



第19-G38号

2020年3月19日

**「エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE」第5報！  
オリジナルキービジュアルや「箱根補完マップ」もバージョンアップ！  
～4月1日(水)からイベント後半戦、2期目に突入！～**

小田急グループでは、2020年1月10日(金)から6月30日(火)の間、箱根を舞台にした人気アニメ「エヴァンゲリオン」との大型コラボレーションイベント「エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE」を箱根史上最大規模で開催しています。

4月1日(水)からは、イベント後半の2期目に入り、オリジナルキービジュアルのデザインや第3新東京市スタンプラリー実施内容を一部変更します。また、新たな企画として、MaaSアプリ「EMot」をダウンロードのお客さまへの限定プレゼントや小田急アプリ、箱根クラフトハウスとのコラボレーション、「箱根小涌園ユネッサン」との共同開催イベントなどの実施が決定しました。

なお、特設サイトも3月19日(木)に更新しますので、あわせてご覧ください。



2期キービジュアル

©カラー

「エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE」第5報！の詳細は下記のとおりです。

## 記

- |   |      |   |
|---|------|---|
| 1 | タイトル | エヴァンゲリオン×箱根 2020 MEET EVANGELION IN HAKONE                                      |
| 2 | 開催期間 | 2020年1月10日(金)～6月30日(火)<br>1期：2020年1月10日(金)～3月31日(火)<br>2期：2020年4月1日(水)～6月30日(火) |

### 3 最新情報

#### (1) キービジュアル (2期)

「箱根ウォーキング」をコンセプトにして、劇中の雰囲気とは違ったラフなスタイルで、箱根の大自然を楽しむ人気キャラクターたちがデザインされた当イベント限定のキービジュアルです。2期では、1期の富士山や高原エリアから、芦ノ湖周辺を散策しているデザインになります。

#### (2) 第3新東京市スタンプラリー (2期)

ご好評につき、スタンプラリー参加対象チケットの追加と賞品引換条件の一部変更をいたします。

##### ①参加対象 (下線が追加となったチケットです)

箱根フリーパス、デジタル箱根フリーパス、小田原・箱根湯本までのロマンスカー特急券、箱根海賊船 往復乗船券、箱根ロープウェイ 往復乗車券、海賊船・ロープウェイ1日きっぷ、箱根鎌倉パス、富士箱根パスをご購入のお客さま

※箱根鎌倉パス、富士箱根パスは訪日外国人旅行者専用の割引周遊券です

##### ②実施内容

小田急線各駅などの台紙配布場所で対象チケットをご提示いただくと、チケット1枚につき、スタンプラリー台紙「箱根補完マップ」を1部お渡しいたします。箱根エリアに設置された14個のスタンプのうち、5個以上集めた方にオリジナルステッカー、10個以上集めた方にオリジナルクリアファイルをプレゼントします。

※台紙配布場所、スタンプ設置個所は特設サイトにてご確認ください

##### ③台紙、賞品デザイン

2期において配布するスタンプラリー台紙「箱根補完マップ」は、表紙がエヴァンゲリオン「初号機」をイメージしたカラーで、新たに加わったイベントの紹介などを盛り込んでいます。また、賞品としてプレゼントするオリジナルステッカーとオリジナルクリアファイルも、2期キービジュアルを使用したデザインに変更します。



◎カラー

2期「箱根補完マップ」(イメージ)



◎カラー

2期オリジナルステッカー (イメージ)



◎カラー

2期オリジナルクリアファイル (イメージ)

(3) MaaS アプリ「EMot」をダウンロードのお客さま限定プレゼント

MaaS アプリ「EMot」をダウンロードいただき、箱根エリアの対象店舗をご利用いただいた際に、「EMot」がダウンロードしていることがわかる画面を対象店舗でご提示いただくと、当イベントオリジナル名言ステッカーをプレゼントします。

※ステッカーはなくなり次第、終了となります

※お会計時に画面をご提示ください

○期 間 2020年3月20日（金・祝）～6月30日（火）

○対象店舗

大涌谷 駅食堂、桃源台ビューレストラン、茶屋本陣 畔屋 cafe KOMON 湖紋、あしのご茶屋



EMot 画面（一例）



オリジナル名言ステッカー（イメージ）

(4) 「小田急アプリ」とのコラボレーション

列車のリアルタイムの走行位置や駅付近のバス情報をはじめ、沿線のイベントやグルメ、お天気情報などを発信している公式スマートフォンアプリ「小田急アプリ」の沿線情報画面において、期間限定でエヴァンゲリオンの世界観を反映したオリジナルデザイン画面に変更が可能となります。また、その他の画面においても一部デザインを変更いたします。

