



第18-125号

2019年3月7日

新宿ミロードHPから商品の購入・配送や店頭での取り置きが可能に！ 3月11日、インターネット販売システム「Buy MYLORD」一部店舗で開始 ～小田急電鉄直営の商業施設で初となる、公式ブログと連動したECサービスを導入～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、新宿駅南口直結のファッションビル「新宿ミロード」において、2019年3月11日（月）から、インターネット販売システム「Buy MYLORD」を開始します。

「Buy MYLORD」は、新宿ミロードホームページのブログに掲載された商品の購入・配送や店頭での取り置きができるサービスで、小田急電鉄が直営する商業施設では初めての取り組みです。ブログ内の「WEB注文&お取り置き」ボタンをクリックして、お気に入りの商品を手にすることができます。館内のファッション・雑貨の一部店舗で導入し、対象店舗を順次拡大してまいります。



サービスイメージ



新宿ミロード外観

インターネット販売システム「Buy MYLORD」の概要は下記のとおりです。

記

- | | |
|----------|---|
| 1 サービス名 | 「Buy MYLORD」(バイミロード) |
| 2 導入開始日 | 2019年3月11日(月) |
| 3 対象店舗 | ファッション、雑貨 7店舗(全120店舗中) ※ 順次拡大予定 |
| 4 サービス内容 | 新宿ミロードホームページのブログにて掲載された、対象店舗の商品の購入・配送手配と店頭での取り置きが可能になります。 |
| 5 URL | https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/ |

以上