



第20-19号

2020年7月21日

**あなたのお気に入りの1枚が小田急沿線PR動画の1コマに！****「小田急沿線 PR 動画 My Favorite Odakyu 制作プロジェクト」を実施**

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2020年7月22日（水）から8月28日（金）までの間、Instagram を通じて写真を募集し、小田急沿線の魅力を動画として発信する「小田急沿線 PR 動画 My Favorite Odakyu 制作プロジェクト」を実施します。

本プロジェクトは、「My Favorite Odakyu」をテーマに、Instagram を通じてご投稿いただいた写真を使用し、小田急沿線の PR 動画を制作する参加型の企画です。小田急沿線にある「風景」や「街並み」をはじめ、「おでかけや旅行の思い出」、「また行きたい場所」、「隠れたスポット」など、お気に入りの一枚を募集します。ご投稿いただいた写真は、沿線 PR 動画として、小田急線の電車内ビジョン（OTV）や、特設 WEB サイト、小田急公式 SNS アカウントなどで紹介する予定です。なお、写真をご投稿いただいた方の中から抽選で、小田急百貨店商品券などのプレゼントをご用意しています。

※ 本プロジェクトの“小田急沿線”とは、小田急線各駅からアクセス可能なエリアのほか、箱根、江の島・鎌倉、大山などの観光地を含みます。

当社は、地域の方々とともにその土地ならではの過ごし方や楽しみ方を発掘し、日本はもちろん、世界から訪れるゲストに“特別な思い出”として心に残る経験のお手伝いをすることで、日本、地域、まちの発展に貢献していきます。本プロジェクトをはじめ、小田急沿線の多様な魅力の発掘・発信に努めてまいります。



投稿画像イメージ

「小田急沿線 PR 動画 My Favorite Odakyu 制作プロジェクト」の概要は下記のとおりです

記

- 1 募集期間 2020年7月22日(水)～8月28日(金)
- 2 応募方法
  - ・ 7月22日(水)15時頃に、当企画特設サイトを開設する予定です。募集要項をはじめとした応募方法をご確認の上、ご応募ください。  
(特設サイト URL) <https://www.odakyu.jp/myodakyu/>
  - ・ Instagramで「@odakyu\_voice」をフォローいただき、募集期間内に「#odakyutrip」「#myodakyu」の2つのハッシュタグと撮影場所を添えて写真をご投稿ください。
- 3 動画公開時期 2020年秋頃(予定)
- 4 賞品
  - ・ 小田急百貨店商品券 10,000円分 3名
  - ・ 日帰り温浴施設・箱根湯寮入浴券(ペア) 10名
- 5 賞品発送
  - ・ 発送時期は、2020年10月上旬以降を予定しています。
  - ・ 当選された方には、「小田急沿線 PR 動画制作プロジェクト運営事務局」より Instagramダイレクト(Instagramのダイレクトメッセージ機能)でご連絡します。
- 6 その他
  - ・ ご投稿いただいた写真は、小田急電鉄の広報活動として、新聞、雑誌、テレビ、WEB、SNS、ポスター等で使用させていただく場合があります。
  - ・ これから撮影いただく場合は、混雑する通勤時間帯を避けたご利用や、マスクの着用、3つの密(密閉・密集・密接)を避けるなど、新型コロナウイルス感染症対策にご協力ください。なお、感染症予防対策については、首相官邸ホームページからご確認いただけます。  
([https://www.kantei.go.jp/jp/pages/coronavirus\\_index.html](https://www.kantei.go.jp/jp/pages/coronavirus_index.html))
- 7 お問い合わせ 小田急沿線 PR 動画制作プロジェクト運営事務局  
7月22日(水)～8月28日(金) (平日のみ) 10時00分～17時00分  
TEL: 03-5206-7842

以上