

2026年6月16日

小田急不動産株式会社

〒151-0061

東京都渋谷区初台 1-47-1

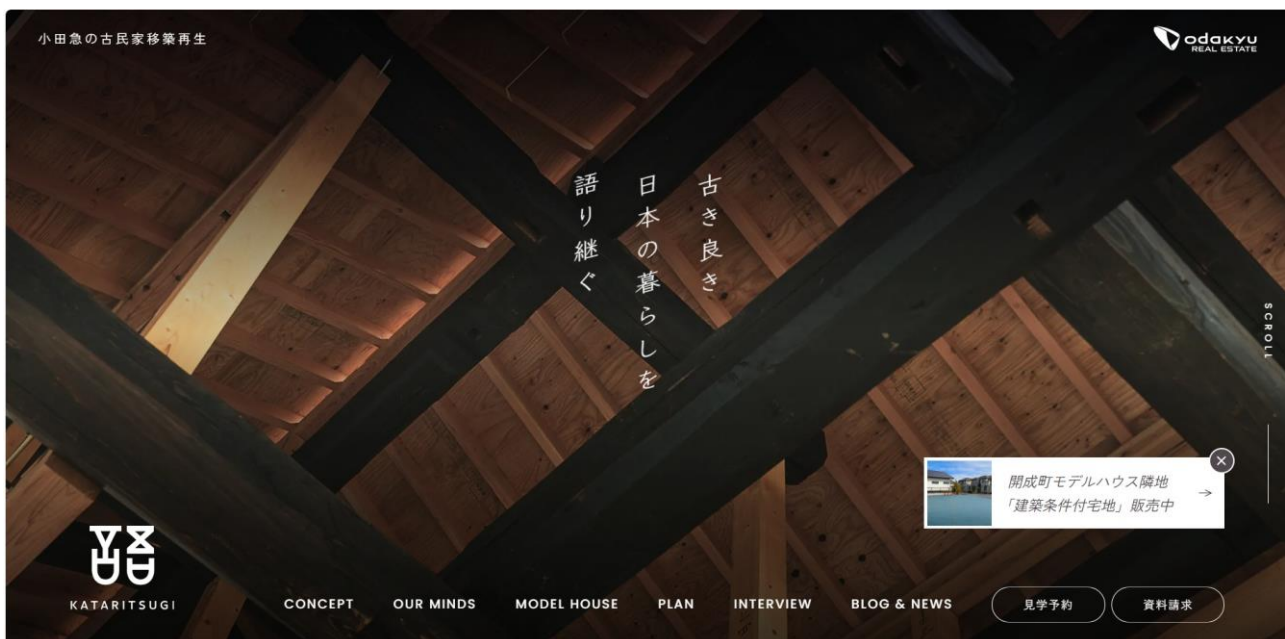
小田急西新宿ビル

[www.odakyu-fudosan.co.jp/](http://www.odakyu-fudosan.co.jp/)

## ～小田急不動産の古民家移築再生プロジェクト～ 「KATARITSUGI」特設ウェブサイトが 「第47回 日本BtoB広告賞」にて銅賞を受賞

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 取締役社長：五十嵐 秀）は、古民家移築再生プロジェクト「KATARITSUGI」の特設ウェブサイトが、一般社団法人日本BtoB広告協会が主催する第47回 2026 日本BtoB広告賞において、「ウェブサイト＜製品・イベントPR＞の部」で銅賞を受賞したことをお知らせします。

今回受賞した特設ウェブサイトでは、“古き良き日本の暮らしを語り継ぐ”というプロジェクトコンセプトのもと、日本各地の古民家が持つ歴史や地域文化、そこに暮らした人々の想いを丁寧に可視化するとともに、古材を活用した新しい住まいの価値を発信しています。新潟の豪雪地帯で約160年の時を刻んだ古材が、小田急沿線の新築住宅へと受け継がれる物語を通じて、地域・素材・時間のつながりを描き出した点が高く評価されました。



