，總計 32 家各式店鋪以「春意盎然的箱根」為主題，推出此期間限定的獨家甜點。

活動中，各店鋪將絞盡腦汁、大顯身手，推出各式前所未有的甜點，像是可以同時享受生乳酪鬆軟綿密與乾烤蛋白甜餅酥脆香甜等二種口感的「瑞可塔」(山之飯店)，使用當地草莓點綴鮮艷色彩的「特產草莓香檳風味沙巴雍，附抹茶奶油餅」(箱根高地飯店)，以及使用小田原本地草莓作成的「魚板造型草莓蛋糕」(鈴廣魚板)等。

活動期間，除了在小田急線各車站與箱根地區的主要車站提供詳細說明甜點特色與參加店鋪的導覽手冊之外，「箱根導航」也會介紹甜點大賞的最佳玩法。

「箱根甜點大賞」自從去年春天首次舉辦之後，即倍受遊客好評。去年秋天舉辦第二屆時，所供應的甜點數量約達 3 萬份。

此外，本活動更兼顧環保議題，各參加店鋪於製作甜點時均盡可能採用本地食材。「箱根甜點大賞」要響應日本環境省宣導的「大家一起來，減少 6%」，參與「建立減碳社會活動」。

「2009 春季箱根甜點大賞」的活動概要如下。

內容

- 1・活動名稱 「2009 春季箱根甜點大賞」
- 2・活動期間 2009 年 3 月 1 日(週日)~5 月 10 日(週日)
- 3・參加店鋪 總計 32 店鋪：箱根地區的飯店與旅館、美術館、日式與西式餐飲店，以及浪漫號特快列車內。(有關參加店鋪與獨家甜點，請參閱附錄說明。)
- 4・活動主題 以「春意盎然的箱根」為主題，推出無論是食材、色彩、裝飾或餐具等均洋溢春天氣息的獨家甜點。
- 5・甜點大賞導覽手冊
 - (1)提供期間 活動舉辦期間
 - (2)提供份數 18 萬份(發完為止。)
 - (3)提供地點 於小田急各車站、箱根地區交通工具的各主要車站，以及各參加店鋪等地提供發送。
 - (3)手冊內容 甜點特色、價格、參加店鋪、地圖等。 以上

「2009 春季箱根甜點大賞」獨家甜點



箱根秋海棠園



湯本富士屋飯店



初花旅館



箱根玩具博物館



伊莎米雅腐皮蕎麥麵



內田茶坊



萩野豆腐專賣店



鈴廣魚板



富士屋飯店



都摩多那美咖啡館



箱根寫真美術館



雕刻之森美術館



小涌園飯店



旬幸咖啡餐廳



巴謝歐花藝咖啡館



箱根花詩



箱根強羅公園



箱根高地飯店



大箱根飯店



箱根拉利克美術館



箱根玻璃之森美術館



樹之館



幸運咖啡館



大涌谷展望餐廳



羅莎婁咖啡餐廳

(御殿場特價商品購物中心內)



朵拉雅工房



小田急山之飯店



箱根飯店



箱根皇家王子大飯店



布萊特餐廳



成川美術館



浪漫特快列車內