

2009年9月

## 新宿店 HALC SPORTS 于 2009 年 9 月 5 日（星期六） 重新裝修後開業。

日本最大規模的運動時裝樓層全面完工。

株式會社小田急百貨店（總公司：東京都新宿區，社長：小川三木夫）的新宿店 HALC SPORTS 於 9 月 5 日（星期六）重新裝修後開業。運動時裝樓層在原有的二樓、一樓的基礎上，又增加了地下一層，面積約為重新裝修前的 1.5 倍（約 4,500 m<sup>2</sup>），成為日本最大規模的運動時裝樓層。

本次開業的 HALC SPORTS 秉持“運動生活時裝店”的理念，在強化流行的高爾夫、田徑運動、戶外運動領域的同時，還營造了不侷限於原有體育用品售貨場的售貨場，如匯集了體育品牌與設計師品牌的合作商品的“高級精品”區、匯集了高功能內衣和運動鞋的“健身”區等。

其概要如下所示。

### 附 記

- 1・開 業 2009 年 9 月 5 日（星期六）
- 2・場 所 新宿店 HALC 地下一層、一樓、二樓
- 3・總 面 積 約 4,500 m<sup>2</sup>
- 4・樓層概要

#### <地下一層>

##### 【Main Brand Lineup】

THE NORTH FACE、AIGLE、VICTORINOX、NAPAPIJRI、HUNTING WORLD、TRAVELBAG（Samsonite、RIMOWA、ACE 等）等

本次重新裝修中，新設為運動時裝樓層的地下一層在慢步運動等戶外運動的多元化和人們對戶外運動的興趣日益高漲的背景下，以“旅遊與探險”為主題展開，從戶外運動服、慢步運動鞋、休閒鞋、旅遊雜貨、都內百貨店中最大規模的旅行包，到季節性運動服（游泳衣等）、騎馬、舞蹈時裝相關商品，品種豐富齊全。

此外，還在樓層內新設了小田急旅遊（旅行社）的“旅遊櫃檯”，除了傳統的旅遊商品之外，還推出了海外馬拉松參賽之旅、慢步運動之旅、體育比賽觀戰之旅等 HALC SPORTS 獨有的別具一格的國內外“體育旅遊”項目。



<一樓>

**【Main Brand Lineup】**

BURBERRY GOLF、PUMA GOLF、LACOSTE、FILA、ellesse、PEARLY GATES 等  
一樓以“古典”為主題，除了出售高爾夫球服、高爾夫球具、網球服、成人休閒服之外，還設置了以限定期限的方式介紹季節性商品的“SWING SPACE (EVENT SPACE)”。

其中，高爾夫球服的樓層面積擴大了 25%，得到了強化，HALC SPORTS 的強項——高爾夫女裝品種齊全，其規模居日本之首。匯集了“COUP DE CHANCE”、“UNTITLED”、“TAKEO KIKUCHI”等暢銷品牌的高爾夫系列的精品店“Clapcourt”、職業選手片山晉吳在名人賽上穿過的“Dance With Dragon”等熱門店舖也登台亮相。

此外，至於高爾夫球具，在試打室引進了採用最尖端技術的高爾夫球模擬器“SHOT LEADER”，不但能夠讓顧客以身臨高爾夫球場的感覺進行試打，而且還有具備高級專業知識的工作人員幫助顧客挑選適合各個水平階段的商品。



<二樓>

**【Main Brand Lineup】**

PUMA、adidas、NIKE、le coq sportif、Champion、FREDPERRY、Speedo 等

二樓以“高級運動時裝”為主題，不但設置了高級精品區、健身區，而且還推出了田徑運動服、運動鞋、游泳健身相關商品、健身類品牌的店舖。

高級精品區不但匯集了“EA7”、“adidas by Stella McCartney”、“champion designed by DRESSCAMP”等體育品牌和設計師品牌的合作商品，而且還雲集了最近受到關注的自行車旅遊、五人制足球相關商品。

此外，健身區以不僅講求時尚性而且還講求功能性為導向，主要銷售高功能內衣和運動鞋。

