NEWS RELEASE

2026 年 10 月 29 日

株式会社小田急ＳＣディベロップメント

小田急ＳＣディベロップメントとウィーバー、韓国ブランド誘致に関する包括協定を締結
新宿フラッグスに、日本初出店を含むKファッションブランドがPOP-UP出店

話題となるKブランドをいち早く導入し、新宿から新たなトレンドと顧客体験を創出します。



株式会社小田急ＳＣディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎 以下、当社）と株式会社ウィーバー（本社：東京都大田区 代表取締役：若原 雅章 以下、ウィーバー）は 10 月 15 日(木)、韓国ブランドおよびコンテンツの誘致・展開を推進するため、「連携に関する包括協定」を締結いたしました。本協定では、ウィーバーの韓国企業・ブランドとのネットワークと当社の商業施設運営ノウハウを活用し、韓国ブランドやコンテンツの誘致・展開を進めます。

協定に基づく取り組みとして、当社が運営する新宿駅東南口すぐの商業施設「Flags（新宿フラッグス）」（以下、新宿フラッグス）で、日本初出店を含む韓国の 5 ブランドが期間限定 POP-UP を開催します。

当社は、本協定を通じて、韓国ブランドやコンテンツとの接点を広げ、お客さまに新たな価値や体験を提供することを目指します。

1. 協定締結の背景

韓国カルチャーへの関心がファッションやビューティーなど日常の消費領域へ広がる中、日本未進出のブランドに触れるニーズも高まっています。一方、オンラインでブランドを知る機会は増えているものの、商品やブランドの世界観をリアルに体験できる場所は限られています。

そこで、商業施設の運営・開発ノウハウを持つ当社と、韓国企業とのネットワークや海外ブランドの日本進出支援実績を持つウィーバーは、それぞれの強みを活かし、韓国ブランドと日本のお客さまをつなぐ新たな接点を創出するため、本協定を締結しました。

2. 新宿フラッグスで日本初出店ブランドを含む POP-UP を展開

11 月から「新宿フラッグス 2 階 POP-UP スペース」で K ブランドの POP-UP を展開いたします。

（1）注目の 2 ブランドが POP-UP 出店

レディスファッションブランド「BEIDELLI」と、ヴィンテージ感とカジュアルスタイルを融合したブランド「COIRIS」が期間限定で登場します。

①BEIDELLI（ベイデリー）

ブランド紹介：トレンドとベーシックを融合したデイリーウェアを中心に展開し、快適さと洗練されたスタイルを両立。
日常に自然に溶け込むカジュアルでスタイリッシュなアイテムが魅力です。

期　　間：11 月 1 日(日)～11 月 15 日(日)
内　　容：期間中、税込み 10,000 円以上のお買い上げで
ノベルティ抽選に参加可能（無くなり次第終了）
U　R　L：https://www.beidelli.com/
Instagram：https://www.instagram.com/bei_delli_jp/



②COIRIS（コイリス）

ブランド紹介：虹（Rainbow）から着想を得たブランドで、「海辺の静けさと虹の多彩さ」をコンセプトに、
ヴィンテージムードとカジュアルスタイルを融合したコレクションを展開しています。

期　　間：11 月 16 日(月)～11 月 30 日(月)
内　　容：オープンから 3 日間 1 日先着 30 名限定で、ご購入
いただいたお客さまにトートバッグをプレゼント
U　R　L：https://coiris.kr/
Instagram：https://www.instagram.com/coiris_jp/



（2）ソウル市が支援するファッションブランド育成プラットフォーム「ハイソウルショールーム」が厳選した日本初出店を含む 3 ブランドが POP-UP 出店

ハイソウルショールームは、ソウル市が運営する新進デザイナーの成長支援と国内外販路拡大を目的としたオン・オフライン型プラットフォームです。グローバル市場で成長を目指す K ブランドが日本でお客さまと直接出会い、販路拡大につながる第一歩として、新宿フラッグスでの POP-UP が決定しました。

