



第22-38号

2023年2月21日

**【新宿ミロード】普段入ることができない屋上を舞台に、
文化服装学院 ファッション流通専攻科による卒業制作ファッションショーを開催！
日程：2023年3月4日（土）、3月5日（日）**

～両日合計600名さまを会場へご招待！「モザイク通り」ではショーのライブビューイングや作品展示を実施～

株式会社小田急 SC ディベロップメント（本社:東京都新宿区 代表取締役:細谷 和一郎）が運営する商業施設「新宿ミロード」では、文化服装学院 ファッション流通専攻科 2022 年度卒業制作ファッションショー「NOWHERE ～CONTINUE MY ROAD～」を、2023 年 3 月 4 日（土）、5 日（日）の 2 日間にわたり開催いたします。

また、ファッションショーに参加する在校生デザイナーの作品展示会を、2 月 15 日（水）から 3 月 5 日（日）の期間モザイク通りにて実施中です。



「新宿ミロード」は、日本最大のターミナル駅である新宿駅の南口に直結する「ミロード本館」と、新宿西口と南口をつなぐ「モザイク通り」で構成されるアクセスに恵まれた商業施設です。約 120 店以上の専門店でのショッピングやお食事をはじめ、さまざまなイベントなどを通じて幅広いお客さまにお楽しみいただいています。

このたび「新宿ミロード」では、日本を代表する服飾・ファッション専門学校である文化服装学院（東京都渋谷区）のファッション流通専攻科の学生と連携。普段は一般開放していない新宿ミロード屋上空間を会場とした学生デザイナーによる全 12 ブランドが参加する卒業制作ファッションショーを開催いたします。なお、2 日間合計 600 名さまを無料で招待します。

ファッションショー開催の背景について

38 年間にわたりご愛顧いただいていた「新宿ミロード」の一部区間である「モザイク通り」と「モール 2 階」ですが、新宿西口地区開発計画により、2023 年 3 月 25 日（土）をもって閉店いたします。（※新宿ミロード本館は、4 月以降も通常通り営業を継続いたします。）

“閉店”や“閉鎖”という言葉を目にすると、どこか寂しい印象を受けますが、視点を変えれば“新たなスタート”でもあります。「新宿ミロード」は、この節目をチャンスと捉え、次世代を担う若きクリエイターである文化服装学院 ファッション流通専攻科の学生の皆さんと一丸となってファッションショーや展示会を行うことで、新たな「新宿ミロード」への大きな橋渡しとなると考えました。

「新宿ミロード」では、今回のファッションショーや展示会をお楽しみいただく皆さまへ、モザイク通りで育まれた思い出を感じていただきながら、未来へ向かう「新宿ミロード」の前向きな姿をお見せできるよう、学生の皆さんと力を合わせて大いに盛り上げて参ります。多くの皆さまのご来場を、心よりお待ちしております。

また、新宿ミロードへお越しの皆さまへ、多彩なイベントやキャンペーンなどを通して新しい発見や感動的な体験をお届けし、豊かな時間と空間の創造および地域の文化的な発展にも貢献して参ります。

「文化服装学院 ファッション流通専攻科 2022 年度卒業制作ファッションショー」開催概要

タイトル「NOWHERE ～CONTINUE MY ROAD～」

1. ファッションショー

文化服装学院 ファッション流通専攻科 在校生デザイナーによる、全 12 ブランドが参加するファッションショーです。

各日 300 名、合計 600 名さまをご招待いたします。

日時：2023 年 3 月 4 日（土）、3 月 5 日（日）

第 1 部 13:30～／第 2 部 17:00～ 計 4 回開催（各回 約 40 分間を予定）

会場：新宿ミロード 屋上広場

※ご入場には、事前にチケット予約が必要です（無料）。

・チケット予約期間：2023 年 2 月 22 日（火）～3 月 5 日（日）

・お 1 人さま 4 枚まで（無くなり次第終了）

詳しくは、以下をご覧ください。

URL：<https://ryusen-ticket.stores.jp>

※屋外での開催となります。

※雨天決行。ただし、荒天の場合には中止の可能性もございます。

NOWHERE
NOWHERE
NOWHERE

2. 展示会

ファッションショーに参加する在校生デザイナーによる作品を展示。ポートフォリオやアクセサリー、各デザイナーの PR 情報などもご覧いただけます。

※期間中、どなたでもご自由にご覧いただけます。

①日時：2023 年 2 月 15 日（水）～3 月 5 日（日）

場所：新宿ミロード モザイク通りショーウインドウ

②日時：2023 年 3 月 4 日（土）、3 月 5 日（日）

場所：新宿ミロード モザイク通り「モザイク通り広場」および
「モザイク坂上 百貨店ショーウインドウ前」

「新宿ミロード」アクセス：小田急・JR 新宿駅南口 直結

詳しくは施設ホームページをご覧ください。

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>



■ショー当日は、展示会会場「モザイク通り広場」にて、ファッションショーのライブビューイングを行います。

どなたでも無料でお楽しみいただけますので、ぜひお気軽にご来場ください。

■ファッションショーおよび展示会の模様は、文化服装学院の公式 YouTube チャンネルおよび Instagram でも配信を予定しています。

YouTube：<https://www.youtube.com/@bfcstaff>

Instagram：https://www.instagram.com/bunka_ryusen2022/

テーマについて

メインテーマ「NOWHERE」

"NOWHERE"（どこにもない）とは、日常と非日常を掛け合わせ、革新的であること。そして"NOW HERE"（今ここに）とは、現在文化服装学院に在学中のデザイナーとファッション流通専攻科の学生だからこそできること。この2つを軸に作り上げる唯一無二のファッションショーです。

