NEWS RELEASE

2025年6月30日

株式会社小田急ＳＣディベロップメント

3年連続応募約3千人！小田急沿線の街がおしごと体験の舞台に
小学生限定「キッズおしごと体験イベント 2025」開催！
丸亀製麺、横浜銀行など新規12種を含む97種類・全107枠のリアルな体験を提供します

～小田急電鉄の「子育て応援ポリシー」に賛同し “地元密着の原体験”で、こどもたちの未来と地域のファンを育む～

6月30日(月)から WEB応募の受付を開始

URL： https://www.odakyu-sc.com/special/oshigototaiken2025/

株式会社小田急ＳＣディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）は、2025年7月下旬から8月下旬にかけて、小田急沿線の7つのショッピングセンター（本厚木ミロード（厚木市）、相模大野ステーションスクエア（相模原市南区）、ODAKYU湘南 GATE （藤沢市）、ビナウォーク（海老名市）、新百合ヶ丘エルミロード（川崎市麻生区） 、経堂コルティ・成城コルティ（世田谷区））と各駅を舞台に、小学生を対象とした夏休み特別企画「小田急のショッピングセンター キッズおしごと体験イベント 2025」（以下、「本イベント」）を開催、2025年6月30日(月)よりWEB応募の受付を開始します。

本イベントは、昨年は264名の定員に対して3,037名のご応募をいただくなど、例年定員数を大きく上回るお申込みをいただく、夏休みの恒例イベントです。

今年は、当社が運営するショッピングセンターに出店するタリーズコーヒーやフレッシュネスバーガーなどの飲食店のスタッフや無印良品やGU、ドンクなどの物販店業務体験、小田急各沿線の駅や江ノ電の駅員体験、映画館、図書館など多彩なおしごと体験メニューをご用意しました。また、新たに、「丸亀製麺」でのうどん作り体験（ビナウォーク）や、横浜銀行による特別講座「はまぎんのおかねの教室」（新百合ヶ丘エルミロード）など12のプログラムが新登場。小田急沿線のショッピングセンターならではの97種類・全107枠のおしごと体験メニューをご用意し、284名に体験いただきます。

※写真は昨年の体験の様子

当社は、小田急電鉄が掲げる「子育て応援ポリシー」に賛同し、「いつも利用する地元のショッピングセンター」で「憧れのお店の店員さん体験」をしていただくことにより、お子さまが仕事の大切さ・楽しさをリアルに体感できるよう本イベントを企画しています。また、当社が制定した地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」に基づき、地元に根差したショッピングセンターならではの夏休みイベントとして、地域共生や地域の子育て支援を目的に、商業施設に出店する各店舗や地域のステークホルダーとも連携しながら、小学生を対象とした職業体験プログラムを用意いたしました。

なお、本イベントの趣旨に賛同いただいた総合人材情報サービスの株式会社アイデム（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：椛山亮）に昨年に引き続き、今年も応援サポーターに就任いただくこととなりました。お子さまが仕事について考えるきっかけ作りを目的としたオリジナル動画や振り返りノート等の提供や協賛により、本イベントをサポートいただきます。

本年も皆さまのご応募をお待ちしております。

■ 「小田急のショッピングセンター キッズおしごと体験イベント 2025」概要

1. 注目の新メニュー　2025年はさらに進化！「丸亀製麺」でうどん職人、「横浜銀行」でおかねのプロに！

（1）うどん屋さん（丸亀製麺）ビナウォーク

粉からうどんを打ち、麺を茹で、盛り付けるまでの一連の工程を、うどん職人に教わりながら体験いただけます。

ここのうどんは、生きている。
丸亀製麺

（2）はまぎんのおかねの教室（横浜銀行 新百合ヶ丘支店）新百合ヶ丘エルミロード

横浜銀行の行員が講師となり、「はまぎん おかねの教室」としておかねにまつわる講座を行うほか、おこづかいちょうワークショップ、札勘（お札の数え方）体験、ロビー・ATMコーナーでのご挨拶、支店見学などを体験いただけます。
※本メニューの参加には、レシート提示不要となります。

横浜銀行

はまぎん おかねの教室

このほか、「ヘアーサロンソシエ」での美容師体験（新百合ヶ丘エルミロード）や、そば処「つづらお」での接客体験（相模大野ステーションスクエア）、「藤沢市南市民図書館」での司書体験（ODAKYU 湘南 GATE）など、小田急沿線のショッピングセンターならではの97種類・全107枠のバリエーション豊かな体験メニューをご用意し、284名に体験いただきます。

