

2018年10月1日

小田急電鉄株式会社

UDS株式会社

株式会社エリスタ

## 小田急グループ×インバウンドベンチャー企業コラボ 沿線の新たな魅力を発掘する4つの着地型ツアーを発売

～代々木上原、大山、小田原発ツアーの発売開始にあわせ、下北沢発ツアーをリニューアル～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）と小田急グループのUDS株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：中川 敬文 以下UDS）、株式会社エリスタ（本社：東京都新宿区 社長：村山 慶輔 以下エリスタ）は、沿線の代々木上原、大山、小田原のそれぞれのエリアの魅力を発掘する、英語ガイドによる訪日外国人向け着地型ツアーを造成し、2018年10月1日（月）から予約開始、10月8日（月）から催行します。

これらのツアーはいずれも事前予約制の日帰りツアーで、ガイドが英語で各エリアのローカルな魅力を詳しくご案内します。今般、新たに代々木上原、大山、小田原の着地型ツアーを発売することに伴い、本年4月から発売している下北沢の着地型ツアーについても、参加者のご意見をもとに大幅に内容をリニューアルし、10月1日（月）から新たに予約を開始します。

本企画は、UDSが新宿で運営しているインバウンド関連事業者向けコワーキングスペース「INBOUND LEAGUE」（インバウンドリーグ）のベンチャー企業等と小田急グループの連携施策で、2018年4月に発売を開始した下北沢の着地型ツアーに続く第2弾の商品です。インバウンドベンチャー企業が有する専門知識やノウハウを活かし、在日外国人によるモニタリングツアーなどを実施して、外国人の目線を取り入れた商品となっています。

商品化は、訪日外国人旅行者を対象とした着地型旅行商品の企画・販売を中心に旅行関連事業を手がけるエリスタが行い、INBOUND LEAGUE 内ツアーデスクのほか、訪日外国人旅行者向け案内所の小田急旅行センター 新宿西口内はこね旅市場でも本商品を販売します。

今後もさらなる沿線の魅力を発掘していくため、着地型ツアーを新たに造成し、発売する予定です。



各ツアーパンフレットイメージ

「沿線の新たな魅力を発掘する4つの着地型ツアー」の概要は以下のとおりです。

## 記

### 1 各ツアー概要

※ 全ツアーとも発売から一定期間、キャンペーン価格で発売します（終了日未定）

#### (1) 代々木上原

- ①名 称 YOYOGI UEHARA Tasting Traditional foods & Exploring Historical Spots
- ②金 額 4,500円（キャンペーン価格 4,000円）
- ③催行日 2018年10月10日（水）から  
毎週水・木・金曜日
- ④催行時間 14時00分～16時00分（2時間）

#### (2) 大山

- ①名 称 OYAMA Sacred Mountain Hike 1 hour from Shinjuku  
with locals 1 Day Hiking to Mt. Oyama in Kanagawa
- ②金 額 15,000円（キャンペーン価格 14,000円）
- ③催行日 2018年10月11日（木）から 毎週木・金曜日
- ④催行時間 10時25分～16時00分（約6時間）

#### (3) 小田原

- ①名 称 ODAWARA Odawara Castle Samurai Photo Tour
- ②金 額 6,000円（キャンペーン価格 5,000円）
- ③催行日 2018年10月8日（月・祝）から 毎週月・火・水曜日
- ④催行時間 11時00分～13時00分（2時間）

#### (4) 下北沢（リニューアル）

- ①名 称 SHIMOKITAZAWA Local Neighborhood Walk & Bar Hopping
- ②金 額 6,000円（キャンペーン価格 5,000円）
- ③催行日 2018年10月9日（火）から 毎週火・木・金曜日
- ④催行時間 17時00分～19時00分（2時間）

2 予約開始日 2018年10月1日（月）

3 発売場所 (1) インバウンド関連事業者向けコワーキングスペース「INBOUND LEAGUE」内  
エリスタツアーデスク  
(2) 小田急旅行センター 新宿西口内 はこね旅市場  
(3) エリスタホームページ <http://ellista.jp/>

#### 4 その他

- ・最小催行人員は2名です。
- ・ツアー申し込み以外のお問い合わせ先は以下のとおりです。

Email : [info@ellista.jp](mailto:info@ellista.jp)

ホームページ : <http://ellista.jp/category/tour/original-tour/>

#### 【参考】

小田急グループでは「長期ビジョン2020」において、2020年度までを「収益基盤を強化し、事業成長すべき期間」としており、2020年度までにグループインバウンド収益230億円の達成を目標に掲げています。目標の達成に向け、今後もインバウンドベンチャー企業との連携を強化し、沿線の新たな魅力を積極的に発掘することで、訪日外国人旅行者の方にお楽しみいただける商品を造成するなど、インバウンド収益の拡大を目指します。

#### 【INBOUND LEAGUE とは】

インバウンド関連の情報、ノウハウ、人が集まり、新たなインバウンドビジネスを創出するベンチャーを支援する場となることで、インバウンドを通じた、企業や地域の活性化支援を目指した複合型コワーキングスペース。

ワークプレイスに加えて、イベントスペース、畳敷き和サロン、世界各国の人が入居するシェアハウスなど、インバウンドビジネスに関わる多様なプレイヤーに応じた空間を設けています。

<http://inbound-league.jp/>

#### 【エリスタとは】

日本各地で地域活性のプロジェクトを手がけるUDSと、インバウンド事業に先駆的に取り組んできたやまごころの合併による旅行会社。両社の事業ナレッジとネットワークを掛け合わせ、訪日外国人旅行者を対象とした着地型旅行の企画・販売を中心とした旅行関連事業を手がけることで海外と地域各地を繋ぎ、地域の未来づくりに貢献することを目指しています。

<https://ellista.co.jp/>

以 上