



第22-37号

2023年2月15日

【新宿ミロード】×【サントリー特製ビアボール】特別企画
話題の新ビール「ビアボール」を先着1,000名のお客さまへプレゼント！
期間：2023年2月20日（月）～2月26日（日）

期間中3,500円（税込）以上のお買い物などをしていただいたお客さまへ感謝を込めてプレゼント
 ～プレゼント引換場所には、ビアボールの応援団長の「高橋健介」さんの等身大パネルも設置～

株式会社小田急SCディベロップメント（本社：東京都新宿区 代表取締役：細谷 和一郎）が運営する商業施設「新宿ミロード」では、日頃ご愛顧いただいているお客さまへの感謝の気持ちを込めて、サントリー株式会社（以下、サントリー）とタイアップしたプレゼントキャンペーンを、2023年2月20日（月）～2月26日（日）の7日間にわたり開催いたします。



キャンペーンサイト：

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/event/detail/?id=2147>

「新宿ミロード」は、小田急新宿駅南口に直結するレディースファッションに特化したファッションビルです。トレンドをおさえたファッションをはじめ、コスメやギフト&グッズ、レストランなどを含む120店以上の専門店でのショッピングやお食事を、幅広いお客さまにお楽しみいただいています。

このたび「新宿ミロード」では、20歳以上のお客さまへ、日頃の感謝の気持ちをお伝えするとともに、いま話題の新商品をご体験いただく機会を提供するべく、サントリーとタイアップしたプレゼントキャンペーンを企画。期間中、対象店舗で3,500円以上（税込・合算可）のお買い物やお食事などをしていただいた先着1,000名さまへ、サントリーの新ビール「ビアボール」（334ml 1本）と炭酸水（510ml 1本）をセットでプレゼントいたします。

また、本キャンペーンにあわせて、プレゼント引換場所では、ビアボールの応援団長で活躍されている「高橋健介」さんの等身大パネルを設置し、ご自由に写真をお撮りいただけるフォトスペースを設置します。さらに会場では、日本でここだけ！のビアボールのロゴをあしらった特製缶バッジを販売するカプセルトイ販売機を設置。1回100円でお楽しみデザインの素敵な缶バッジを手に入れることができます。

サントリー「ビアボール」について

2022年11月にサントリーから新発売された、日本初※の炭酸水でつくる自由なビールです。アルコール度数16%のビールを、好きな濃さで自由に楽しむというこれまでにない価値をもった新しいビールとして発売以来大きな反響を呼び、大ヒット中。

日経トレンディの「2023年ヒット予測ランキング」でも、炭酸割ビール・カスタムビールとして、第3位に選ばれるなど、いま話題のビールです。

※炭酸水で割ることを製品上で訴求する日本初のビール（Mintel GNPDを用いたサントリー調べ 2022年5月）

ぜひこの機会に「新宿ミロード」へお越しいただき、多彩なショップでのお買い物やお食事をお楽しみください。話題の新商品をお得にお試しいただけるチャンスを、どうぞお見逃しなく。沢山のお客さまのご来店をお待ちしております。

* なお、本キャンペーンはプレゼント商品「ビアボール」がアルコール飲料のため、20歳以上のお客さまを対象とさせていただきます。未成年の方のお受け取りはできませんのでご了承ください。また、ご帰宅後にお楽しみいただくよう、非冷常温でのお渡しとなります。予めご了承ください。

プレゼントキャンペーン概要

期間中、「新宿ミロード」のキャンペーン対象店舗で3,500円以上（税込・合算可）のお買い物やお食事などをしていただき、プレゼント引換場所にてレシートをご提示いただいた先着1,000名さまへ、サントリー「ビアボールセット」をその場でプレゼントいたします。

また、プレゼント引換場所では、ビアボールの応援団長で活躍されている「高橋健介」さんの等身大パネルを設置し、ご自由に写真をお撮りいただけるフотスペースを設置します。さらに会場では、日本でここだけ！のビアボールのロゴをあしらった特製缶バッチを販売するカプセルトイ販売機を設置。1回100円でお楽しみデザインの素敵な缶バッチを手に入れることができます。

プレゼント品：ビアボールセット

〈内容〉サントリー「ビアボール」334ml 1本+炭酸 510ml 1本

※専用袋に入れてお渡しいたします。

期間：2023年2月20日（月）～2月26日（日）

引換時間：11:00～21:00

プレゼント引換場所：新宿ミロード7階 吹抜け広場

アクセス：小田急・JR新宿駅南口 直結



＜プレゼント品※イメージ＞

※アルコール飲料のため、20歳以上のお客さまが対象となります。

※お1人さま1回限りとさせていただきます。

※非冷常温でのお渡しとなります。

※リニューアル切替等により一部商品のデザインが異なる場合があります。

※キャンペーン対象外店舗および営業時間は、

「新宿ミロード」ホームページにてご確認ください。

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>



＜特製缶バッチ※イメージ＞



＜等身大パネル※イメージ＞

サントリー「ビアボール」 製品紹介

ほどよい麦の味わいがありながら、アロマホップ100%による華やかな香りと爽快感な飲み口の、日本初※の炭酸水で割って飲むビールです。サントリービールとして最高濃度の16%を実現。アルコールやビールが苦手な方でも、好きな割り材や濃度で割ることで美味しくお楽しみいただけます。開栓後も冷蔵庫で保管可能な再栓キャップ付き。

※炭酸水で割ることを製品上で訴求する日本初のビール（Mintel GNPDを用いたサントリー調べ 2022年5月）

容量：334ml瓶（ビアボール専用グラスに定番のつくり方を行った場合約8杯分）

品目：ビール

アルコール度数：16%

サントリー「ビアボール」公式サイト

<https://www.suntory.co.jp/beer/beerball/>



施設紹介 新宿ミロードについて

1984年10月4日にオープンした、新宿西口と南口をつなぐモザイク通りと、新宿駅南口直結のミロード本館で構成された大型商業施設です。20歳代女性をターゲットに、ファッションやコスメ、レストランなど約120店の専門店から構成されています。

shinjuku
MYLORD

【所在地】〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-1-3（小田急・JR新宿駅南口 直結）

【営業時間】レストランフロア	11:00～22:00
ファッションフロア	11:00～21:00
モール2F・2Fフロア	11:00～21:00
モザイク通り	10:00～21:00

※新宿ミロード「モザイク通り」「モール2階」は2023年3月25日（土）をもって営業終了となります。

※一部、営業時間が異なる店舗がございます。最新の営業時間等は、施設ホームページをご確認ください。

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>

<公式SNS>

Instagram : https://www.instagram.com/shinjuku_mylord/

LINE : <https://page.line.me/ttt3366l?openQrModal=true>

Twitter : <https://twitter.com/shinjukumylord>

参考

【参考】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL : <https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>

