



つどい

つながり

めくるめく

個性がつながり みんなが輝く しんゆりへ

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアムが始動

つどい・つながり・めくるめく

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム

新百合ヶ丘農住都市開発株式会社、学校法人東成学園・昭和音楽大学、学校法人神奈川映像学園・日本映画大学、三井不動産株式会社、小田急電鉄株式会社の5者は、幹事会員として、新百合ヶ丘エリアを活性化し、魅力を高め、広くその魅力発信をしていくことを目的とした「新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム」＜愛称「INSPIRE HUB SHINYURI（インスパイア・ハブ・しんゆり）」＞（代表幹事 新百合ヶ丘農住都市開発株式会社）を、2018年4月11日に設立いたしました。

新百合ヶ丘エリアは、街の開発当初から農と緑のまちづくり、芸術と文化のまちづくりなどをテーマに、様々な取り組みがされており、なかでも近年、「しんゆりマルシェ」「kirara@アートしんゆり（イルミネーション）」「しんゆりハロウィン」など様々な「**クリエイティブ事業**」に注力してきました。当コンソーシアムでは、これらの活動を進めてきた諸団体と連携し、一体感のある組織に再編することで、さらに発展したエリアマネジメント活動を継続していきます。

同時に、インターネットメディア、雑誌、交通媒体、地域媒体などでの「**情報発信事業**」を通じて、当コンソーシアムの取り組みのほか、幅広くエリアの魅力を発信してまいります。

また「**会員支援事業**」として、エリアに居住される地域の課題解決やクリエイティブ活動に積極的に参加していただけるボランティア会員（個人）を募りテーマを設定し、会員企業のCSRの取り組みなどとも関連させたセミナーやシンポジウムを開催するなどし、さらに新百合ヶ丘エリアの活性化、魅力を高める活動を進めていく予定です。



マルシェでにぎわう新百合ヶ丘駅南口



しんゆりイルミネーションのイベント風景

1. 新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム 概要

【名称】	「新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム」 ＜愛称「INSPIRE HUB SHINYURI（インスパイア・ハブ・しんゆり）＞
【組織】	幹事会員 新百合丘農住都市開発株式会社 学校法人東成学園・昭和音楽大学 学校法人神奈川映像学園・日本映画大学 三井不動産株式会社 小田急電鉄株式会社
	特別会員 一般財団法人川崎新都心街づくり財団 特定非営利法人しんゆり・芸術のまちづくり 新百合ヶ丘商店会 川崎市アートセンター
	友好団体 川崎商工会議所 麻生区町会連合会 麻生区商店会連合会 麻生観光協会 公益社団法人川崎市文化財団
	事務局 新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム事務局 〒215-0004 川崎市麻生区万福寺 1-1-1 新百合ヶ丘シティビルディング TEL 044-954-3302
	公式ホームページ https://inspire-hub-shinyuri.com

2. 設立趣旨

新百合ヶ丘地区で展開している各エリアマネジメントの活動を一体感のある組織に再編し、さらに発展した活動を継続して行っていこうとするものです。

具体的には、これまで行われてきました「しんゆりマルシェ」「しんゆりイルミネーション」「しんゆりハロウィン」などのクリエイティブ活動を一体化して開催し、新百合ヶ丘のブランドカアップを図ります。また、情報発信活動を通じて、会員企業などの声を地域、さらには広域の方々に届け、セミナーやシンポジウムを開催し、会員の支援活動を進めてまいります。

3. 活動内容

1 新百合ヶ丘駅周辺クリエイティブ事業

1) しんゆりフェスティバル・マルシェ

・新百合ヶ丘商店会、麻生観光協会、セレサ川崎や古沢・黒川・岡上・早野などの生産者、昭和音楽大学、日本映画大学など教育機関、NPO しんゆり芸術のまちづくり、一般財団法人川崎新都心街づくり財団などとも連携し、しんゆりエリアならではの魅力を発信するとともに、鉄道沿線の魅力向上に向け、小田急線沿線の名品や観光情報、マルシェを通してつながることができた各地のお店のこだわりの逸品を取り揃えて、川崎市の広域拠点であるしんゆりを中心（HUB）として、上質な日常の中に、驚きや感動がプラスされた「つどい、つながり、めくるめく」マルシェを目指す