特設ウェブサイト メインビジュアル

## 1. 受賞作品

作 品 名：小田急の古民家移築再生「KATARITSUGI」

表 彰 部 門：ウェブサイト<製品・イベントPR>の部

共同受賞者：株式会社パラドックス、株式会社イノセント



第47回 2026 日本BtoB広告賞 表彰式

(参考)KATARITSUGI特設ウェブサイト:<https://www.odakyu-chukai.com/kataritsugi/>

## 2. 日本BtoB広告賞について

日本BtoB広告賞は、1980年から開催しているコンテストで、経済産業大臣賞のほか、新聞広告部門、企業カタログ部門、PR誌部門、ウェブサイト部門など、15部門で金賞・銀賞・銅賞がそれぞれ選ばれます。2026年の応募総数は、523点でした。

(参考) 日本BtoB広告賞：<https://www.bbba.or.jp/jigyo/sogo>

## 3. KATARITSUGIプロジェクト概要

KATARITSUGIプロジェクトでは、日本各地の良質な古民家の「古材」を住宅の新築に利用することで、後世に継承すべき古民家や、古き良き暮らし方を次の世代へ語り継ぎ、豊かな暮らしを提案します。「古材」の利用は、廃棄物の削減や温室効果ガスの排出を抑制し、循環型社会の形成を推進することにつながります。当社では、モデルハウスを運営し、古材を利用した注文住宅の施工会社の紹介や、土地の仲介と販売を行っています。

### 【モデルハウス概要】

所在地	神奈川県足柄上郡開成町みなみ3丁目2-3
交通	小田急小田原線「開成」駅 徒歩12分
土地面積	245.6㎡(74.3坪)
建物面積	130.0㎡(39.3坪)
間取り	2(3)LDK
構造・工法	木造平屋(建築基準法上は木造2階建て)・在来工法
施工	建築：株式会社ロックフィールズ 外構：株式会社ランドフローラ



最高天井高5m超・浮造り床が心地よいリビング



古材にふれることができるロフト

#### 4. KATARITSUGIプロジェクトに関する発信

##### ■ 住まい選びにエシカル消費を提案する「KATARITSUGI」プロジェクト

5月31日「古材の日」神奈川県開成町に平屋モデルハウスをオープン

(2025年5月19日)

[https://www.odakyu-fudosan.co.jp/\\_wp/wp-content/uploads/2025/05/9076b65bb369213d62558ef43a342cc3.pdf](https://www.odakyu-fudosan.co.jp/_wp/wp-content/uploads/2025/05/9076b65bb369213d62558ef43a342cc3.pdf)

##### ■ 小田急不動産と仲間たちによるリビルドで住んでいた人と家屋の物語をリライトする

(2025年7月31日)

<https://www.odakyu.jp/group/brand/article/interview-009/>

##### ■ 想いを受け継ぎ、かたちを変えて生き続ける。——小田急不動産の古民家移築再生『KATARITSUGI』プロジェクト

(2025年9月3日)

<https://prtmes.jp/story/detail/wxG76MhL65x>

#### 5. 小田急不動産グループのサステナビリティについて

小田急グループの経営ビジョン「UPDATE 小田急 ～地域価値創造型企業にむけて～」の下、環境や社会の持続性に配慮しながら、事業を通じて地域に価値を創造し、地域の持続可能性を高めることによって、サステナビリティ経営を推進しています。

環境に配慮した事業活動における取り組みとして、日本各地の古民家の「古材」を住宅の新築に利用することで、古き良き暮らし方を次の世代へ語り継ぎ、豊かな暮らしを提案する「KATARITSUGI」プロジェクトを進めています。古民家を地域資源として循環させ、新しい持続可能な仕組みづくりを行い、サステナビリティ経営の推進に取り組んで参ります。

(参考) サステナビリティ | 小田急不動産 <https://www.odakyu-fudosan.co.jp/sustainability/>

以上