

2025年2月27日

東日本旅客鉄道株式会社	京浜急行電鉄株式会社
東武鉄道株式会社	東京地下鉄株式会社
西武鉄道株式会社	相模鉄道株式会社
京成電鉄株式会社	新京成電鉄株式会社
京王電鉄株式会社	東京都交通局
小田急電鉄株式会社	東京臨海高速鉄道株式会社
東急電鉄株式会社	

「この春は、しまっていこう！キャンペーン」の実施について

～関東の鉄道事業者が共同で、線路内への落とし物をしないよう注意を促すキャンペーンを実施します！～

- 関東の鉄道事業者 13 社局では、お客さまによる線路内への落とし物防止を目的として昨年度に引き続き「この春は、しまっていこう！キャンペーン」を実施します。
- 昨今、スマートフォンやワイヤレスイヤホンをはじめとした線路内への落とし物が多く発生しております。特に、薄いものや小さなものは拾得することが難しく、お客さまをお待たせする場合や終電後の対応となる場合があります。なお、線路内は大変危険ですので、絶対に線路には降りず、駅係員へお声がけください。
- 今回の取り組みを通じて、お客さまがより一層安全・快適に駅や列車をご利用いただけるよう努めてまいります。

1 キャンペーン期間

2025年3月3日（月）～2025年5月31日（土）

2 実施事業者

関東の鉄道事業者 13 社局

※JR 東日本については首都圏エリアが対象です。

3 キャンペーン内容

- (1) 駅でのポスター掲示
- (2) 駅および列車内での動画放映
- (3) 駅および列車内での放送
- (4) WEB 広告の配信

※各社局により実施内容は異なります。



ポスター画像

4 キャンペーンコンセプト

野球用語で「気を引き締めていこう」の意味である「しまっていこう！」に、特に列車の乗り降りの際は「歩きスマホ」や「ワイヤレスイヤホンの付け外し」等をせず、落としやすい持ち物はカバンやポケットに「しまっていこう！」というメッセージを込めています。