



第20-G11号

2020年8月27日

「箱根ゴールデンコース開通60周年キャンペーン」 9月の開通記念にあわせ新たなコンテンツを追加します！

～特製のりものカードプレゼントや海賊船・ロープウェイ1日乗車券の2日有効への特別延長を実施～

小田急箱根グループでは、本年4月から「つなぐ、つながる」をテーマに周遊ルート「箱根ゴールデンコース開通60周年キャンペーン」を実施しています。2020年9月7日（月）、1960年の箱根ロープウェイ全線開業による「箱根ゴールデンコース」開通から60周年を迎えることから、新たにお子さまから大人の方までお楽しみいただける新規コンテンツを実施します。

追加するコンテンツ

1. 小田急箱根のりものカードの配布（9月19日～12月31日）

箱根ゴールデンコースは、個性豊かな乗り物を取り継いで周遊をお楽しみいただけることが最大の魅力です。そんな乗り物のひみつや歴史がデザインされたカードを、それぞれの乗り物のご利用にあわせてお子さま全員にプレゼントします。

さらに、箱根フリーパスをご利用いただくお子さま限定で、カードのコレクションがより楽しくなる専用台紙「小田急箱根のりものカードブック」を冊数限定で配布します。

2. 「海賊船・ロープウェイ1日きっぷ」2日間利用キャンペーン（9月1日～10月31日）

「海賊船・ロープウェイ1日きっぷ」を2日間ご利用いただける期間限定の特別企画です。

お車でお越しの方にも箱根の大自然と各乗り物からの景色を存分にお楽しみいただけます。

3. サッポロビール×cu—mo 箱根 白ビール「クローネンブルグ」プレゼント（9月26日、27日）

本年7月に早雲山駅舎内に開業した「cu—mo 箱根」にて、サッポロビール株式会社とのタイアップ企画を実施します。両日、cu—mo ショップで税込2,000円以上お買い求めの方や、Instagramキャンペーンにご参加いただいた方に、白ビール「クローネンブルグ1664ブラン」一本とカップスープのセットをプレゼントします。このビールは“青空のような鮮やかなブルーと白いラベル”が特徴的で、標高700mを越えるcu—mo 箱根からの絶景や店内イメージとマッチしています。

また、プレゼント企画に加えて箱根ゴールデンコース内でサッポロビールが楽しめる店舗を紹介した「限定リーフレット」も制作し、箱根旅の新たな楽しみ方を提案します。

2020年4月から展開中の「箱根ゴールデンコース60周年記念キャンペーン」では、オリジナルテーマ曲「HAKONECT ION（ハコネクション）」をBGMとして導入したほか、9月から箱根を代表する6美術館を巡る「ミュージアムフリーパス」を限定発売するなどしています。今後も、小田急箱根グループは、新型コロナウイルス感染拡大防止に努めながら、訪れる皆さまに箱根の魅力とともに新たな旅の楽しみ方を提案する企画を多数実施してまいります。



60周年ロゴ



小田急箱根のりものカード



クローネンブルグ1664ブラン

箱根ゴールデンコース開通60周年キャンペーンの追加コンテンツの概要は下記のとおりです。

記

1 小田急箱根のりものカードの配布

- (1) 対象者 箱根に来訪されたお子さま全員
- (2) 配布期間 2020年9月19日(土)から12月31日(木)まで
- (3) 配布場所 対象の各駅、案内所等のスタッフにお声がけいただくとお渡しします
 - ① 鐵道・ケーブルカー 箱根湯本駅、強羅駅、早雲山駅
 - ② ロープウェイ 早雲山駅、大涌谷駅、姥子駅、桃源台駅
 - ③ 海賊船 桃源台港、箱根町港、元箱根港
 - ④ バス 湯本営業所、桃源台案内所、箱根町案内所、元箱根案内所
宮城野営業所、仙石案内所、小田原駅前案内所

※ こども用箱根フリーパス購入者限定で「小田急箱根のりものカードブック」を配布。
のりものカード全5種類を集めるとホログラム加工された「コンプリートカード」
を贈呈。(台紙、コンプリートカードも同上の配布箇所。小田急線でこども用箱根フ
リーパスを購入した場合は、配布場所にて提示をすると台紙をお渡しします)

※ カード・カードブックともなくなり次第終了

2 「海賊船・ロープウェイ1日きっぷ」 期間限定2日間利用キャンペーン

- (1) 実施日 2020年9月1日(火)から10月31日(土)まで
- (2) 実施内容 通常当日限り有効の切符が期間限定で2日間有効
(10月31日にお買い求めいただいた場合は11月1日まで有効)
- (3) 発売箇所 箱根海賊船、箱根ロープウェイ窓口
- (4) 金額 おとな3,470円 こども980円

3 サッポロビール株式会社とのタイアップ企画

- (1) cu—mo 箱根での「クローネンブルグ1664ブラン」プレゼント
 - ① 実施日 2020年9月26日(土)、27日(日)
 - ② 実施場所 早雲山駅2階「cu—mo ショップ」前
 - ③ 実施内容 「cu—mo ショップ」にて税込2,000円以上お買い求めいただいた方や、箱根ロープウェイ(@hakone_ropeway)とサッポロビール(@sapporo_kanagawa)両公式インスタグラムをフォローのうえ、ハッシュタグ【#くーも箱根】【#サッポロビール】をつけてフィード投稿しスタッフに掲示した方に「クローネンブルグ1664ブラン」を一本とカップスープのセットをプレゼント。※各日先着240セット
- (2) 限定リーフレットの配布
 - ① 配布時間 2020年8月28日(金)から ※なくなり次第終了
 - ② 配布場所 小田急沿線、箱根エリア主要駅など
 - ③ 内容 箱根ゴールデンコースのモデルルート、サッポロビールが楽しめる店舗、新規スポットの紹介のほか、小田急箱根グループで実施予定のARフォトフレーム企画などの情報をご覧ください

4 お問い合わせ

小田急箱根ホールディングス(株)営業統括部 平日9:00~17:00 0465-32-6801

以上