



第22-72号

2022年11月2日

地域価値創造型企業の実現にむけた取り組みを発信 オンラインピッチ「Odakyu Innovation Week 2022」を開催 ～ 12月5日から5日間、地域の未来をみんなで考えます ～

小田急電鉄株式会社（住所：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2022年12月5日（月）から9日（金）の5日間、経営ビジョンに掲げる「地域価値創造型企業」の実現にむけた取り組みを発信するオンラインピッチ「Odakyu Innovation Week 2022」を開催します。

今回、「新しいまちづくりのカタチ」をメインテーマに「“ひと”起点のまちづくり」「まちのウェルビーイングを高める」「鉄道会社におけるイノベーション」「ファンと歩む地域の場づくり」「地域と向き合うスマートシティ」を各日のテーマとして、登壇者によるプレゼンテーションやクロストークなどを展開します。生活に密接した地域の課題に関わるプレイヤーによる発信を通じて、地域の未来をみんなで考え、共創を広げるきっかけとなることを目指します。

5日間のピッチは朝8時30分から10時頃までリアルタイム配信します。各テーマに関心をお持ちの行政や企業にお勤めの方、学生、一般の方に無料でご参加いただけます。お申し込みは本ピッチ特設サイトから承ります。

本オンラインピッチは昨年続く2回目の開催となり、昨年は「地域とのかかわり方をアップデートしよう」と題し、5日間でのべ8000件を超えるお申込みをいただきました。

[Update Odakyu](#)

地域の未来を考えるオンラインピッチ

Odakyu Innovation Week 2022

2022.12.5 [Mon] → 9 [Fri]

毎日 朝8:30～10:00 (予定) オンライン開催 / 参加無料

新しいまちづくりのカタチ

PROGRAM

<p>DAY1 “ひと”起点のまちづくり</p>	<p>DAY4 ファンと歩む地域の場づくり</p>
<p>DAY2 まちのウェルビーイングを高める</p>	<p>DAY5 地域と向き合うスマートシティ</p>
<p>DAY3 鉄道会社におけるイノベーション</p>	

[SCROLL](#) ↓

「Odakyu Innovation Week 2022」概要

1. 開催日時 2022年12月5日（月）～9日（金）
各日 8時30分～10時00分(予定)
2. プログラム 次ページをご覧ください。
3. 特設サイト www.odakyu.jp/onlinepitch/2022/

4. お申込み方法 開催時間までに特設サイトを通じて Peatix イベントページにアクセスのうえ、参加チケット（無料）を取得ください。当日は、チケットをお申込みいただいた方が閲覧できるイベント視聴ページの「イベントに参加」ボタンから配信ページにアクセスいただけます。
なお、参加人数の上限はございません。また、お申し込み時と終了後にアンケートのご協力をお願いします。

5. お問い合わせ Odakyu Innovation Week 運営事務局
メールアドレス：odakyu.innovation@odakyu-dentetsu.co.jp

< 「Odakyu Innovation Week 2022」プログラム（予定） >

DAY1 12/5 8:30~10:00

【テーマ】 “ひと” 起点のまちづくり

ハードやテクノロジー主導ではない、“ひと”を中心に据えた新しいまちづくりの在り方について、クロストークを交えて今後の展望を考えていきます。

京都大学	文学研究科 教授	出口 康夫氏
(株) ブルースタジオ	専務取締役	
	クリエイティブディレクター	大島 芳彦氏
小田急不動産 (株)	経営企画本部 経営企画部 担当課長	菊地 友佳氏

DAY2 12/6 8:30~10:00

【テーマ】 まちのウェルビーイングを高める

まちに集う人々の幸福感を高めるまちづくりとはどのようなものか。近年注目を集めているウェルビーイングの視点から、これからの地域とのかかわり方を考えていきます。

一般社団法人スマートシティ・	専務理事	南雲 岳彦氏
インスティテュート		
	クリエイティブ本部	
ヤマハ発動機 (株)	フロンティアデザイン部	榊原 瑞穂氏
	グループリーダー	
小田急電鉄 (株)	エリア事業創造部長	手塚 順

DAY3 12/7 8:30~10:00

【テーマ】 鉄道会社におけるイノベーション

環境変化が著しいVUCA時代において、鉄道会社でいかにイノベーションを生み出すか。未来を見据えた各社の取り組みを交えて考えていきます。

阪急阪神ホールディングス (株)	グループ開発室	
	DX プロジェクト推進部長	山本 隆弘氏
JR 東日本スタートアップ (株)	シニアマネージャー	隈本 伸一氏
小田急電鉄 (株)	経営戦略部 課長	政光 賢士

DAY4 12/8 8:30~10:00

【テーマ】ファンと歩む地域の場づくり

ファンの共感・愛着・信頼を得ながら共に歩む地域の場づくりとは。貴重なファンの存在にフォーカスを当て、そこから見えてくるまちづくりの姿について考えていきます。

(株) ファンベースカンパニー	代表取締役社長 / CEO	津田 匡保氏
岩手県紫波町役場	産業部商工観光課 商工観光係長	須川 翔太氏
(株) 小田急 SC ディベロップメント	マーケティング推進部 課長	吉澤 歩美氏

DAY5 12/9 8:30~10:00

【テーマ】地域と向き合うスマートシティ

全国で展開されているスマートシティの本質とはなにか。IoT を活用した新しい施策だけではなく、地域と向き合いながら課題を解決している事例を踏まえて考えていきます。

アクセンチュア(株)	ビジネスコンサルティング本部 コンサルティンググループ プリンシパル	工藤 祐太氏
小田急電鉄(株)	新宿プロジェクト推進部 課長	北島 大

ほか

詳細は特設サイトからご確認いただけます。また、登壇者は急遽変更となる場合があります。動画のライブ配信後、一定期間、アーカイブ配信を行う予定です。

【ご参考】当社経営ビジョン「UPDATE 小田急～地域価値創造型企業にむけて～」

当社では2021年4月、経営ビジョン「UPDATE 小田急～地域価値創造型企業にむけて～」を策定しました。小田急沿線や事業を展開する地域とともに成長するために、既成概念に捉われず常に挑戦を続け、お客さまの体験や環境負荷の低減など地域に新しい価値を創造していく企業に進化していきます。既存のビジネスモデルの見直しに加えて、DX、共創、ローカライズの3つの発想を通じて、既存事業の成長や新規事業の創出を推進します。

以上