



第17-70号

2017年12月14日

ニーズが多様化する中国からの訪日旅行者獲得に向けて
中国メディア8社合同モニターツアー実施

～訪日外国人旅行者専用の割引周遊券「箱根鎌倉パス」をPRします～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2017年12月18日（月）から12月21日（木）まで、中国における新聞、雑誌などの有力メディア8社を招請し、「箱根鎌倉パス」を使用して、新宿や豪徳寺、箱根、江の島・鎌倉などの沿線観光地を周遊していただくモニターツアーを実施します。

当社では、12月1日（金）より、多様化する訪日外国人旅行者のニーズに対応し、沿線観光地を1枚で周遊できる「箱根鎌倉パス HAKONE KAMAKURA PASS」を発売しています。本商品は、訪日外国人旅行者に人気の2つの割引周遊券「箱根フリーパス」「江の島・鎌倉フリーパス」と、小田急全線が乗り降り自由になる乗車券の機能が1枚になった、訪日外国人旅行者専用のお得な周遊券です。

今回のモニターツアーの実施により、近年急増し、ニーズが多様化する中国からの訪日旅行者に向けて、本商品の認知向上を図るとともに、更なる沿線の魅力を発信します。来訪経験のないお客さまはもちろん、リピーターのお客さまにも楽しんでいただけるよう、今後も訪日外国人旅行者の誘致に一層努めてまいります。

「中国メディア8社合同モニターツアー実施」の概要は下記のとおりです。

記

- 1 概要 中国メディア8社合同モニターツアー
- 2 目的 (1) 「箱根鎌倉パス」の認知向上
(2) 沿線の新たな魅力発信
- 3 実施日 2017年12月18日（月）～21日（木）
- 4 対象 中国メディア8社（新聞2社、雑誌2社、WEBメディア4社）
- 5 行き先（予定）
 - ・新宿～豪徳寺エリア
 - ・箱根エリア
 - ・江の島～鎌倉エリア

以上