

**SDGs 週間を前に、ネスレ日本と小田急電鉄が新たなコーヒー飲用習慣を提案
ゼロカーボンで運行する特急ロマンスカー車内と新宿駅西口にて
“マイボトル”でのコーヒー飲用習慣を体験できるイベントを実施
～“マイボトル”にぴったりな「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」が楽しめる～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」と)と小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区、社長:星野 晃司、以下「小田急電鉄」)は、国連総会会期中に開催されるSDGs 週間(Global Goals Week)(※1)を前に、“マイボトル”でのコーヒー飲用習慣を体験できるイベントを、小田急電鉄の特急ロマンスカーの車内と小田急新宿駅西口のカフェにて、9月13日(火)より期間限定で実施します。
(※1)Global Goals Week 2022=2022年9月16日(金)～9月25日(日)



特急ロマンスカー・GSE(70000形)



画像(イメージ): 小田急新宿西口にオープンする期間限定カフェ

ネスレ日本は、大容量のレギュラーコーヒーが手軽に淹れられ、“マイボトル”利用にぴったりな製品として、カプセル式コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト」の新メニュー「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」(※参考資料)を2022年9月1日(木)に新発売しました。“紙コップやプラカップなど使い捨て容器の削減につながる”、“外出中でも手軽に本格カフェタイムをお楽しみいただける”、といった“マイボトル”でコーヒーを持ち運ぶ、新しいコーヒー飲用習慣を提案します。

より多くの方に新製品「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」の魅力や特長を知っていただくために、沿線に「ネスカフェ スタンド」を展開する小田急電鉄と協業し、東京都キャップ&トレード制度を活用しゼロカーボンで運行する「モーニングウェイ74号」車内および新宿駅にてイベントを行います。

■“マイボトル”をご持参いただくと、通勤途中のロマンスカー車内にて無料でコーヒーを楽しめる！

行楽での利用イメージが強いロマンスカーですが、多くの方に通勤・通学の足としても利用されており、特に午前9:30までに新宿に到着する特急ロマンスカーは「モーニングウェイ号」として運行しています。

このたび、皆様により充実した朝のひとつを過ごしていただくために、9月14日(水)と15日(木)の2日間、「モーニングウェイ74号」(秦野6:30発～新宿7:41着)車内にて、“マイボトル”を持参した方先着30名様に、「ネスカフェ ドルチェ グスト」の新メニュー「モーニングブレンド」を無料で提供します。

・実施概要

期間: 2022年9月14日(水)、9月15日(木)
場所: ロマンスカー「モーニングウェイ74号」(秦野6:30発～新宿7:41着)内
4号車多目的室付近
内容: “マイボトル”(300ml以上のドリンクが入る容器)を持参した先着30名様に「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」を1杯無料でプレゼント



画像(イメージ): 「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」

また、プレイベントとして9月13日(火)には、ロマンスカー「モーニングウェイ78号」(秦野7:10発～新宿8:19着)の3号車・9号車のカウンターにて先着30名様に持ち運びにも使用できる“リユーズブル カップ”を配布します。

■期間限定カフェ「My Bottle Café by ネスカフェ ドルチェ グスト」で、“マイボトル”使用を応援

“マイボトル”使用を応援する期間限定カフェを、小田急新宿駅西口コンコース MB1 階「キューズカフェ」内にオープンします。実施期間中、“マイボトル”(300ml 以上のドリンクが入る容器)を持参して来店された方にはもちろん、無料で「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」をお楽しみいただくことが可能です。

・実施概要

- 名称: 「My Bottle Café by ネスカフェ ドルチェ グスト」
期間: 2022 年 9 月 13 日(火)~25 日(木) ※9 月 13 日(火)のみテイクアウト専用で営業
場所: 小田急線新宿駅西口 コンコース MB1 階「キューズカフェ」内 (東京都新宿区西新宿 1 丁目 1-3)
営業時間: 7 時から 20 時
提供メニュー: 「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」(300ml タンブラーサイズ)を提供します。
“マイボトル”(300ml 以上のドリンクが入る容器、以下同様)持参の場合 無料
“マイボトル”をお持ちでない方(リニューザブル カップに淹れて提供します。) 70 円(税込)
- 提供の流れ: ①“マイボトル”を持参し、ご来店いただく。
②スタッフが“マイボトル”を洗浄する。
③店頭に置かれたコーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ エス」と「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセル「モーニングブレンド」を使い、コーヒーを淹れていただく。(※2)
④テイクアウトの場合: ドリンクを受け取り、お持ち帰りいただく。イートインの場合: 着席していただく。
(※2)ご持参の容器のサイズや形状により、お客様自身ではなくカフェスタッフがコーヒーを淹れる場合もあります。



画像(イメージ): 期間限定カフェ「My Bottle Café by ネスカフェ ドルチェ グスト」

■「ネスカフェ スタンド」について

小田急電鉄駅構内 5 か所で展開する「ネスカフェ スタンド」においても、対象期間中に“マイボトル”(300ml 以上のドリンクが入る容器)を持参して来店された方に、無料で「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」を提供します。

- 期間: 2022 年 9 月 13 日(火)~25 日(木)
場所: 小田急電鉄駅構内の「ネスカフェ スタンド」5 か所(玉川学園駅、町田駅、相模大野駅、大和駅、湘南台駅)
営業時間: 店舗により異なるため、ウェブサイトをご参照ください。
<https://nestle.jp/entertain/cafe/nescafestand/>

