



第17-16号

2017年6月12日

江の島・鎌倉エリアでの旅の魅力を国内外に発信 江ノ電で、会いにゆく。 プロモーションキャンペーン第3弾を公開

小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:星野 晃司)および小田急グループの江ノ島電鉄株式会社(本社:神奈川県藤沢市 社長:天野 泉)は、2017年6月19日(月)から、江の島・鎌倉エリアへの来訪促進を目的とした「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン第3弾を展開します。

記

1. 概要 「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン第3弾

2. 主なプロモーション展開

(1)ポスター

- ①概要 江の島・鎌倉エリアにあふれる魅力的な音をテーマに、スポットを紹介するポスターを年4回、季節ごとに展開します
- ②期間 2017年6月19日(月)から順次公開
- ③掲出場所 小田急線各駅、江ノ島電鉄各駅、小田急線通勤車両内等

(2)プロモーション動画

- ①タイトル 「ENODEN Sound Gift」(全編約3分)
- ②概要 「江ノ電に乗って魅力的な音を集め、SNS を使って届けていく旅」をテーマに、江の島・鎌倉エリアの魅力発信を行ないます。主人公には人気モデルの遠藤新菜さんを起用しています。
- ③期間 2017年6月19日(月)から順次公開
- ④公開
 - ・小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急 TV」、江ノ電列車内ディスプレイ
 - ・観光情報サイト「江の島・鎌倉ナビ」(<http://enokama.jp/>)
 - ・「江の島・鎌倉ナビ」公式 Facebook ページ、Instagram ページ
 - ・海外向けSNSや海外旅行博出展ブース等での放映



駅ポスター(年間ビジュアル)



(2017年夏ビジュアル)



プロモーション動画イメージ

◆「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン

2015年より開始。“見て回る”だけの観光ではなく、江の島・鎌倉エリアにある「モノ」「コト」「ヒト」などに触れて楽しんでいただく、新しい旅の体験や魅力を提案します。2015年度のポスターは、第64回日本観光ポスターコンクール(主催:公益社団法人 日本観光振興協会)において、グランプリにあたる『国土交通大臣賞』を受賞しました。

【参考】

(1) 広告出演者: ^{えんどういいな}遠藤新菜 (BOX CORPORATION 所属)



プロフィール

『海にしずめる』を映画初出演・主演にてデビュー。

主な出演作は『やるっきゃ騎士』、『無伴奏』。

第45回『non-no』モデル・オーディションにて準グランプリを受賞し、モデルとしても活躍中。

(2) WEB動画カット(抜粋)

