

このページでは、当社グループが行うCSR活動についてご紹介をしています。

グリーンキャンペーンを実施しています。

当社グループでは、海岸の美化清掃を通じて沿線の豊かな自然環境を守っていくことを目的とした「小田急グリーンキャンペーン」を毎年実施しています。

2014年度は9月中旬に片瀬東浜海岸において開催しました。当日は、好天のもと、当社グループの社員・家族やOBに加え、ご応募いただいた一般参加者を含めた総勢675名が美化清掃を行い、海岸に捨てられた可燃・不燃物合わせて485.1キログラムのゴミを回収しました。

清掃活動終了後は、お楽しみイベントとして、小学生以下のお子さまを対象とした「宝探しゲーム」を開催し、会場となった砂浜では、ゲームに参加した子どもたちの明るい歓声が響いていました。

当社グループは、創業当初から「地域社会とともに発展する」という思いを持って事業を展開してきました。この思いは脈々と受け継がれ、「お客さまの『かけがえのない時間』と『ゆたかなくらし』の実現に貢献します。」という現在の小田急グループ経営理念を形作っています。この経営理念の実現を目指し、日々の業務を誠実に遂行しつつ、社会とともに持続的に発展していくことが当社グループのCSR(企業の社会的責任)と考え、「安全・安心の追求」「地域社会の変化への対応」「環境に配慮した取組みの推進」の3つの重点分野を中心に行っています。

