



第16-G30号

2017年2月10日

小田急グループとタイ国際航空が共同キャンペーンを実施 タイからの訪日外国人旅行者向け施策を強化します

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：山木 利満）は、2017年2月15日（水）より、小田急グループの小田急百貨店新宿店において、タイ国際航空と連携した訪日外国人旅行者向け共同キャンペーンを実施いたします。

当社では、近年訪日外国人旅行者の増加が著しいタイを重要な市場と捉えており、タイ語のWEBサイトやSNSを開設したほか、2016年9月には、首都バンコクに駐在員事務所を設置するなど、様々な取り組みを進めてまいりました。

本キャンペーンでは、2017年2月15日（水）～2017年8月31日（木）の期間、小田急百貨店新宿店本館4階の外国人顧客サービスカウンターにおいて、タイ国際航空の搭乗券をご提示いただいたお客さまに、店内の対象商品が5%割引になるクーポンとミニポーチを進呈いたします。告知については、タイ国際航空のホームページやSNS、当社外国語版SNS等で行い、タイからの訪日外国人旅行者を主なターゲットに、小田急グループの認知度向上とインバウンド収益の拡大を図ってまいります。



タイ国際航空 航空機（イメージ）



小田急百貨店新宿店 外観

「小田急グループとタイ国際航空が共同キャンペーンを実施」の概要は以下のとおりです。

記

1. 実施期間 2017年2月15日（水）～2017年8月31日（木）（予定）
2. 場 所 小田急百貨店新宿店本館4階 外国人顧客サービスカウンター
3. 対 象 上記キャンペーン期間中のバンコク～羽田または成田間の搭乗券をお持ちの訪日外国人旅行者
※ コードシェア便は対象外です
4. 内 容 搭乗券をご提示いただいた訪日外国人旅行者のお客さまに、小田急百貨店新宿店で利用できる5%割引クーポンとミニポーチを進呈します
※ ノベルティは予告なく変更する場合があります

【参考】当社におけるタイからの訪日外国人旅行者誘致に向けたこれまでの主な取り組み

- 2015年 8月 外国語版 Facebook ページにタイ語を追加
- 2016年 3月 グローバルサイトにタイ語を追加
- 2016年 4月 タイ人に人気の富士・箱根エリアの周遊券「富士箱根パス」のリニューアル
- 2016年 9月 タイ・バンコクにおける駐在員事務所の開設
- 2016年10月 小田急線全駅や、新宿・箱根エリアなどで実施中の電話通訳サービスにタイ語を追加

- ・ 現地旅行代理店との商品販売契約による販売チャネルの強化
- ・ 現地有力メディアの取材誘致や現地旅行博への出展による情報発信
- ・ タイ人に人気の「桜」の魅力を紹介するキャンペーンの実施
- ・ タイ語パンフレットの制作による母国語での情報提供

以 上