

2020年4月7日

小田急不動産株式会社

〒151-0061

東京都渋谷区初台 1-47-1

小田急西新宿ビル

www.odakyu-fudosan.co.jp/

リーフィア
小田急不動産の分譲住宅 LEAFIA
新商品・サービス開発プロジェクト「想いカタチ.ファクトリー」
ファミリー
第二弾「famiカジ」を発表！
—家事シェアで家族が成長する住まい—

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：金子 一郎）は、分譲住宅リーフィアLEAFIAのお客さまの住まいへの想い（期待）をカタチ（商品化）にする新商品・サービス開発プロジェクト「想いカタチ.ファクトリー」の第二弾として、東京ガス株式会社都市生活研究所（本社：東京都港区 社長：内田 高史／以下、東京ガス都市生活研究所）と協働し、共働き子育てファミリーに向けた「家族みんなが楽しく家事をしたくなる住まい」をコンセプトとする新しい住空間「famiカジ」を開発しましたのでお知らせします。

1 開発の背景

子育て世帯が日々の暮らしの中で感じる不自由さや不満を解決するため、社内ワークショップによる意見集約や東京ガス都市生活研究所の知見と合わせ課題解決型の住まいの開発を進めてまいりました。そこから「夫婦の家事分担比率のギャップ」や「私時間の不足」、「お手伝いの自主性創出」といった家事にまつわる負荷軽減が暮らしの課題であると捉えました。

忙しい日々の中で負担となりやすい家事シーンにおいて、「子育ての段階に応じた使い方ができること」、「家族みんなで楽しみながら協力し合えること」を大切に、効率的な家事スタイルを叶えるヒントを盛り込み開発したのが「famiカジ」です。



<「famiカジ」ロゴ>

2 ロゴデザイン

「famiカジ」は「家族（family）」と「家事（カジ）」を組み合わせた造語で、グリーンの色が持つイメージ「安心感」や「やすらぎ」をグラデーションで表現し、少しずつグリーンが濃くなっていくことで、家族それぞれが成長していく様子を表現しています。

3 「f a m i カジ」の実例紹介

ドロワーカウンター

毎日の食事の時に必要な小物を自分で準備する
カトラリー収納付きカウンター



時間軸による使い方の変化		子供の お手伝いのしかた
 よちよち期	離乳食期、必要なものがサッと出せて、汚れた手口やテーブルや椅子をバツとふけるものがすぐ手元に	—
 のびのび期	<ul style="list-style-type: none"> ●自分で使う道具を出し入れする ●家族の箸を並べる ●配膳の手伝いをする 	自分の食具の準備 簡単なお手伝い
 すくすく期それ以降	<ul style="list-style-type: none"> ●家族のマット・食具の準備 ●食事をよそう、配膳する ●下膳する、食器洗いを手伝う ●お茶碗やカトラリーを戻す 	家族の食具の準備 本格的なお手伝い



企画設計&イラスト：

オノ・デザイン建築設計事務所+リビングデザインセンターOZONE



現在、当社分譲戸建およびマンションにおいて、「f a m i カジ」を採用したプロジェクトを計画しており、詳細については、決定次第お知らせします。

参考1 オノ・デザイン建築設計事務所について

f a m i カジの設計・監修においては、建築家で共働き子育てファミリーでもあるオノ・デザイン建築設計事務所の小野喜規氏、齋藤真紀氏ご夫婦にご協力いただきました。

小野氏・齋藤氏コメント

「家族の生活は子供の年齢とともに変化していきます。その時だけ使い勝手が良いということではなく、年月を超えて利用できることをイメージして設計しました。住まわれる方の味方になるような、長く愛着が持てるような家でありますように。」



オノ・デザイン建築設計事務所
小野喜規氏 (左)・齋藤真紀氏 (右)

参考2 「想いカタチ. ファクトリー」について

当社では2018年度より、多様化する生活スタイルやニーズに応えるため、ワークショップやアンケート等を通して、幅広い年齢層や家族構成の方々が自分らしい時間を過ごせる住まいづくりを追求するプロジェクト、「想いカタチ. ファクトリー」を推進しています。第一弾では、共働き子育てファミリーのための20項目の新発想空間「IDEA(アイディア)20」を策定しました。

- ・「想いカタチ. ファクトリー」特設サイト

URL：<https://www.odakyu-leafia.jp/omoikatachi.f>

- ・「想いカタチ. ファクトリー」ニュースリリース

URL：<https://www.odakyu-fudosan.co.jp/corporate/news/pdf/2019/news190903.pdf>



参考3 LEAFIAについて

小田急不動産の分譲住宅ブランドとしてLEAFIA「4つの約束」をコンセプトに事業を展開しています。代表的な物件としては、町田市で初となる景観協定を結んだ全196戸の大規模分譲地「リーフィア町田小山ヶ丘(東京都町田市)」や、小田急線海老名駅とJR相模線海老名駅の両駅間に広がる大規模複合開発エリア「VINAGARDENS」内に誕生する免震タワーマンション「リーフィアタワー海老名プリスコート(神奈川県海老名市)」が挙げられます。



小田急不動産の分譲住宅
リーフィア



<リーフィア町田小山ヶ丘>



<リーフィアタワー海老名プリスコート>

参考4 東京ガス都市生活研究所について

東京ガス都市生活研究所は、1986年7月に設立されました。社会の変化や都市に暮らす生活者についてライフスタイルやニーズを予測し、生活者が豊かな暮らしを創造するための情報を提供するとともに様々な提言を行っています。