2.「小田急のショッピングセンター キッズおしごと体験イベント 2025」開催概要

・イベント名：小田急のショッピングセンター キッズおしごと体験イベント 2025
・実施施設・開催日：

本厚木ミロード	2025年7月29日(火)
相模大野ステーションスクエア	2025年8月4日(月)・5日(火)
ODAKYU 湘南 GATE	2025年8月8日(金)
ビナウォーク	2025年8月18日(月)・19(火)
新百合ヶ丘エルミロード	2025年8月20日(水)
経堂コルティ	2025年8月25日(月)
成城コルティ	2025年8月27日(水)

・対象：小学生
・お給料：各ショッピングセンターで使えるギフトカード＆プチギフト
体験後には、お給料として、各ショッピングセンターで使えるギフトカード＆プチギフトをお渡しし、労働の対価を得られることで、こどもたちの働くことの意義やお金の価値などへの関心を高める学びの経験にも繋げる意図でご用意いたします。
・応募期間：①2025年6月30日(月)～7月13日(日)
本厚木ミロード、相模大野ステーションスクエア、ODAKYU 湘南 GATE
②2025年6月30日(月)～7月25日(金)
ビナウォーク、新百合ヶ丘エルミロード、経堂コルティ、成城コルティ
・参加条件：参加を希望されるショッピングセンター各店舗での3,000円（税込・合算可）以上のレシート
（レシート有効期間：2025年6月30日(月)～各施設開催日）
※レシートは一部対象外店舗がございます。詳しくは特設WEBサイトをご覧ください。
・応募方法：各ショッピングセンターの公式LINEよりご応募ください。
詳しくはこちら
特設WEBサイト：https://www.odakyu-sc.com/special/oshigototaiken2025/

特設WEBサイト

＜注意事項＞

※ 電話などWEB以外での応募受付は行っておりません。予めご了承ください。
※ 体験メニューなどの詳細は、特設WEBサイトをご覧ください。
※ ご応募はお子さま1名につき1回限りとさせていただきます。重複応募は無効となります。
※ 複数のお子さまのお申込みをされる場合は、それぞれ1名ずつご応募ください。
※ 体験内容・イベント内容は予告なく変更または中止となる場合がございます。
※ イベント当日、各種メディア（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Web等）の取材が入る可能性がございます。
※ イベントや体験メニューの内容は、予告なく内容が変更または中止になる場合がございます。
※ 店舗の営業時間などは各施設のホームページをご確認ください。

3.「小田急のショッピングセンター キッズおしごと体験イベント 2025」サポーターについて

こどもたちに仕事の大切さ・楽しさをより一層体感してもらうため、昨年に引き続き本イベントに賛同いただいたサポーターにご支援いただけることになりました。

（1） 応援サポーター（協賛） 株式会社アイデム

このたび、「おしごと体験イベント」の取り組みに賛同し、こどもたちに仕事の素晴らしさを伝えたいとの想いから、応援サポーターとして協賛することが決定しました。こどもたちが仕事について考えるきっかけ作りを目的としたオリジナル動画や振り返りノートの作成などを通じて、イベントをサポートします。

（2）サポーター（体験メニュー提供）横浜銀行 新百合ヶ丘支店

このたび、「おしごと体験イベント」の趣旨に賛同し、「はまぎん おかねの教室」を開催します。当行では、地域金融機関として、次世代を担うこどもたちに向けた金融教育に積極的に取り組んでいます。銀行のおしごとや、日常生活で欠かせない「おかね」の大切さや使い方について学んでいただき、こどもたちに自分らしい未来や将来の夢を見つけてもらうきっかけとなれば幸いです。

（3）サポーター（体験メニュー提供）株式会社PR TIMES

こどもたちが生まれ育つその地域で、夢に出会えて、それを体験できることは、とても貴重で意義の深いことだと感じます。地域のこどもたちの夢との出会いを応援するこの活動に、また今年も「PRスタッフ体験」のサポートという形でご一緒できることを大変嬉しく思っております。

（株式会社PR TIMES PR TIMES事業ユニット PRパートナーサービス　髙木）

（4）サポーター（企画・運営協力） 一般社団法人夢らくざプロジェクト

「おしごと体験イベント」に参加することで、「おしごと」をすることの楽しさや喜びを感じてもらい、将来に対する自分の可能性を広げてもらいたいと考えています。この夏休みの体験が、「夢」や「希望」をもつきっかけとなり、未来の自分を近くに感じる大切な経験になることを期待しています。

