



第24-53号

2025年3月25日

沿線のサウナ施設を巡り、地域の観光も楽しみながら身も心も“ととのう”イベント  
**4月1日から「小田急サ活デジタルスタンプラリー」を実施**  
 ～スタンプを集めて抽選に応募すると、サウナグッズや招待券が当たる～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：鈴木 滋）は、2025年4月1日（火）から5月31日（土）まで、沿線の温浴施設6カ所を巡る「小田急サ活デジタルスタンプラリー」を開催します。デジタルスタンプラリー用のアプリを使って各施設を巡ると、オリジナルステッカーを参加賞としてお渡しするほか、全施設コンプリートでサウナグッズや施設入館券が当たる抽選に参加いただけます。



参加賞のオリジナルステッカー（例）

本企画は、沿線にある「THE SPA 成城」「狛江湯」「よみうりランド眺望温泉 花景の湯」「極楽湯多摩センター店」「おふろの王様 高座渋谷駅前店」「湯花楽秦野店」の6つの施設に協力いただき実施します。デジタルスタンプラリー用アプリ「Spot Tour」をダウンロードすることで誰でも参加いただけ、温浴施設を訪れるごとにデジタルスタンプを付与するとともに、参加賞として各施設のロゴが入ったオリジナルステッカーを進呈します。6カ所全てのスタンプを集めると、サウナグッズを展開するブランド「HARINEZUMI」のトートバッグや温浴施設の招待券が当たる抽選にご応募いただけます。期間中であればスタンプラリーは何度でも中断・再開することが可能で、週末ごとに異なる施設を訪れていただくことや丹沢の山々をハイキングした後に立ち寄り、汗を流していただくなど、思い思いの楽しみ方ができます。

また、各駅周辺散策には、当社が小田急線各駅のグルメやお出かけ情報等をまとめた沿線広報誌「ODAKYU VOICE home」のバックナンバーをWEBでご覧いただくことがお勧めです。駅周辺や街の観光スポットなども紹介しており、スタンプラリーをしながら今まで訪れたことのない街の魅力発見や春の沿線散策もお楽しみいただけます。

「小田急サ活デジタルスタンプラリー」イベントの詳細は、下記のとおりです。

- 1 開催期間 2025年4月1日（火）～5月31日（土）
- 2 対象施設 ・ THE SPA 成城  
・ 狛江湯  
・ よみうりランド眺望温泉 花景の湯  
・ 極楽湯多摩センター店  
・ おふろの王様 高座渋谷駅前店  
・ 湯花楽秦野店
- 3 参加料金 無料  
※ 交通費や施設入館料、アプリのダウンロードにかかる通信費はお客さまのご負担です
- 4 参加方法 (1) アプリ「Spot Tour」をダウンロード  
(2) ツアーコード「54176」を検索ボックスに入力  
(3) 小田急サ活デジタルスタンプラリーのページで「参加」をタップ  
(4) 「Spot Tour」アプリでカメラを起動、各施設の受付で二次元コードを読み取ることでスタンプを取得
- 5 参加賞 オリジナルステッカー  
※ 各施設先着300名に進呈  
※ 施設ごとのロゴが入ったデザイン6種類をご用意
- 6 コンプリート賞 【応募条件】  
期間中に6カ所の施設を巡り全てのスタンプを獲得
- 【応募方法】  
「Spot Tour」アプリの「特典」ページ内「特典を見る」をタップし、応募フォームに必要事項を入力することで応募完了
- 【賞品】  
・ 小田急サ活オリジナルワッペン付き「HARINEZUMI」サ旅トートバッグ 5名  
・ 小田急サ活オリジナルワッペン付き「HARINEZUMI」サウナハット 5名  
・ 小田急サ活オリジナルワッペンと6つの温浴施設招待券 10名  
※ 賞品の選択はできません  
※ 賞品の発送はスタンプラリー期間終了後に順次発送します  
※ 当選の発表は賞品の発送をもって実施します
- 7 お問い合わせ [one\\_to\\_ten@odakyu-dentetsu.co.jp](mailto:one_to_ten@odakyu-dentetsu.co.jp)

以上