



第19-26号

2019年6月13日

## 江の島・鎌倉エリアでの「旅の魅力」を国内外に発信 江ノ電で、会いにゆく。 プロモーションキャンペーン第5弾を公開

小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:星野 晃司)と江ノ島電鉄株式会社(本社:神奈川県藤沢市 社長:檜井 進)は、2019年6月17日(月)から、江の島・鎌倉エリアへの来訪促進を目的とした「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン第5弾を展開します。

### 記

1. 概要 「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン第5弾

### 2. 主なプロモーション展開

#### (1)ポスター

- ①概要 江の島・鎌倉エリアにあふれる魅力的な音をテーマに、スポットを紹介するポスターを年4回、季節ごとに展開します。
- ②期間 2019年6月17日(月)から順次公開
- ③掲出場所 小田急線各駅、江ノ島電鉄各駅、小田急線通勤車両 等

#### (2)プロモーション動画

- ①タイトル 「Enoden Sound Sketch」  
・長編 1本(3分程度) ・テーマ別短編 4本(各30秒程度) 等
- ②概要 「魅力的な音を描く」をテーマに、江の島・鎌倉エリアの魅力発信を行います。
- ③期間 2019年6月17日(月)から順次公開
- ④公開場所  
・小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急 TV」、江ノ電列車内ディスプレイ  
・小田急電鉄公式 Youtube チャンネル「OdakyuMovie」  
・観光情報サイト「江の島・鎌倉ナビ」(<https://enokama.jp/>)  
・「江の島・鎌倉ナビ」公式 Facebook ページ、Instagram ページ 等



駅ポスター(通年)



駅ポスター(2019年夏)



プロモーション動画

#### ◆「江ノ電で、会いにゆく。」プロモーションキャンペーン

2015年より開始。“見て回る”だけの観光ではなく、江の島・鎌倉エリアにある「モノ」「コト」「ヒト」などに触れて楽しんでいただく、新しい旅の体験や魅力を提案します。

- ・第64回日本観光ポスターコンクール(主催:公益社団法人 日本観光振興協会)「国土交通大臣賞」受賞《2015年度ポスター》
- ・第56回JAA広告賞(主催:公益財団法人 日本アドバイザーズ協会) デジタル部門入賞《2017年度ムービー》
- ・2018年度 第1期旅もじゃ賞(主催:ショートショート実行委員会 観光映像課) 受賞《2018年度ムービー》

【参考】

1. 出演者

【キャスト】<sup>ひろおか さ え</sup> 廣岡沙恵（ヒラタオフィス所属）



プロフィール

1992年生まれ。群馬県出身。2013年、雑誌『mer』でモデルデビュー。多数のCMに出演しているほか、『BEAMS BOY』、『LOWRYS FARM』などを中心にファッションモデルとしても活躍中。

【サブキャスト】<sup>はまおか ま ゆ</sup> 浜岡真優（ヒラタオフィス所属）



プロフィール

1993年生まれ。広島県出身。広告を中心に活動中。

2. WEB動画カット(抜粋)

①



②



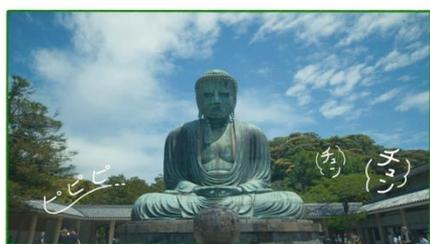
③



④



⑤



⑥



⑦



⑧