<開催計画>

原則として毎月第3土・日曜日に新百合ヶ丘駅周辺を会場に開催を計画

6月 第1回 フェスティバル・マルシェ開催（6/16・17）

7月 第2回 フェスティバル・マルシェ開催（7/21・22）

9月 第3回 フェスティバル・マルシェ開催（9/15・16 予定）

10月 第4回 フェスティバル・マルシェ開催（10/20・21 予定）

連動企画：しんゆりハロウィン

11月 第5回 フェスティバル・マルシェ開催（11/17・18 予定）

連動企画：かわさきジャズ 2018 公募ライブ

12月 第6回 フェスティバル・マルシェ開催（12/15・16 予定）

連動企画：しんゆりイルミネーション 2018 クリスマス・ナイト・マルシェ検討

2019年3月 第7回 フェスティバル・マルシェ開催（3/16・17 予定）

2) しんゆりコンサート

・昭和音楽大学のテアトロ・ジューズ・ショーワを会場として、様々なジャンルのコンサートを開催。芸術のまちをエリア内外に発信していく

3) しんゆりハロウィン

・大型商業施設、新百合ヶ丘商店会との連携を活かしながら、しんゆりフェスティバル・マルシェとの連動企画として10月に開催する

4) イルミネーション、アルテリッカしんゆり、しんゆり映画祭

・これまで実施されてきた運営団体と相談し、連携を模索していく

2 情報発信

雑誌・インターネットメディアや交通媒体、地域媒体などを活用した情報発信

1) 雑誌

・季刊で雑誌を2000～3000部程度発行し、コンソーシアムのコンセプトにあったクリエイティブな人、多様なイベント、会員を中心とした企業・大学や町会連合会の取組などを紹介、この街に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人などが、手に取ってコンセプトを実感ツールとする

2) インターネットメディア

・ホームページはコンソーシアムのコンセプトをオフィシャルに発信するメディアとする

・SNSを活用。しんゆりのインフルエンサーを発掘し、街の内外に向けて強い伝播力のある発信をする

3) その他

・交通媒体、地域媒体などを活用して、コンセプトを大切にしながら、新百合ヶ丘の魅力、イベントなどの情報発信を進める

3 会員支援

・初年度は、会員企業・団体の社員を中心にボランティア会員を募り、まちとの関わりを強化し、街を発展させるために下記のアジェンダをテーマにセミナー、シンポジウムを開催する

・次年度以降、テーマをもってまちづくりに取り組んでいる個人にボランティア会員参加を促し、まちづくりで欠かせないニーズを明確に描き出し、課題解決に取り組む仕組みを作る

【アジェンダ例】

「ローカル&オーガニックが豊かにある街」

「未来を託う子供たちにより良い環境を」

「パラムーブメントとまちづくりのために」

「スポーツからパークマネジメントやエンターテイメントへの広がりを」

「脈々とつながる文化・芸術から、あらたな文化・芸術へとつながる街へ」

「ストレスのない移動が誰もができる街へ」

「住まいと暮らしの中に、世界につながるビジネスや商業のある満ちた街」

「豊かな学びの場となる公共・教育施設が誇れる街」 など

4. 愛称 ロゴマークについて

愛称 **INSPIRE HUB SHINYURI** (インスパイア・ハブ・しんゆり)
~つどい つながり めくるめく~

ロゴマーク

(縦)

INSPIRE HUB SHINYURI



つどい つながり めくるめく

(横)



INSPIRE HUB SHINYURI

つどい ・ つながり ・ めくるめく

ステートメント

個性がつながり みんなが輝く しんゆりへ

新百合ヶ丘。愛称、しんゆり。

新しさと、美しい花の名を持ち合わせたこのまちは、
さまざまな世代がともに暮らす場所、
文化、芸術の息づく舞台として愛されてきました。

そして、これから。

しんゆりは、たくさんの種がつぎつぎと芽吹き、
たくさんの花がつぎつぎと開く、
そんなワクワクするまちに生まれ変わろうとしています。
きっかけは、このまちが手に入れる新たなつながりと
それがもたらす無限の可能性。

キーワードは、「INSPIRE」です。

想像してください。

しんゆりに集うたくさんの個性が、
新しいつながりでつぎつぎと結びつき、
化学反応のようにダイナミックに広がる姿を！
誰もが咲き誇る しんゆりを 一緒に実現しましょう！