



ニュースリリース
2022年12月15日
ヤフー株式会社
小田急電鉄株式会社

Yahoo! JAPANと小田急電鉄が連携し、Yahoo! MAPとYahoo!乗換案内から「小田急ロマンスカー」の電子特急券の予約・購入が可能に

～ ルート検索結果で座席の満空情報が一目で確認可能。さらに車型がわかるイラストも表示 ～

<https://map.yahoo.co.jp/promo/>
<https://transit.yahoo.co.jp/promo/app>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する無料で利用できる地図アプリ「Yahoo! MAP」（iOS版、Android版）と乗換検索アプリ「Yahoo!乗換案内」（iOS版、Android版）は、本日、小田急電鉄株式会社（以下、小田急電鉄）が提供するデジタルチケット購入サイト「EMotオンラインチケット」（※1）との連携（以下、本連携）を開始しました。

本連携により、「Yahoo! MAP」の公共交通機関のルート検索、および「Yahoo!乗換案内」において、ルート検索結果に「小田急ロマンスカー」が含まれる場合に、同結果から直接、電子特急券の予約・購入が可能になりました。さらに、ルート検索結果画面上で、座席の満空情報を一目で確認できるほか、複数の車型が運行する「小田急ロマンスカー」のうちどの車型を利用できるかもイラストで確認できます。

政府は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、苦境に立たされている旅行業界や地方経済を盛り上げるため、10月11日より「全国旅行支援」を実施しています（※2）。

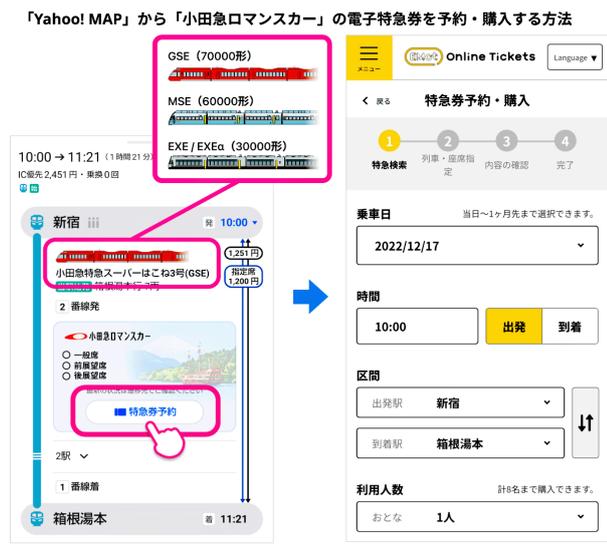
現在も新型コロナウイルス感染への十分な注意が必要ではありますが、行動制限は緩和され、年末年始にお出かけをされる方の増加が予想されます。そこで両社は、「Yahoo! MAP」「Yahoo!乗換案内」において、年末年始の旅行が増える時期にあわせて、より便利なユーザー体験をお届けすべく本連携を開始しました。本連携によりユーザーは、より公共交通機関を使った移動を便利に利用できるようになりました。

「Yahoo! MAP」の公共交通機関のルート検索、および「Yahoo!乗換案内」において、「小田急ロマンスカー」が含まれる場合の検索結果に、「特急券予約」ボタンが表示されます。表示された「特急券予約」ボタンをタップすると、検索結果に含まれる乗車区間や発着時間を保持したまま「EMotオンラインチケット」(※1)に遷移し、電子特急券の予約・購入が可能です。

ユーザーは再度検索することなく、スムーズに電子特急券を予約・購入できるため、手間が省けるとともに電子特急券の買い間違いも防げます。また、ルート検索結果画面に「小田急ロマンスカー」の座席の満空情報が、「○空席に余裕があります」「△空席が残りわずかです」「×満席です」の○△×の三種類で表示され、満空情報を確認してから電子特急券を予約・購入できます。さらに、「小田急ロマンスカー」は展望席がある車型など、4車型が運行しており、ルート検索結果画面に車型のイラストが表示されるため(※3)、ユーザーは一目で車型を確認できます。

■ 「Yahoo! MAP」「Yahoo!乗換案内」から「小田急ロマンスカー」の電子特急券を予約・購入する方法と特長

- ・ 「Yahoo! MAP」の公共交通機関のルート検索、および「Yahoo!乗換案内」で「小田急ロマンスカー」を含む区間を検索すると、ルート検索結果に「特急券予約」のボタンが表示されます。
- ・ 表示された「特急券予約」ボタンをタップすると、表示された日付や区間を保持したまま「EMotオンラインチケット」(※1)へ遷移し、電子特急券の予約・購入が可能です。また、ルート検索結果画面に、該当車型のイラストが掲載されるため、簡単に车型の確認も可能です(※3)。

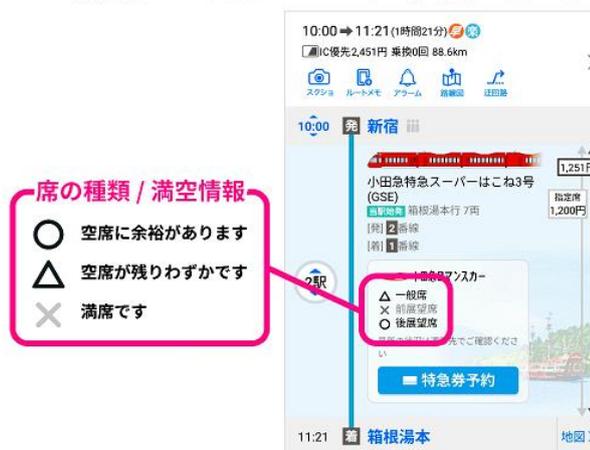


■ 「Yahoo! MAP」「Yahoo!乗換案内」から「小田急ロマンスカー」の満空情報を確認する方法
 ルート検索結果画面に「小田急ロマンスカー」の座席の満空情報が、「○空席に余裕があります」「△空席が残りわずかです」「×満席です」の○△×の三種類で表示されます。

「Yahoo! MAP」から「小田急ロマンスカー」の満空情報を確認する方法



「Yahoo!乗換案内」から「小田急ロマンスカー」の満空情報を確認する方法



- ・ 指定席の表示は特急券料金であり、「EMotオンラインチケット」(※1)にてご購入いただくとチケットレス料金が適用され50円引きとなります
- ・ 「小田急ロマンスカー」は1か月前から予約可能で、満空情報は、検索当日から3日間分は、30分間に1回の頻度で更新、4日以上先の日程では、1日に1回の頻度で更新されます

「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPAN は、あらゆる場面の移動に関する情報を正しく、わかりやすく、迅速にお知らせするために、さまざまなパートナー企業と連携しながら、機能拡充や改善を行い、ユーザーの利便性向上に努めていきます。

※1：「EMotオンラインチケット」

<https://www.emot-tickets.jp>（外部サイト）

スマートフォン専用のサイトであり、利用するには、会員登録・クレジットカードの登録が必要です。

※2：全国旅行支援の実施について（観光庁）

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001514334.pdf>（外部サイト）

年明け以降の観光需要喚起策の実施について

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001573226.pdf>（外部サイト）

※3：「ロマンスカーラインナップと座席の種類」

https://www.odakyu.jp/romancecar/features/line_up/

本連携では、GSE（70000形）、MSE（60000形）、EXE、EXEa（30000形）の4車型を3種類のイラストで表示しています。

以 上