

「長期ビジョン2020」及び 「グループ中期経営計画(2015～

長期ビジョン 2020

基本方針

「わたしたちの挑戦」
経営理念である『お客さまの「かけがえのない時間(とき)」と「ゆたかな暮らし」の実現』に向けて
2020年度までに事業基盤をより強固なものとし、成長の種を蒔き育て、
躍動的な企業グループを目指して、挑戦します。

グループ 成長戦略

テーマⅠ 沿線における複々線完成後のグループ収益を最大化する

- ミッション① 既存事業の選択的強化
- ミッション② 中核駅周辺再開発の推進

テーマⅡ 2020年度までに成長の種を蒔き育てる

- ミッション③ 既存事業の沿線外進出
- ミッション④ 新規事業の開発

連結数値目標

営業収益
6,000億円

EBITDA
1,000億円

有/E倍率※
7.0倍(上限)

※有利子負債/EBITDA倍率

- 成長投資枠として、400億円を設定(有/E倍率7.0倍を上回らない範囲)
- 連結営業収益・EBITDA・有/E倍率を重要な経営指標として設定するほか、ROA・ROEについても注視し、効率的な経営に努めてまいります。

2017年度)」の策定について

グループ中期経営計画(2015~2017年度)

重点施策

テーマⅠ 沿線における複々線完成後のグループ収益を最大化する

ミッション① 既存事業の選択的強化

- 複々線化効果の最大化及び交通ネットワークの拡充
- 訪日外国人旅行者や観光需要の取込み
- 多様化する顧客ニーズに対応したサービスの拡充

ミッション② 中核駅周辺再開発の推進

- 沿線中核駅周辺の再開発計画の検討・推進
- 都市間競争に打ち勝つ新宿西口における再開発計画の検討

テーマⅡ 2020年度までに成長の種を蒔き育てる

ミッション③ 既存事業の沿線外進出

- リゾート・宿泊主体型ホテルの出店
- ストアにおける出店強化
- 外食における海外を含めた出店の拡大
- 外部パートナーとの連携、成長投資枠の活用によるM&Aや不動産取得等の推進

ミッション④ 新規事業の開発

- 新たな不動産供給モデルの展開
- 不動産活用コーディネート事業の展開
- 百貨店やストアにおける新たなフォーマットによる出店推進
- Eコマースの展開

複々線化効果の最大化及び
交通ネットワークの拡充



経堂～千歳船橋間

訪日外国人旅行者や
観光需要の取込み



箱根フリーパス



江の島・鎌倉フリーパス

外部パートナーとの連携、
成長投資枠の活用による
M&Aや不動産取得等の推進



ホテルカンラ京都
※2015年2月 UDS(株)の株式一部取得