



第16-G33号

2017年3月16日

ベーカリーショップ「HOKUO」が、2017年3月21日(火)より
「手づくりパン専門店 HOKUO」としてリブランドを開始します
 ～ 3月21日から4月16日まで、新宿エリアの4店舗でキャンペーン開催 ～

小田急グループでパンの製造・販売を実施している株式会社北欧トーキョー（本社：神奈川県座間市 社長：宇佐美 淳）は、「安心・安全・美味・健康」をキーワードに、首都圏の駅ビル・駅構内等で46店舗を展開しているベーカリーショップ「HOKUO」を、2017年3月21日（火）より順次、「手づくりパン専門店 HOKUO」としてリブランドします。

なお、今回のリブランドを記念して、リニューアルを実施する新宿4店舗において、素敵なプレゼントをご用意したキャンペーンを実施します。

新ブランドコンセプト

「約100種類ものおいしいパンを、安心安全な素材で、自社のパン職人が手づくりで仕上げる。
 おいしさと、楽しさと、健康のためにこだわりを尽くしたパンで、幸せな毎日を提供するブランド」



メインビジュアルポスター（イメージ）

「手づくりパン専門店 HOKUO」のリブランドの詳細は、下記のとおりです。

記

1. 開始日 2017年3月21日（火）

2. リブランドの内容

(1)店舗内・外装、店内演出および従業員のユニフォーム変更

- ・3月21日（火）に新宿エース北店ほか新宿エリア3店舗（新宿エース南店、新宿ミロード店、新宿西口店）のリニューアルを皮切りに、順次全店舗の内外装や店内演出変更を実施します。
- ・店内演出および従業員のユニフォームなどは、さわやかなライトブルーと白を基調としたイメージカラーに変更します。

(2)新商品や新仕器等の導入による安心安全への取り組み強化

- ・安心安全素材として注目が高まっている国産小麦を使用した「国産小麦シリーズ」商品の発売を開始します。
- ・衛生管理の強化として、従業員が金銭に触れることなく商品の受け渡しが可能な「セミセルフレジ」、衛生管理を高めつつ選びやすさにも配慮した「アクリルケース付き陳列什器」の使用を一部店舗で開始します。



新店舗の外観イメージ



店舗スタッフ新ユニフォーム



新商品の一例

（北海道産小麦を使用した食パン）

(3)ブランドパーソナリティーとして「トムティ」を採用、紙袋やギフトボックスなどデザインを一新

- ・子育て世代や若年層の方々にも親しんでいただけるよう、北欧諸国の民間伝承の妖精「トムテ」をモチーフにした新キャラクター「トムティ」をイメージキャラクターとし、包装や販促などで使用します。



新キャラクター「トムティ」

3. キャンペーン

- (1)名称 「おいしさ毎日、咲き誇る」キャンペーン
- (2)期間 2017年3月21日（火）～4月16日（日）
- (3)対象店舗 新宿エース北店、新宿エース南店、新宿ミロード店、新宿西口店
- (4)内容 上記の対象店舗にて、1回のお会計で1,000円（税込）以上お買い上げのお客さま、各店毎日先着50名様に、「HOKUOラスク（小）」を1個プレゼントいたします。



HOKUOラスク（小）（イメージ）

4. お問い合わせ 株式会社北欧トーキョー 営業部
☎046-253-0909（9：30～18：00）

「手づくりパン専門店 HOKUO」のパンづくり

- ・1979年、北海道で創業した「HOKUO」は、1989年から株式会社北欧トーキョーが小田急線沿線を中心に店舗展開をはじめ、現在首都圏に46店舗展開（2017年3月16日現在）し、創業以来、お客さまに身近な駅前のベーカリーとして愛されてきました。これからは、「手づくりパン専門店 HOKUO」として、これまで以上においしいパンと快適で便利なお店作りを通じて、首都圏の皆さまの暮らしに貢献してまいります。
- ・2014年9月には神奈川県座間市に新工場を建設し、徹底した衛生管理の下、極力添加物を使わずに厳選した原材料を使用し、24時間ほとんどの作業を自社工場の職人たちによる手作業で行い、「まごころ」のこもったおいしいパンづくりをしています。

以上