



第19-39号

2019年8月5日

新宿スバルビル跡地の暫定利用を開始！ 「SHINJUKU ODAKYU PARK」8月22日オープン ～新宿西口エリアのにぎわい醸成・活性化に向けた取り組みを推進します～

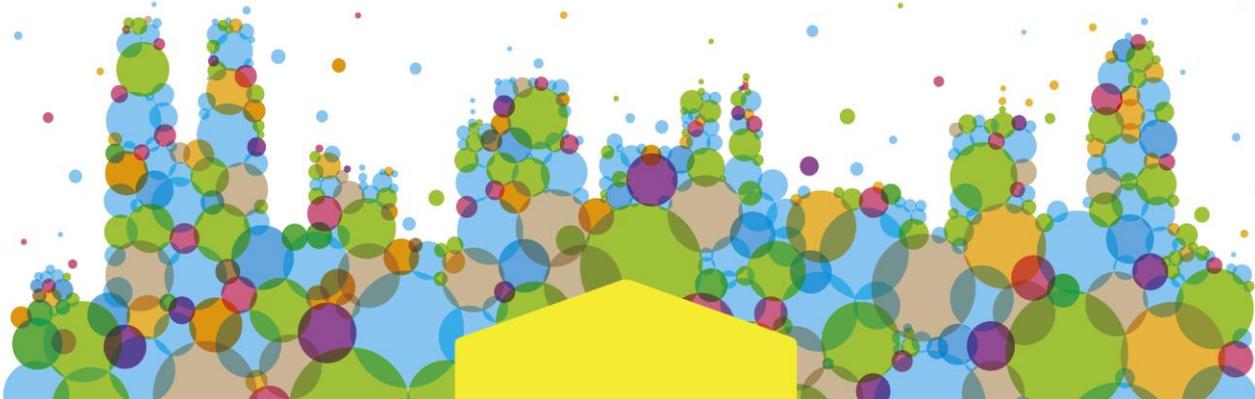
小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2019年8月22日（木）から当面の間、新宿スバルビル跡地を「SHINJUKU ODAKYU PARK」として、暫定利用することを決定しました。

新宿スバルビルは、1966年に建設され、2010年に当社が取得した物件です。2018年8月から地上部分の解体工事に着手し、2019年5月に完了しています。同エリアは東京都の「新宿の拠点再整備方針」の対象エリアとなっており、整備事業着手までの間、暫定利用を行います。

当社グループにおいて、新宿西口エリアは流通業をはじめとした主要エリアであり、これまでもグループ連携によるイベントのほか、新宿中央公園におけるシアターイベントやキャンドルナイトの実施など、地域関係者とも共同したエリア活性化に向けた取り組みを推進してまいりました。

本暫定利用についても、エリアのにぎわい醸成・活性化への寄与を目的とし、公園（＝PARK）として楽しい時間をお過ごしいただきたいとの思いを込め「SHINJUKU ODAKYU PARK」の名称としています。今後は、「SHINJUKU ODAKYU PARK」を活用し、来街される方が一体となれる施策の開催などを通じて、エリアのにぎわい醸成・活性化に加えて、新宿への愛着やつながりの創出を目指してまいります。

SHINJUKU ODAKYU PARK



「SHINJUKU ODAKYU PARK」 ロゴ

新宿スバルビル跡地「SHINJUKU ODAKYU PARK」の概要は以下のとおりです。

記

- | | |
|---------|----------------------|
| 1 名 称 | SHINJUKU ODAKYU PARK |
| 2 所 在 地 | 東京都新宿区西新宿1丁目7番地 |
| 3 期 間 | 2019年8月22日(木)から当面の間 |
| 4 敷地面積 | 1,600.09㎡ |

5 内 容

第一弾は、別紙の通り「ラグビーワールドカップ メガストア」が出店します。

第二弾以降については、エリアのにぎわい醸成・活性化につながるテナントの誘致等を目指しています。内容は、決定次第ご報告します。

【参考1】新宿におけるエリア活性化の取り組みについて

小田急グループでは、小田急線新宿駅周辺の各商業施設を一つの“まち”と見立てたエリア「新宿テラスシティ」において、光のイベント「新宿テラスシティ イルミネーション」をはじめとした各種施策に取り組んでいます。今年の夏は7月19日(金)から8月12日(月・休)まで 新宿エリアで映画の鑑賞や食べ歩き・飲み歩きなどが楽しめる「新宿シネマ&バル」を開催しています。また、グループに加え、地域関係者と連携したイベントも多数開催しており、新宿中央公園において、シアターイベント「Screen @ Shinjuku Central Park」を2016年から継続実施するなど、エリアへの誘客・活性化に向けた取り組みを推進しています。