①Et demain（エドマン）　日本初単独出店

ブランド紹介：流行に左右されないタイムレスなデザインが特徴です。洗練されたシルエットと上品なクラシック感を
融合し、現代女性の日常に寄り添うエレガントなスタイルを提案しています。

期　　間：12 月 1 日(火)～12 月 15 日(火)
U　R　L：https://www.etdemain.co.kr
Instagram：https://www.instagram.com/etdemain_official/



②OUR NOSTALGIA（アワーノスタルジア）　日本初出店

ブランド紹介：ノスタルジックなムードをベースに、ヴィンテージ感やロマンティックなディテールを現代的に再解釈した
デザインが魅力です。温かみのあるカラーやレース、フラワーモチーフなどを取り入れた
フェミニンなスタイルを展開します。



期　　間：12 月 16 日(水)～12 月 31 日(木)
U　R　L：https://www.ournostalgia.com/
Instagram：https://www.instagram.com/ournostalgia.kr/

OUR
NOSTALGIA

③GANISONG（ガニソン）　日本初出店

ブランド紹介：クラシックでロマンティックな世界観をベースに、レースやリボン、繊細なディテールを取り入れた
デザインが特徴の女性向けデザイナーズブランド。デイリーウェアからブライダルラインまで
幅広く展開し、フェミニンさと個性を両立したスタイルを提案。



期　　間：2027 年 1 月 2 日(土)～1 月 15 日(金)
U　R　L：https://www.ganisong.com/
Instagram：https://www.instagram.com/ganisong/

GANISONG

■ 参考

【参考 1】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う
会社として、2020 年 4 月 1 日に設立されました。

odakyu
SC DEVELOPMENT

会社名称：株式会社小田急 S C ディベロップメント
設　　立：2020 年 4 月 1 日
本　　社：東京都新宿区西新宿 2-7-1
代　　表：取締役社長 細谷 和一郎
事業内容：商業施設の運営、商業施設の開発、コンサルティング
U　R　L：https://www.odakyu-scd.co.jp/

【参考 2】Flags（新宿フラッグス）について

「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」など、様々な角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。

Flags

所在地：東京都新宿区新宿 3-37-1
開業日： 1998 年 10 月 10 日
アクセス：新宿駅 下車　小田急線 南口より徒歩 2 分、JR 線 東南口すぐ
営業時間：11:00～21:00 （一部店舗は 22:00 まで）
※一部店舗は営業時間が異なります
※詳細は施設ホームページをご確認ください
URL：https://www.flagsweb.jp



公式 SNS：
・X（旧 Twitter）@Flags6
・Instagram　@shinjuku_flags
・Facebook　@shinjukuflags
・YouTube　「FlagsChannel」で検索

【参考 3】株式会社小田急ＳＣディベロップメントの「地域共生ステートメント」について

当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022 年 12 月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定いたしました。
今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。
URL：https://www.odakyu-scd.co.jp/csr/local_relationship/

【参考 4】株式会社ウィーバーについて

株式会社ウィーバーは、国内ブランドプロモーション支援や海外ブランドの日本進出支援、SNS 運用代行事業を展開しています。お客さまのブランドのコンセプト、ストーリー、ビジョン等を基に、マーケティングとクリエイティブの両面からブランド価値を引き出す、ブランド戦略の専門会社です。
海外ブランドの日本進出支援では、イタリアのブランド「NAJ-OLEARI（ナヨレアーリ）」が日本初上陸する際の初回 POP-UP 出店を支援するなど、各種実績を積み重ねています。

会社名称：株式会社ウィーバー
設　　立：2018 年 1 月 1 日
本　　社：東京都大田区山王 2-5-6 SANNO BRIDGE
代　　表：代表取締役 若原 雅章
事業内容：国内ブランドプロモーション支援／海外ブランドの日本進出支援／SNS 運用代行
資 本 金：150 万円
U　R　L：https://weaver.tokyo/