

このページでは、当社グループが行うCSR活動についてご紹介をしています。

## 小田急グループ 親子体験イベントを実施しています。

小田急グループでは、2000年より、小学生のお子さまとその保護者を対象に、「小田急グループ 親子体験イベント」を開催しています。このイベントは、小田急グループのさまざまな業種や施設などを親子で楽しく体験していただき、事業や商品・サービス、環境への理解を深めていただくことを目的としています。例えば、運転士・車掌の仕事や電車が動く仕組みについて学び、車両洗浄などの見学を行う「ファミリー鉄道教室」や(株)小田急百貨店による「デパートガール体験」、(株)小田急リゾート(小田急ホテルセンチュリー相模大野)による「パティシエ体験教室」、(株)北欧トーキョーによる「パン教室」などのイベントも開催しています。

今後も、このようなお客さまとのコミュニケーション活動を通じて、当社及び小田急グループのファン作りに努めてまいります。



小田急電鉄では、小田急グループのCSRの取り組みについてより幅広くご理解いただくことを目的にCSRレポートを発行いたしました。詳しくは、ホームページをご覧ください。



小田急 CSRレポート 2015 [検索](#)