



第22-39号

2023年2月28日

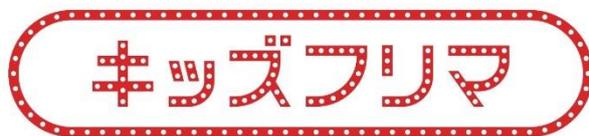
【相模大野ステーションスクエア】

“売るのも買うのも子どもだけ”全国で人気のフリーマーケット「キッズフリマ」を 2023年3月18日（土）に初開催！

～お金の大切さなどを学ぶお子さまの体験型教育イベント！お買い物だけでも入場無料でご参加いただけます。～

株式会社小田急SCディベロップメント(本社:東京都新宿区 代表取締役:細谷 和一郎)が運営する商業施設「相模大野ステーションスクエア」では、売るのも買うのも子どもだけで行うフリーマーケット「キッズフリマ」を、2023年3月18日(土)に開催いたします。

現在、出店希望の方の予約受付を、「キッズフリマ」専用アプリにて3月5日(日) 23:59まで行っています。



<キッズフリマイメージ（本厚木ミロードでの様子）>

* URL : <https://www.odakyu-sc.com/so-ss/event/>

全国で人気の「キッズフリマ」を、「相模大野ステーションスクエア」で初開催！

「相模大野ステーションスクエア」は、小田急線 相模大野駅に直結した、「小田急ホテルセンチュリー相模大野」や「Odakyu OX」のほか、ファッションやカフェ&レストランなど約130もの専門店で構成される地上14階建ての商業施設です。このたび子どもの学び応援施策として、いま全国で人気のイベント「キッズフリマ」を初開催いたします。



売って、買って、学んでいく。体験型教育イベント「キッズフリマ」

「キッズフリマ」は、子どものみで売り買いを行うフリーマーケットです。近年キャッシュレス化が進み、コロナ禍で直接人と話すことや触れ合う機会が減っている中、子どもたちはこの「キッズフリマ」での体験を通して、①「お金の大切さ」②「モノを大切にすること」③「見る力・聞く力・話す力」などを身につけることができます。また、モノの大切さを学ぶことで、SDGsへの理解も深めることができます。さらに、保護者の皆さまにおかれましても、お子さまの自主性を見守り、お子さまの自律を育む貴重な機会となります。

「キッズフリマ」は、出店でご参加いただくほか、お買い物だけでも入場無料でご体験いただけますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください※。楽しみながら学べる「キッズフリマ」へ、沢山のご参加をお待ちしております。

※小学6年生以下のお子さまが対象。保護者の方はご入場いただけませんのでご了承ください。

「キッズフリマ」開催概要

売るのも買うのも子どもたちだけで行うフリーマーケットです。体験学習の場としてお金や物の大切さが学べます。

日時：2023年3月18日(土)

第1部 11:00～12:00 (受付時間 10:00～)

第2部 14:30～15:30 (受付時間 13:30～)

会場：相模大野ステーションスクエア 屋上「スクスクてらす」 ※雨天時は3F「アトリウム広場」にて開催
神奈川県相模原市南区相模大野3-8-1

アクセス：小田急線 相模大野駅 直結

主催：NPO法人キッズフリマ

後援：文部科学省・環境省・金融庁・相模原市教育委員会

【出店をご希望の方】

モノの売り買いを通して「経済」「接客」、収支計算シートを使って「利益」まで楽しく学ぶことができます。
収支計算も子どもたちだけで行いますが、スタッフが丁寧にサポートするので安心してご参加ください。

◎出店数：第1部・第2部 各20店 (計40店)

◎対象：小学3年生～6年生 (中高学年)

※1ブースにつき2人まで。※お友達や兄弟姉妹との参加も可。

◎販売商品：洋服や読み終わった本やマンガ、おもちゃなどの中古品

※手作り品や食べ物、生き物の販売はできません。

◎出店料：300円 (税込)

◎お申込み方法：ご予約は「キッズフリマ」専用アプリでの受付となります。

ご予約の際には、まずアプリでの会員登録が必要となります。

以下ページから当アプリをダウンロードいただき、事前にご登録の上お申し込みください。

※まずは、キッズフリマアプリ内、「出店についてのご案内」をご一読ください。

<iOS端末>

<https://apps.apple.com/jp/app/%E3%82%AD%E3%83%83%E3%82%BA%E3%83%95%E3%83%AA%E3%83%9E/id1551941865>



<Android端末>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.app.honeythin&hl=ja&gl=JP&pli=1>



◎応募締切：2023年3月5日(日) 23:59まで (抽選制)

※3月7日(火)までに、ご応募いただいた方全員に当落選通知メールをお送りします。

【お買い物のみご希望の方】

◎対象：小学6年生以下のお子さま

◎入場料：無料

※ご予約は不要です。当日お気軽にご来場ください。

※保護者の方の入場はできませんが、お子さまをお見守りいただける専用スペースがございます。

※場内の密を避けるため、入場制限する場合がございます。予めご了承ください。

新型コロナウイルス感染症対策について

当面の間、「キッズフリマ」では新型コロナウイルス感染症対策を継続いたします。
イベントへ参加されるお子さまおよび保護者の方は、「マスク着用」「手指の消毒」「検温」の感染対策にご協力のほど、よろしくお願いいたします。

※「キッズフリマ」についてのお問合せおよび詳細は、以下「NPO法人キッズフリマ」公式サイトをご覧ください。
<https://kidsfm.trx.jp/marketDetail.xhtml?marketId=3985>

過去に本厚木ミロードで行った「キッズフリマ」の開催風景

「本厚木ミロード」では、子育て応援プログラムの一環として、2022年6月25日(土)に「キッズフリマ」を開催いたしました。想定を上回る約1,300名ものお客さまにご来場いただき、盛況を呈しました。



ご参加いただいたお子さまの感想（一部抜粋）

- ◎ 買ってくれた人に「ありがとう」と言ったら「ありがとう」と返ってきてうれしかったです。（小学4年生 女児）
- ◎ お互いの気持ちを考えて商売をするのはすごく難しかったけど、楽しかったです。（小学6年生 男児）

参考

【参考1】株式会社小田急SCディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL : <https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>



【参考2】相模大野ステーションスクエアについて

小田急線相模大野駅直結の地上14階建ての複合商業施設です。「小田急ホテルセンチュリー相模大野」や「Odakyu OX」のほか、ファッションやカフェ&レストランなど、約130の専門店で構成されています。

所在地：神奈川県相模原市南区相模大野3-8-1

開業年：1996年

アクセス：小田急線相模大野駅直結

URL : <https://www.odakyu-sc.com/so-ss/>

営業時間：ステーションスクエア専門店 10:00～21:00

レストラン 11:00～22:00

Odakyu OX 10:00～23:00

※一部、営業時間が異なる店舗や、営業時間を変更している店舗がございます。

※最新の営業時間は施設ホームページをご確認ください。

相模大野駅ショッピングセンター
station SQUARE



【参考3】小田急S Cディベロップメントの地域共生ステートメントについて

株式会社小田急S Cディベロップメントでは、より地域社会の発展に貢献することを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定。小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる“接点”となることを目指し、さまざまな取り組みを展開しています。