（一般社団法人夢らくざプロジェクト 代表理事　髙田）

■　昨年の反響について

1. 最大倍率75.5倍！商業施設の“リアル”な体験がこどもたちの心を掴む理由

2024年に実施した本イベントでは、3,037名ものご応募をいただき、体験によっては最大75.5倍（本厚木ミロード/サーティワン アイスクリーム）という高い倍率を記録するなど、ランキング上位には、アイスクリーム店やカフェ、駅といった、こどもたちにとって身近で、普段から「おいしい」「楽しい」と感じているお店が並びました。参加いただいたお子さまや保護者の皆さまからのアンケート結果によると、身近だけど普段は入れないお店や施設の裏側で、いつも見ている店員さんなどの様々な仕事のプロから直接仕事を教わり、挑戦できる「リアルな体験価値」に対してご評価いただいているものと考えております。

（1）2024年おしごと体験 人気倍率ランキング TOP10

1位：サーティワン アイスクリーム（本厚木ミロード） 75.5倍
2位：サンマルクカフェ（ビナウォーク） 64.0倍
3位：小田急線 相模大野駅（8月1日(木)の回）（相模大野ステーションスクエア） 45.0倍
4位：小田急線 新百合ヶ丘駅（9:15～開始の回）（新百合ヶ丘エルミロード） 40.5倍
5位：小田急線 海老名駅（ビナウォーク） 38.8倍
6位：ゴンチャ（8月1日(木)の回）（相模大野ステーションスクエア） 35.7倍
7位：ドンク・ミニワン（新百合ヶ丘エルミロード） 30.5倍
8位：フレッシュネスバーガー（ビナウォーク／8月19日(月)の回） 28.7倍
9位：小田急線 藤沢駅（9:15～開始の回）（ODAKYU 湘南 GATE） 28.0倍
10位：小田急線 相模大野駅（8月2日(金)の回）（相模大野ステーションスクエア） 27.5倍

（2）2024年おしごと体験後の保護者さまの感想（当社アンケートから一部抜粋）

昨年度本イベントにご参加いただいた保護者の方の満足度は、2023年度に引き続き100％（「とても満足」91％、「満足」9%）とご好評をいただいております。

＜保護者の皆さまの感想＞
・「いつもお世話になっている駅で裏側を見せていただいたり、ホームでアナウンスなど、
　とても貴重な体験をさせていただきました。」（成城学園前駅）
・「まさかしっかりとCMをつくれるとは思わなかった、とても良い体験ができた。」
（日本映画大学/新百合ヶ丘エルミロード）

・「かなり本格的なところまで体験させていただいたので驚きました。ユニフォームも着させていただき、マンツーマンで対応していただいたので、丁寧な印象を受けました。」（フレッシュネスバーガー/ビナウォーク）

※昨年実施おしごと体験イベント開催レポート：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000188.000063373.html

■ 参考

【参考1】小田急電鉄「子育て応援ポリシー」について
小田急電鉄では、子育てしやすい沿線の実現に向けて取り組みを推進していくという姿勢を示した「子育て応援ポリシー」を2021年に策定し、小児IC運賃一律50円化や通勤車への「子育て応援車」の導入、保育園の誘致に加え、ご家族で楽しめるイベントを開催するなどグループで取り組みを推進しています。少子化という社会課題解決に向けて、小田急だからこそできる子育てしやすい環境整備を引き続き進めています。
U　R　L：https://www.odakyu.jp/sustainability/life/raising-children/

【参考2】株式会社小田急ＳＣディベロップメントについて
小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う
会社として、2020年4月1日に設立されました。
U　R　L：https://www.odakyu-scd.co.jp/

【参考3】株式会社小田急ＳＣディベロップメントの「地域共生ステートメント」について
当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定いたしました。
今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。

【参考4】応援サポーター（協賛）「アイデム」について
総合人材情報サービスの株式会社アイデム（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：椛山 亮 https://www.aidem.co.jp/）は、人に「はたらく」感動を、企業には「人材」という価値をつなぎ、地域が発展できる社会の実現を目指してきました。
求人サイト「イーアイデム」等の求人メディア、採用ホームページ構築サービス「Jobギア採促」、新卒・中途の人材紹介といった採用支援だけでなく、労働雇用状況の調査分析、情報提供を行っています。また、「こどもたちが『働く』ことについて考えるきっかけにしてほしい」という願いのもと、アイデム写真コンテスト「はたらくすがた」を2005年より開催しています。

【参考5】サポーター（企画・運営協力）「一般社団法人夢らくざプロジェクト」について
こどもたちに様々なおしごと体験の機会を提供することで、次世代への「夢★デザイン」を応援することを目的として、こども向け職業体験プログラム「おしごとなりきり道場」「おしごと弟子入り道場」などを企画しています。これまでに、約50,000人のこどもたちに180種類以上の職業を実施しています。
2023年には、東京都主催「こどもスマイルムーブメント大賞」にて「最優秀賞」を受賞しました。
U　R　L：https://www.yumerakuza.net