また、いつも文化服装学院生の皆さんがお客さまとしてご利用いただいている「新宿ミロード」（日常）と、普段は一般開放しておらず、学生の皆さんがめったに入ることができない空間「屋上」（非日常）を掛け合わせて行われる革新的なショーであることも意味しています。

サブテーマ「CONTINUE MY ROAD」

現在「モザイク通り」では、38年間の思い出を振り返るクローズ企画「MY MEMORIES ROAD(マイメモリーズロード)」を展開中ですが、そのキャンペーンポスターに綴られている「THANK YOU! CONTINUE MYLOAD」を元に、今回の卒業制作ファッションショーはゴールではなく、卒業後に新たなスタートを切るための過程にすぎないこと。そしてモザイク通りのクローズはゴールではなく、新たなスタートを切るための過程であることを意味し、「文化服装学院生の卒業」と「新宿ミロード」は、このショーをともに次の新しい道への第一歩＝「CONTINUE MY ROAD」とすることへのポジティブな想いが込められています。

<文化服装学院 コメント>

<ファッション流通専攻科 企画長 コメント>

矢野 創

モザイク通りのクローズと私たちの卒業は次のステージに進む過程にすぎず、これらのタイミングは奇跡的です。この運命的な出会いをもにすべく、ファッションショーの計画をしまいりました。このファッションショーを機にクローズを迎えるモザイク通りへ多くの人が足を運び、私たちにとっても、モザイク通りにとっても次のステージへの橋渡しとなる最高のラストパートになればと願っております。

文化服装学院 Bunka Fashion College

■文化服装学院 ファッション流通専攻科

個性を武器にファッション業界を引率するリーダーへ。

変革するファッション業界をリードするプロデューサーやディレクターを目指し、市場の要求に応えながら、商品の魅力を十分に伝える力を養います。自由選択科目で個々の魅力を伸ばすとともに、豊富な現場経験で実践力も身につけます。※「文化服装学院 ファッション流通専攻科」についての詳細は、公式ホームページをご覧ください。

<https://www.bunka-fc.ac.jp/course/fashionryuutsuusenmon-katei/fashionryuutsuusenkou-ka/>

<新宿ミロード 担当者コメント>

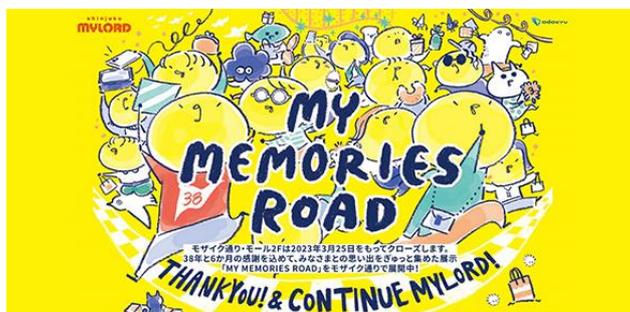
新宿ミロードは、「JOY！MYLORD」をテーマに掲げ、多様なイベントや体験の提供とデジタルコンテンツを通じた顧客接点の強化により、リアルとデジタルの双方でお客さまから愛される施設を目指し取り組んでおります。本企画のお話をいただいたとき、文化服装学院さまの学生方が、日頃から新宿ミロードをご利用くださり、また、親しみを持っていただいていたことを実感いたしました。「新宿ミロードで開催したい！」と全力で向き合う学生の皆さまへの恩返しができるかと思っております。文化服装学院さまからご提案いただいたテーマ「NOWHERE／CONTINUE MY ROAD」からは、「それぞれが大きな岐路に立ち、また新たなスタートへ踏み出す」という前向きなメッセージを感じております。本企画も会場と配信それぞれでご参加いただけます。ぜひ、文化服装学院さまと新宿ミロードで作上げるファッションショーにご期待ください。

モザイク通りクローズ企画「MY MEMORIES ROAD（マイメモリーズロード）」について

小田急電鉄株式会社と東京地下鉄株式会社が共同で推進する「新宿駅西口地区開発計画」の進捗に伴い、2023年3月25日（土）をもって新宿ミロードの一部区画である「モザイク通り」と「モール2階」の営業を終了します※。現在、営業終了に向けたクローズ企画「MY MEMORIES ROAD」を、営業終了日の3月25日（土）まで実施中。お客さまからお寄せいただいた同区画での思い出を人気イラストレーター「さかがわ成美」氏がイラスト化し、モザイク通りの壁面パネルに掲出しています。



※新宿ミロード本館は、4月以降も通常通り営業を継続いたします。



施設紹介

新宿ミロード

1984年10月4日にオープンした、新宿駅南口直結のミロード本館と新宿西口と南口をつなぐモザイク通りで構成された大型商業施設です。20歳代女性をターゲットに、ファッションやコスメ、レストランなど約120店の専門店から構成されています。



【所在地】〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-3（小田急・JR 新宿駅南口 直結）

【営業時間】 レストランフロア 11:00～22:00
ファッションフロア 11:00～21:00
モール 2F・2F フロア 11:00～21:00
モザイク通り 10:00～21:00

※一部、営業時間が異なる店舗がございます。最新の営業時間等は、施設ホームページをご確認ください。

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>

<公式 SNS>

Instagram : https://www.instagram.com/shinjuku_mylord/

Twitter : <https://twitter.com/shinjukumylord>

参考

【参考】株式会社小田急 SC ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL : <https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>