- 提供メニュー(※3): 「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」(300ml タンブラーサイズ)を提供します。
“マイボトル”(300ml 以上のドリンクが入る容器、以下同様)持参の場合 無料
“マイボトル”をお持ちでない方(リニューザブル カップに淹れて提供します。) 70 円(税込)
(※3)「ネスカフェ スタンド」の通常メニューも提供します。

- 提供の流れ: ①“マイボトル”を持参し、ご来店いただく。
②スタッフが“マイボトル”を洗浄する。
③スタッフが「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」を淹れる。
④ドリンクを受け取り、そのままお持ち帰りいただく。

なお、9 月 26 日(金)以降も、小田急電鉄駅構内の「ネスカフェ スタンド」にマイボトルをご持参いただいた方には、1 杯 70 円(税込)でコーヒーを提供します。



画像: ネスカフェ スタンド 小田急 町田店

■「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」の新発売を記念した SNS キャンペーンを実施

「ネスカフェ ドルチェ グスト」公式 Instagram アカウント、「ネスカフェ」公式 Twitter アカウントにて、カプセル式コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ エス」や「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」が当たるキャンペーンを実施します。

・Instagram

名称： マイボトルで、おうちでも外でもカフェタイムを楽しもう！フォロー&いいねキャンペーン

内容： 「ネスカフェ ドルチェ グスト」公式 Instagram をフォローし、対象投稿に「いいね！」をすれば、応募完了です。

期間： 2022年9月12日(月)~9月25日(日)23:59

当選者数： 10名様

- 賞品：
- ・「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ エス(スペースグレー)」1台
 - ・「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」2箱
 - ・「ネスカフェ ドルチェ グスト」オリジナルタンブラー 1個
 - ・「ネスカフェ ドルチェ グスト」カプセルオープナー 1個



名称： 「#マイボトルカフェ習慣」投稿キャンペーン

内容： 指定のハッシュタグ「#マイボトルカフェ習慣」を付けてタンブラー、ドリンクボトル、リューザブル カップなどでコーヒーを楽しむ写真を投稿すれば、応募完了です。

期間： 2022年10月1日(土)~10月30日(日)23:59

当選者数： 20名様

- 賞品：
- ・「ネスカフェ ドルチェ グスト」カプセルセット (モーニングブレンド 1箱、リッチブレンド 1箱、カフェオレ 1箱)



・Twitter

名称： マイボトルで、おうちでも外でも朝のカフェタイムを楽しもう！フォロー&引用リツイートキャンペーン

内容： 「ネスカフェ」公式 Twitter をフォローし、対象投稿をハッシュタグ「#ドルチェゲストセット」もしくは「#スティックセット」をつけて引用リツイートすれば、応募完了です。

期間： 2022年9月12日(月)~9月25日(日)23:59

当選者数：「#ドルチェゲストセット」10名様、「#スティックセット」20名様

賞品：

「#ドルチェゲストセット」

- ・「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ エス(スペースグレー)」1台
- ・「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」2箱
- ・「ネスカフェ ドルチェ グスト」オリジナルタンブラー 1個



「#スティックセット」

- ・「ネスカフェ ブラックスティック セレクション 13P」1箱
- ・「ネスカフェ エクセラ ふわラテ まろやかミルク 26P」1箱



以上

参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」について

「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、自宅で手軽にカフェクオリティのレギュラーコーヒーや抹茶、ミルクティー、ココアなど、20種類を超える豊富なバラエティメニューや、「ネスカフェ ドルチェ グスト」向けに独自に開発されたスターバックス®ブランドのカプセルが1杯ずつ楽しめるカプセル式のコーヒーメーカーです。1杯ずつ本格的なカフェメニューが楽しめる「ネスカフェ ドルチェ グスト」は“おうちが、あなたのカフェになる。”ソリューションとして、多くのお客様にご活用いただいています。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」について

9月1日(木)に新発売した「ネスカフェ ドルチェ グスト モーニングブレンド」は、「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの中で最も多い容量の“XL サイズ”(300ml)に対応した(※4)、大容量のレギュラーコーヒーが手軽に淹れられる新メニューです。(※4)コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト」の機種により“XL サイズ”ボタンが無い場合があります。

2022年8月30日(水)発行プレスリリース: https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20220830_nescafe



■ネスレ日本株式会社について

ネスレ日本株式会社は、スイスに本社を置く世界最大の食品飲料企業ネスレの日本法人で、1913年(大正2年)に創業しました。ネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義(パーパス)としています。そのために、ネスレは、安全で、美味しく、環境にも配慮された製品やサービスを皆さまにお届けできるよう、日々努めています。

■小田急電鉄株式会社について

新宿を起点に、箱根の玄関口である小田原までを結ぶ「小田原線」、湘南エリアに至る「江ノ島線」、多摩ニュータウンに至る「多摩線」の3路線、計120.5km(全70駅)からなり、通勤・通学や観光路線として、2021年度は1日約159万人の皆さまにご利用いただいています。また、利便性向上を図るため、東京メトロ千代田線・JR東日本常磐線(緩行)をはじめ、箱根登山鉄道やJR東海御殿場線への乗り入れを行っています。

小田急電鉄では、2050年に小田急グループのCO2排出量実質ゼロを目指した行動指針「小田急グループカーボンニュートラル2050」を策定するなど、事業活動を通じたCO2排出量の削減や資源循環、自然資源の保全・活用などの環境課題に取り組む行動指針を示しています。

https://www.odakyu.jp/company/socialactivities/environment_consideration/