

新宿ミロード フィナーレキャンペーンを開催

(株)小田急SCディベロップメントが運営する新宿駅直結の商業施設「新宿ミロード」は、当社・東京地下鉄(株)・東急不動産(株)の共同事業である「新宿駅西口地区開発計画」の進捗に伴い、2025年3月16日(日)をもって閉館し、40年の歴史に幕を下ろすこととなりました。

閉館に先立ち、ご愛顧いただいた皆さまへの感謝を込めた新宿ミロード フィナーレキャンペーンを、2024年10月4日(金)から2025年3月16日(日)まで開催いたします。

開催にあたっては、フィナーレムービー「Good bye Movie」を公開したほか、閉館までのキャンペーン期間を、「思い出」「未来」「感謝」「お別れ」の4つのフェーズに分け、新宿ミロードらしい、明るく楽しいイベントを多数実施いたします。

キャンペーンの第一弾は「思い出」をテーマに「新宿ミロード40周年祭」を開催し、各店舗からのプレゼントや限定商品・お買い得品の販売等、40周年の感謝を込めたスペシャル企画等を実施

いたしました。第二弾は「未来」をテーマに「好きなファッションで生きる!展(2024年12月30日(月)まで)」等を開催しております。今後開催予定のキャンペーンについては、フィナーレキャンペーン特設サイトにて随時公開してまいります。



新宿ミロード フィナーレキャンペーン特設
サイト(フィナーレムービー「Good bye Movie」
もこちらのサイトからご覧いただけます。)



2024年9月2日

「新型ロマンスカー」の設計に着手

当社は、2029年3月の運行開始を目指して、2024年9月2日(月)に新型ロマンスカーの設計に着手いたしました。

新たなロマンスカーは、これまでの伝統や歴史、たくさんのお客さまとともに育んできたロマンスカーブランドを継承しながら、国内外のお客さまに一層上質な移動時間を提供できる車両にしていきたいと考えております。通勤やショッピングの足としてご利用いただくEXE(30000形)*の代替であり、観光地・箱根の再興への思いを込めて就役し2023年に引退したVSE(50000形)の後継として位置付けます。車両の内外装デザインは(株)COA一級建築士事務所」とともに創り上げてまいります。また、これを受けた車両設計は、これまでのロマンスカー製造に関するノウハウや実績を有する日本車輛製造(株)が担当いたします。

これから約1年の時間をかけて、コンセプトやデザインの検討を深度化いたします。お知らせできる情報は整い次第、都度、発信していく予定であるほか、特設サイトを設けての情報発信も検討してまいりますので、ぜひご期待ください。

※リニューアル工事を実施した EXEαを除く



ロマンスカー・VSE(50000形)とロマンスカー・EXE(30000形)

2024年6月1日

「鶴沼海浜公園HUG-RIDE PARK」 をオープン

当社が代表企業を務める鶴沼海浜公園GROWING PARKグループは、「藤沢市立鶴沼海浜公園」をリニューアルし、2024年6月1日(土)に「鶴沼海浜公園HUG-RIDE PARK」としてオープンいたしました。

スケールアップしたスケートパークでは、スケートボードやBMX等、アーバンスポーツを存分にお楽しみいただけます。公園では、藤沢市の市木であるクロマツや、ヤシの木を配置するとともに、建物は木造を採用することで、周辺環境との調和を図るほか、海岸に隣接したロケーションを活かした雰囲気醸成いたします。この地で愛されてきたスケートパークに加え、新たに設ける公園スペースや商業(飲食・物販)機能から、鶴沼らしいカルチャーの創造に貢献するとともに来園者や地域住民が共に憩い楽しめる施設として、鶴沼周辺地域をはじめ藤沢エリアの新たな魅力を育みます。



鶴沼海浜公園HUG-RIDE PARK内 飲食店のご案内

Reg-on Diner (レッグオンダイナー)

「食ベログ ハンバーガー 百名店」に6回連続選出された渋谷発の人気ハンバーガーショップの2号店です。無添加のオーストラリア産ビーフをふんだんに使用したボリューム満点なハンバーガーが楽しめます。



We eat Wheat (ウィート・ウィート)

「下町のハウスメイド・キッチン」をコンセプトに、毎朝手打ちした10種のパスタ×15種のソースで150通りの組み合わせが楽しめるイタリアンの2号店です。

