



第22-68号

2022年10月19日

コミュニケーションを重視したワーケーションとして地域の方との交流も楽しむ参加型イベント 11月1日から「小田原ワーケーション」第2回実証実験を実施します ～海、山などの自然や城下町としての歴史・文化など小田原の魅力を再発見できます～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2022年11月1日（火）から2023年3月31日（金）まで、都心からのアクセスが良好な小田原で、魅力あふれる地域の人々との交流を楽しめる「小田原ワーケーション」第2回実証実験を実施します。

当社では、今年3月1日から3か月にわたり第1回実証実験を実施し、小田原市外に在住の方や最近小田原へ移住してきた方まで幅広い層の方々に参加いただきました。地域の事業者や参加者同士の交流に好評をいただいたことから今回は「コミュニケーション（交流）」に重きを置いたコンテンツを展開します。

なかでも、「もくもくワーケーション～地域事業者との交流～」では、小田原近郊の野菜や果物を用いた手作りジェラート専門店「龍宮堂」のジェラートを召し上がりながら、店長の小西里奈氏に、小田原で事業を展開することにした経緯などをお話しいただき、交流の時間を設けます。また、小田原駅前に留まらず、市内に点在する魅力をお楽しみいただけるよう、地産エネルギーによる電気自動車のカーシェアリングサービス「eemo（イーモ）」で周遊を楽しむ企画も実施します。運転が苦手なドライバーにも安心して参加いただける講習付プランも用意し、ドライブを楽しみながら漁港で新鮮な海産物をお召しあがりいただけるプランです。さらに「eemo」関係者から小田原を中心とした事業展開の狙いや小田原の魅力など、お仕事の参考になる交流を図ることもできます。このほか仕事の合間に参加してアクティビティをお楽しみいただけるイベントもご用意しています。

なお、ウェブサイト「小田原ワーケーション」では、小田原周辺のワークプレイスを紹介します。施設へのアクセスや個室スペースの席数、Wi-Fi環境などの施設概要を発信するほか、一部施設では予約・決済までを可能とすることで利便性を向上させて、より気軽に小田原でワーケーションが体験いただけるシステムを構築しています。



もくもくワーケーションの様子



eemo 体験の様子

前回の実証を通じて、玉川大学観光学部・鎌田伸尚教授（観光経済学）より、「ワーケーションには交流への潜在的なニーズがある」との後押しもあり、事業化に向け今回は、「コミュニケーション（交流）」要素を加えることでよりお客さまに満足いただける時間の提供を目指し、検証を深度化します。

当社では、「地域価値創造型企業」を掲げ、「ワーケーション」をきっかけとしてお客さまに小田原へ足を運んでいただけるような取り組みを推進しています。今後も「人に会いに行く観光」を重点に、お客さまと地元の事業者とを繋げる取り組みを通じて小田原を盛り上げ、地域の活性化に貢献してまいります。

「小田原ワーケーション」第2回実証実験の詳細は下記のとおりです。

記

- 1 期 間 2022年11月1日（火）～2023年3月31日（金）
- 2 場 所 小田原市内
- 3 実施内容 (1) 専用ウェブサイト「小田原ワーケーション」での「体験コンテンツ・イベント」、「ワークプレイス」情報などの発信と、オンラインでの予約・決済環境の提供
(2) 地域事業者などと連携した体験やイベントの企画・開催
(3) 小田原ワーケーション利用者へのアンケート等による効果検証
- 4 公式サイト・SNS 各種イベントや新着情報を公開していきます。
(1) ウェブサイト：<https://www.try-workation.com/>
※ イベント・ワークプレイスの申し込みはこちらで承ります
(2) Facebook：<https://www.facebook.com/odawara.workation>
Twitter：https://twitter.com/oda_workation
- 5 お問い合わせ 公式Webサイトお問い合わせフォーム E-mail info@try-workation.com
- 6 その他 ・ 体験コンテンツ・イベントのお申し込みには、小田原ワーケーションへの会員登録が必要です。
・ 現時点での具体的な体験については「別紙」を参照してください
・ 期間中は順次、小田原ワーケーションを体感いただくコンテンツを追加していきます
- 7 実施主体 主体 小田急電鉄
協力 小田原市、地域事業者、地域団体など

以 上

第2回実証実験の主なイベント詳細

※ 料金は大人1名分（税込）です

1 電気自動車を使って小田原ワーケーション!～EVを体験しながら小田原を楽しもう～

- (1) 開催日 11月2日(水)
- (2) 料金 3,000円～
- (3) 内容 電気自動車カーシェア「eemo」の体験やドライバー講習などワーケーションでの移動の幅を広げる企画です。「eemo」を利用して、小田原漁港へ移動し地元の海鮮をお召し上がりながら参加者同士交流を図ることができます。



電気自動車カーシェア「eemo」

2 もくもくワーケーション～地域事業者との交流会～

- (1) 開催日 11月5日(土)
- (2) 料金 3,000円
- (3) 内容 小田原駅直結のコワーキングスペースで集中したワークと、地元飲食店店主による地域紹介や交流会を実施いたします。交流会では、小田原近郊の野菜や果物を使った絶品ジェラートをお楽しみいただけます。



ジェラートのイメージ

3 秋の味覚堪能×小田原お散歩フォトワーケーション

- (1) 開催日 11月12日(土)
- (2) 料金 4,800円
- (3) 内容 特設屋台を設置し、浜焼きやおでんの食べ放題、ビールやハイボール、ソフトドリンクの飲み放題をお楽しみいただけます。また、ガイドによるまち歩きを実施し、かまぼこ通り周辺の魅力を満喫できます。



食べ放題の浜焼きの様子

4 森ワーケーション～マウンテンバイクで森探検&焚き火で焼き芋～

- (1) 開催日 11月20日(日)、12月4日(日)
- (2) 料金 6,300円
- (3) 内容 森林インストラクターのガイドで、小田原の森林の中をマウンテンバイクで駆け抜ける爽快感あふれるイベントです。マウンテンバイクで身体を動かした後は、参加者で焼き芋づくりを行います。



マウンテンバイクの様子

※ 期間中は順次、小田原ワーケーションを体感いただくコンテンツを追加していきます