【参考2】スポーツを活用した沿線への誘客やエリア活性化の取り組みについて

小田急グループでは、現行中期経営計画において、「スポーツの力と連携した新しい価値の創造」を掲げています。2018年8月には、新宿中央公園においてストリートラグビー体験やトップリーガーとのふれあいを楽しめる「新宿ラグビーまつり2018」を初開催したほか、2019年4月には、ラグビーオーストラリアと、ラグビーオーストラリア代表(愛称:ワラビーズ)の応援を目的としたメジャーパートナーシップ契約を締結しています。今後、広告展開や、新宿・小田原を中心としたイベントを実施する予定です。その他、当社が協賛するFC町田ゼルビアと連携した「小田急マッチデー」などのイベント企画や、神奈川県ママさんバレー連盟とのやまゆり杯など、スポーツをコンテンツとした沿線活性化策を推進しています。

以 上



レジェンズ・インターナショナル、 ラグビーワールドカップ 2019™の公式リテールパートナーに就任

東京、ダブリン、ロンドン発 2019年8月1日—ラグビーワールドカップリミテッドは本日、同社のライセンス契約代理店を務める IMG を通じて、グローバルプランニング、グローバルセールス、ホスピタリティ事業の業界リーダーであるレジェンズを、ラグビーワールドカップ 2019 の公式リテールパートナー兼オペレーターに任命すると発表しました。

ラグビーワールドカップ 2019 は、2019年9月20日～11月2日に日本で開催されます。この世界クラスのスポーツ大会——世界で2番目に大きな国際スポーツ大会——がアジアで開催されるのは、今回が初めてとなります。

「ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会と協力することでイベントを率いる会社として次のステップに進めることにワクワクしている。新宿のメガストアとその他 73 箇所でファンの皆様の期待に応えられる、便利で記憶に残る人生で一度の体験を提供したい。」とリテールイベントの責任者である Legends International の Nick Price (ニック・プライス) は言っています。「ラグビーへの情熱が最も熱い国、日本で今までに類を見ないようなイベントの体験を届けるために準備を進めてきた」とラグビーワールドカップ 2019 の主催者は語ります。

レジェンズは、日本全国で 73 の公式マーチャンダイズストアを運営します。12 開催都市全ての試合会場と各ファンゾーンに、店舗を設置します。店舗開設によりファンの皆様は、参加する全 20 チームのグッズ、男女および子ども向けの大会限定記念品、幅広い公式ライセンス商品を手にして、お気に入りのチームを応援できます。

全店舗の中で最大規模のメガストア——1,000 平方メートル / 11,000 平方フィート——を公式旗艦店として、1 日約 364 万人と世界最多の利用者数を誇る新宿駅西口前に、新たな誕生した「SHINJUKU ODAKYU PARK」に設置します。旗艦店の営業期間は、8月22日～11月20日です。面積 1,000m²以上 と過去最大級の公式店舗となる「メガストア」には、大会参加 20 チームのゲームジャージやタオルマフラーなど応援グッズを含むアパレル、ちょっとした記念品など、どこよりも幅広いグッズを取り揃えます。大会期間中は、優勝チームに授与されるウェブ・エリス・カップも同店で展示し、試合の最新状況もお伝えします。

メガストアの営業時間は、8月22日～9月18日は毎日午前10時半～午後8時、9月19日～11月4日は毎日午前10時～午後10時、11月5日～11月20日は毎日午前10時半～午後8時です。Facebook：TheLegendsWay, Titter/Instagram：@thelegendswayをフォローしてください。

自治体が各都市にシティファンゾーンを設置するため、ファンは無料のパブリックビューイングで自分の国を応援することができます。レジェンズは、各開催都市のファンゾーンにも公式店舗を出店する予定です。どの店舗でも、世界クラスの品ぞろえで高品質なアパレルを提供します。

レジェンズ・インターナショナルのリテールイベント責任者を務めるニック・プライスは、次のように述べました。「業界をリードする当社のリテールイベントプラットフォームの拡大に向けた次のステップとして、ラグビーワールドカップ2019開催に関われることをうれしく思います。メガストアをはじめ73の出店地では、一生に一度のイベントで、利便性が高く、満足度も高い、記憶に残る体験をファンの皆様に提供します。ラグビー界の最大の舞台で、今までにないカスタマーエクスペリエンスをお届けします」

ラグビーワールドカップについての詳細は SNS からご覧いただけます。

Facebook: <https://www.facebook.com/rugbyworldcup/>

Twitter: [@rugbyworldcup](https://twitter.com/rugbyworldcup)