

# 下北沢地区上部利用の施設配置<sup>(※)</sup> (ゾーニング構想)を公表

※世田谷区域内

「街のにぎわいや回遊性、子育て世代が住める街、文化」をキーワードに、全体を「文化発信ゾーン」「シモキタショッピングゾーン」「世田谷ライフ発信ゾーン」の3ゾーンに分け、ゾーンごとに設定したテーマに基づき、魅力ある街づくりを進めます。

- 1 文化発信ゾーン(東北沢駅周辺地区)**  
既存の街の個性・雰囲気と融合する上質なライフスタイルを意識した施設を配置します。新たな生活文化を発信し、街の魅力を高めてまいります。
- 2 シモキタショッピングゾーン(下北沢駅周辺地区)**  
今後整備される下北沢駅と駅前広場との連続性や、駅からの回遊性を高める多様な店舗を展開し、街に広がりを持たせます。
- 3 世田谷ライフ発信ゾーン(世田谷代田駅周辺地区)**  
緑と環境をキーワードに、子育て世代をはじめ多世代に支持される上質な住まい等を配置します。

## シモキタ・スタイル

街の将来を見据え、防災・環境への配慮をしながら、

○ 「街のにぎわいや回遊性、子育て世代が住める街、文化」をキーワードに魅力ある街づくりをめざします。

世田谷区域内の上部利用イメージ

※現時点での整備イメージであり、今後の調整により変更となる可能性があります。また、周辺の建物についてはイメージであり、必ずしも現況と一致しているものではありません。

