



第22-30号

2022年11月29日

新宿駅東南口商業施設「Flags（新宿フラッグス）」 グランドリニューアル記念キャンペーンを12月1日（木）より実施 - 環境保全の取り組みとして、エレベーターホールの装飾には、 環境に配慮したエシカルマテリアルを使用 -

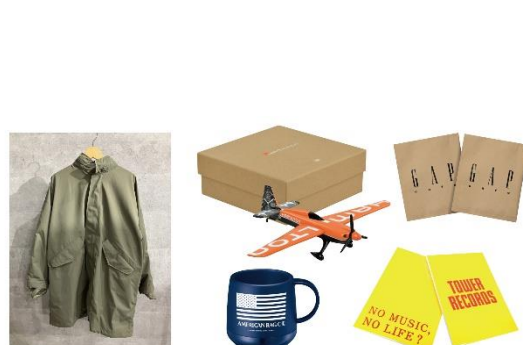
グランドリニューアルを記念し、各店協賛アイテムや 新宿フラッグスギフトカードなどが当たるビッグガチャ抽選会を実施

株式会社小田急SCディベロップメント（本社：東京都新宿区 代表取締役：細谷 和一郎）が運営する、新宿駅東南口の商業施設「Flags（新宿フラッグス）」（以下、Flags）は、1998年10月の開業以来初となる大規模リニューアル（2F～5F 部分）において、12月1日（木）のグランドリニューアルを記念したキャンペーンを実施いたします。

Flags のグランドリニューアルを記念して、12月1日（木）～12月4日（日）の4日間、館内に2店舗以上、合計 5,000 円（税込）以上ご利用いただいたお客さまに、抽選でアウターやトップスなどの各店協賛アイテムや、新宿フラッグスギフトカード 5,000 円分、オリジナルトートバッグが当たるビッグガチャ抽選会を開催いたします。



<キャンペーンビジュアル>



<各店協賛アイテム一例>



<オリジナルエコバッグ>

また、2F～5F のエレベーターホールには、環境保全の観点からエシカルマテリアルを使用した装飾を新たに設置いたします。

Flags は、開業以来 24 年間、「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」をコンセプトに、常に新しいスタイルをご提案してまいりました。今回のリニューアルではこのコンセプトを継承しつつも、次世代に繋がる新たなステージへと発展すべく、様々な価値観や文化が融合する個性豊かな新宿エリアにおいて、先進的なフラッグシップショップが集積した、これまで以上に多くの皆さまに“立ち寄りしたい”と思っていただけるような商業施設を目指してまいります。

「Flags」グランドリニューアル 概要

- 1 施設名 「Flags（新宿フラッグス）」
- 2 該当フロア 2F～5F
- 3 グランド
リニューアル日 2022年12月1日（木）
- 4 U R L <https://www.flagsweb.jp/>

既存店を含む一部店舗では、グランドリニューアル記念キャンペーンを開催いたします。詳しくは12月1日（木）10:00
公開予定の特設サイトをご確認ください。<https://www.flagsweb.jp/renewal2022/>

