



2018年5月28日

2018年5月29日(火)「小田急まなたび」オンラインを拡充!

「小田急まなたび」講座関連商品のオンラインショッピングが充実

『コトからモノへ』・『モノからコトへ』デジタルでの相互連携を開始します。

小田急電鉄株式会社
株式会社小田急百貨店

小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:星野 晃司)と株式会社小田急百貨店(本社:東京都新宿区 社長:樋本 達夫)は連携して、2018年5月29日(火)から「小田急まなたび」オンラインを拡充し、これまでに開催したイベントにてご紹介した商品を小田急百貨店オンラインショッピングから購入できるようサービスを充実します。

小田急電鉄では、大人のための「学び」と「旅」を通じて小田急沿線の魅力を再発見できるさまざまなイベント・講座・旅行を「小田急まなたび」としてお届けしています。

今回の両サイトの連携では、「小田急まなたび」オンラインにて展開しているこれまでに開催したイベントでご紹介した沿線の名産品をご購入いただける機能に加えて、小田急百貨店オンラインショッピングにおいて、まなたび関連商品の充実とともに「小田急まなたび」が企画するイベント等のお申し込みへの導線を整備します。これにより、イベント・講座等の「コト消費」と関連商品の物販の「モノ消費」が両サイトを通じ、『コトからモノへ』・『モノからコトへ』と相互に誘導する新たなサービスを提供いたします。ますます便利になる「小田急まなたび」オンライン、小田急百貨店オンラインショッピングにおいて、イベントで体験した商品や気になるお味をぜひご自宅やご贈答などで楽しみください。

両サイトの連携を記念して、5月29日(火)~7月30日(月)まで、対象商品をお買い上げいただいた方の中から抽選で5組10名さまに、9月29日(土)に小田原かまぼこ通りで開催する「小田原宿場祭り・神奈川地酒13蔵飲み放題+小田原かまぼこ食べ比べペアセット」をプレゼントします。

今後、企画の発信やサイト内で販売する商品を一段と充実させることで、沿線の活性化や、沿線へお出かけになる楽しさをご提案してまいります。



小田急百貨店オンラインショッピングサイト(イメージ)



購入できる商品の一例

日本酒松みどり(左)かまぼこ鳳凰(右)
(イメージ)

「小田急まなたび」講座関連商品のオンラインショッピングが充実の詳細は、以下のとおりです。

記

- 1 対象サイト名 「小田急まなたび」オンライン
<https://www.odakyu-card.jp/manatabi/>
小田急百貨店オンラインショッピング
<http://shop.odakyu-dept.co.jp/shop/>
- 2 開始日 2018年5月29日（火）
- 3 実施内容 「小田急まなたび」オンライン、小田急百貨店オンラインショッピングの両サイトにおいて、今後開催予定のイベント等のご案内、オンラインお申し込みに加え、これまでに開催した講座や今後開催するイベントに関連した沿線の名産品である日本酒やかまぼこ等の販売を、相互のサイトで連携して行います。
- 4 プレゼント 両サイトの連携を記念して、5月29日（火）～7月30日（月）までに、対象商品をお買い上げいただいた方の中から抽選で、5組10名さまに、9月29日（土）に小田原かまぼこ通りで開催する「小田原宿場祭り・神奈川地酒13蔵飲み放題＋小田原かまぼこ食べ比べペアセット」をプレゼントします。
※ 自動登録のためお申し込みは不要です

以上