



第18-21号

2018年6月11日

江の島・鎌倉エリアでの「旅の魅力」を国内外に発信 江ノ電で、会いにゆく。 プロモーションキャンペーン第4弾を公開

小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:星野 晃司)および小田急グループの江ノ島電鉄株式会社(本社:神奈川県藤沢市 社長:榎井 進)は、2018年6月18日(月)から、江の島・鎌倉エリアへの来訪促進を目的とした「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン第4弾を展開します。

記

1. 概要 「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン第4弾

2. 主なプロモーション展開

(1)ポスター

- ①概要 江の島・鎌倉エリアにあふれる魅力的な音をテーマに、スポットを紹介するポスターを年4回、季節ごとに展開します。
- ②期間 2018年6月18日(月)から順次公開
- ③掲出場所 小田急線各駅、江ノ島電鉄各駅、小田急線通勤車両 等

(2)プロモーション動画

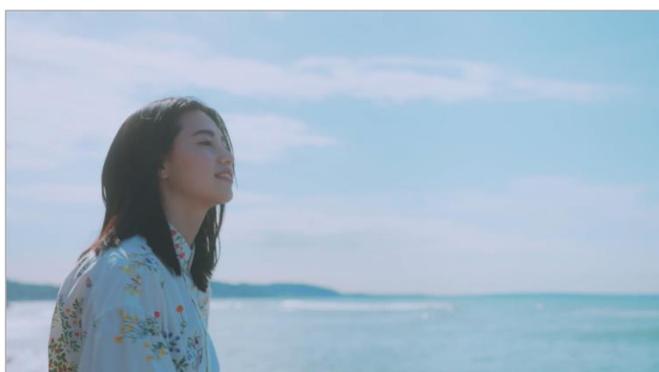
- ①タイトル 「SOUNDGENIC ENODEN」
・長編 1本(約2分半) ・テーマ別短編 6本(各40秒~1分程度) 等
- ②概要 「魅力的な音=SOUNDGENIC」をテーマに、江の島・鎌倉エリアの魅力発信を行います。
- ③期間 2018年6月18日(月)から順次公開
- ④公開場所 ・小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急 TV」、江ノ電列車内ディスプレイ
・観光情報サイト「江の島・鎌倉ナビ」(<http://enokama.jp/>)
・「江の島・鎌倉ナビ」公式 Facebook ページ、Instagram ページ 等



駅ポスター(通年ビジュアル)



(2018年夏ビジュアル)



プロモーション動画

◆「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン

2015年より開始。“見て回る”だけの観光ではなく、江の島・鎌倉エリアにある「モノ」「コト」「ヒト」などに触れて楽しんでいただく、新しい旅の体験や魅力を提案します。2015年度のポスターが、第64回日本観光ポスターコンクール(主催:公益社団法人 日本観光振興協会)においてグランプリにあたる「国土交通大臣賞」を受賞したほか、2017年度のムービーは、第56回JAA広告賞(主催:公益財団法人 日本アドバタイザーズ協会)のデジタル部門において入賞しました。

【参考】

(1)出演者: ^{みむらあかり}三村朱里 (スターダストプロモーション所属)



プロフィール

1996年生まれ。

「装苑」「SPUR」「GINZA」「CYAN」「FRaU」など、雑誌を中心にモデルとして活動中。

(2)WEB動画カット(抜粋)



以上