<各店詳細>

 10F/9F タワーレコード	タワーレコード新宿店は、ジャンルを問わず世界中の音楽達が溢れています。 必ず出会える「あなただけの1枚」をタワレコ新宿で見つけてください！ NO MUSIC, NO LIFE.	 8F/7F ジュー	YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。 ちょっと服を変えるだけで、気分は変わる。前向きな自分、なりたかった自分、見たことのない自分。誰だって、まいにち新しい自分に出会える。旬で、心地よい服を。いまの気分で、もっと自由に。GUは、自由。
 6F オッシュマンズ	スポーツを通して人生を楽しむためのライフスタイルを提案するスポーツセレクトショップ「OSHMAN'S」。 スポーツウエアからアウトドアグッズ、ウエア、シューズまでこだわりのアイテムをラインナップしています。	 5F/4F ユニクロ	ユニクロは、LifeWearをコンセプトに、日々の生活をより豊かに、より快適にする上質なカジュアルウェアを販売しています。 <新宿地域コラボレーション新デザイン登場> https://www.uniqlo.com/jp/ja/special-feature/shinjuku4u
 3F シップス	シップスは1975年に創業した日本で最も歴史のあるセレクトショップです。 今日まで「Stylish Standard」というコンセプトの元、国内外ブランドのセレクトとシップスオリジナル商品で、トレンドとベーシックをミックスしたスタイルを提案しています。	 3F ニューエラ®	1920年に創業したニューエラは、MLB（メジャーリーグ・ベースボール）唯一の公式選手用キャップオフィシャルサプライヤーとして、59FIFTYを筆頭にあらゆるプロダクトを世へ送り続けています。 幅広い品揃えを誇り、直営店舗初となるNEW ERA STANDを導入。
 3F カンパール	スペイン・マヨルカ島で生まれたプレミアム・カジュアル・フットウェアブランド「カンパール」。 この度、カンパールのコラボレーションプロジェクト“Together store”の基、国際的に活躍するプロダクトデザイナー熊野亘が手掛けるショップ空間に生まれ変わりました。フレッシュにリニューアルしたカンパールストアで、多彩な新作アイテムをぜひご覧ください。	 2F ジャーナルスタンダード	ジャーナルスタンダードオリジナルと国内外から集められた商品による、ベーシックでスタンダードなアイテムと旬のブランドをミックスした独自のセレクト。 カテゴリーに囚われないグローバルな商品と情報を常に提案していきます。
 2F アイシンク ヒロブ	EYETHINK HIROBは時代を読み解き、スタンダードに成り得るアイテムをタイムリーに提案するアイウェア専門のセレクトショップです。 EYETHINK HIROBは高度な検眼技術と豊富な光学知識を持ったスペシャリストも在籍。 安心・安全なサービスを提供いたします。	 2F アメリカンラグシー	1984年マーク・ワーツによって創業し、85年ロサンゼルス・ラ・ブレア通りに第1号店をオープンさせたAMERICAN RAG CIEは、創業以来カリフォルニアのファッションとカルチャーを反映し続けてきたライフスタイル提案型セレクトショップです。トレンド・品質・機能性にも配慮したオリジナル、セレクトアイテムを取り揃え、リラックス感やエッジさをまとった「より良い生活」を提案します。
 2F POP-UP SPACE パルクアン カラー	「color」のように様々なテーマに変化するセレクトショップ。ベーシックなアイテムにひとつ取り入れるだけで、毎日のワードローブに変化が出るデザインのあるファッションや雑貨を展開。アートの様に自分自身をcolorで彩れるようなファッションをご提案いたします。	 2F ティソ	1853年の創業以来、ティソはスイス時計製造の中心であり続けています。性能と精度にかける情熱によってのみ実現できるクラフツマンシップとクオリティへのこだわり。長年にわたり、ティソT-Touchをはじめとするエポックメイキングな製品を生み出して世界に衝撃を与えると同時に、時計製造の歴史をも形づくってきました。
 2F ハミルトン	創業130周年を誇る<ハミルトン>の直営店。アメリカンスピリットとスイスメイドのクラフツマンシップを体現するハミルトンの時計は、映画、ミリタリー、アビエーションとも深いつながりがあります。圧倒的な商品ラインナップに加え、お客様にとって最適なタイムピースをお選びいただけるよう丁寧にお話をお伺いしながら、商品をご紹介します。	 1F ギャップ	1969年にアメリカ サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にクリーンでリアルなアメリカンカジュアルを提案し続ける“Gap”。メンズ、ウィメンズに加え、女性のリラックスタイムを演出するラウンジウェア“GapBody”、機能性とデザイン性を兼ね備えたスポーツウェア“GapFit”を含めたフルラインナップで展開。

エシカルマテリアル装飾 概要

＜各フロア エシカルマテリアル装飾※テーマ＞

5F：スクエアカットのミラーと天然リキッドウォールペーパーをハンギング / 光と影の移り変わりで遥か彼方の夜空の星を表現

4F：天然リキッドウォールペーパーをレリーフに / 使われなくなった玩具や小物を虹色のアップサイクルアートで表現

3F：廃棄予定だった素材や毛糸を自由自在に交差 / 人と人の交わりや捨てられるはずのモノから新しいモノが生まれる可能性を表現

2F：使われなくなった布を幾重にも積層 / 布の重なりで新しく生まれ変わる波を表現



＜左：エシカルマテリアル(2F)＞

＜右：エシカルマテリアル(3F)＞

※エシカルマテリアル装飾：持続可能な素材を用いた装飾

参考

【参考1】株式会社小田急SCディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL：<https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>



【参考2】Flags（フラッグス）について

Flags（フラッグス）は、MUSIC・FASHION・SPORTS など、様々な角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。

所在地：東京都新宿区新宿 3-37-1

開業日：1998年10月10日

アクセス：新宿駅 下車

小田急線 南口より徒歩2分

JR線 東南口すぐ

URL：<https://www.flagsweb.jp>

営業時間：11:00～22:00（一部店舗は23:00まで）

※一部、営業時間が異なる店舗や、営業時間を変更している店舗がございます。

※最新の営業時間は施設ホームページをご確認ください。

Flags