※2020年3月末頃に実施予定の小田急アプリ機能改修に合わせて実施いたします  
※画面デザイン変更には、アプリ上でのお客さまのモード切り替えが必要となります

○期 間 2020年3月末（予定）～6月30日頃（予定）



公式スマートフォンアプリ「小田急アプリ」



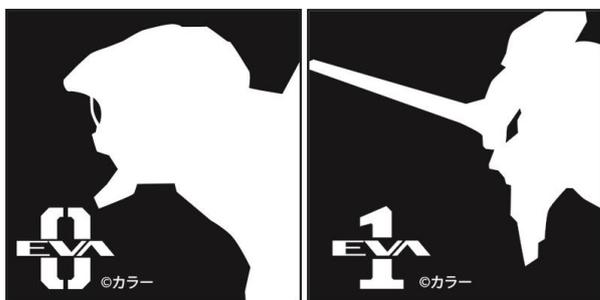
エヴァ仕様切り替え画面（イメージ）

(5) 箱根クラフトハウスとのコラボレーション

箱根強羅公園内にある箱根クラフトハウスでは、3月28日(土)より、さまざまな種類の中から選んだお好みのシールを器にアレンジして貼り合わせ、オリジナルのデザインに仕上げていくサンドブラスト体験で、エヴァンゲリオン「零号機」や「初号機」などのオリジナルデザインシールを全6種類、1枚600円～1,000円の価格帯で販売いたします。

※サンドブラスト体験には、シール代のほか、基本料金(2,000円～)が必要です

URL <http://www.crafthouse.org/sand.html>



◎カラー

シール(一例)



◎カラー

製作品(イメージ)

(6) 「箱根小涌園ユネッサン」との共同開催イベント

全天候型温泉アミューズメントパーク「箱根小涌園ユネッサン」でも、4月1日(水)から6月30日(火)まで、新たに、劇中に登場する場面をイメージしたイベント風呂「L.C.Lの湯」が登場します。また、館内売店では引き続き、ユネッサン限定オリジナルエヴァンゲリオングッズを販売しています。



◎カラー

「L.C.Lの湯」イメージ



◎カラー

ユネッサン限定グッズ

(7) その他

① 「高橋洋子スペシャルライブショー on 芦ノ湖～ヤシマ作戦～」3月分開催中止について

3月28日(土)に箱根町港周辺で予定しておりました「エヴァンゲリオン×箱根 2020 高橋洋子スペシャルライブショー on 芦ノ湖～ヤシマ作戦～」は、新型コロナウイルスの感染拡大抑制のため、中止とさせていただきます。

なお、5月23日(土)開催分につきましては、状況を注視しながら別途お知らせいたします。

② 箱根登山バス、「葛城ミサト」車内放送対象路線拡大

人気キャラクター「葛城ミサト」による車内放送を、㊦路線(小田原駅～箱根町港)に加えて、㊧路線(小田原駅～桃源台)と観光施設めぐりバス㊨路線(天悠～湿生花園前)でも2月29日(土)より開始しています。



◎カラー

「葛城ミサト」

### ③特設サイトの更新

特設サイトを3月19日（木）に更新いたします。サイト内では上記の内容を含む最新情報を公開します。

URL <https://eva-hakone.com/>

4 後 援 箱根町、箱根DMO（一般財団法人 箱根町観光協会）

### 【参考】

『エヴァンゲリオン』は、1995年のTVシリーズ『新世紀エヴァンゲリオン』の放送から始まった、世界的に人気の高いアニメーション作品。未曾有の大災害「セカンドインパクト」後の世界を舞台に、人型決戦兵器「エヴァンゲリオン」のパイロットとなった14歳の少年少女と、次々に襲来する謎の敵「使徒」との戦いを描いている。2007年からは映画新シリーズ『エヴァンゲリオン新劇場版』がスタートし、これまでに3作が公開された。作品以外でも、コミック・ゲーム・グッズ・ファッションなど様々なメディアにも展開し、幅広い世代に絶大な人気を誇る。最新作は2020年6月27日に公開されることが発表された。

以 上