



第18-G32号

2019年1月16日

「平成30年度エコフィード増産対策事業」に参画

食品循環資源を活用した飼料により育てられた、エコロジーな豚肉「優とん」の購入で特典！

小田急グループの小田急商事株式会社（本社：神奈川県川崎市 社長：藤波 教信）は、2019年1月16日（水）から1月29日（火）まで、農林水産省における「平成30年度エコフィード増産対策事業」に参画します。

同事業は、エコフィードを利用した畜産物について、流通事業者および消費者に対し、その意義の理解や普及を図るため、実態調査や差別化販売実証実験を行うものです。

小田急グループでは、グループの一部の飲食店やホテル、スーパーマーケットから排出された食品循環資源（食品廃棄物）を株式会社日本フードエコロジーセンター（本社：神奈川県相模原市 社長：高橋 巧一）に卸し、同社が安全性の高い技術で飼料化し、契約養豚農家に販売しております。小田急商事では、スーパーマーケット「Odakyu OX」において、この飼料を使用した契約養豚農家より出荷された豚肉を「優とん」ブランドで統一し、販売しております。

今回の取り組みでは、この「優とん」を購入された小田急ポイントカード会員さまに、OPポイントを50ポイント付与することで、さらなる普及につなげます。

記

- 1 事業名 平成30年度エコフィード増産対策事業
- 2 期間 2019年1月16日（水）から1月29日（火）まで
- 3 概要 食品循環資源を活用した飼料により育てられた、エコロジーな豚肉「優とん※」の購入者に、OPポイントを50ポイント付与します。
※少量パックを除きます。
※「優とん」は農林水産省（農研機構）の「食のブランドニッポン2011」に選ばれた食材で、小田急商事が商標登録を取得しています。
- 4 場所 Odakyu OX ストア10店舗
※経堂店・成城店・狛江店・新百合ヶ丘店・玉川学園店・相模大野店・相模原店・相武台店・伊勢原店・秦野店

以上



「優とん」ブランドロゴ