



第20-G24号

2021年3月11日

MaaS アプリ「EMot」のデジタルチケットで、非接触でお得な箱根旅をご提案！

3月12日から「デジタル箱根フリーパス Spring Campaign」実施

～限定1300名！人気の「cu—mo 箱根」オリジナルスイーツ「ニューベル」がもらえる！～

小田急グループは、2021年3月12日（金）から4月11日（日）まで※、小田急電鉄が提供する MaaS アプリ「EMot」の「デジタル箱根フリーパス」をご利用のうえ、箱根周遊をお楽しみいただくお客さまへ、早雲山駅内の観光スポット「cu—mo 箱根」の人気スイーツ「ニューベル」をプレゼントするキャンペーンを実施します。（※プレゼントの予定数量がなくなり次第、終了します）

「cu—mo 箱根」は、2020年7月に標高約750mの早雲山駅舎内に誕生した観光スポットで、箱根外輪山を一望できるテラスや早雲山の温泉を使用した足湯などをお楽しみいただけます。本キャンペーンは、有効化された「デジタル箱根フリーパス（おとな）」を「cu—mo 箱根」内のショップにて提示いただくことで、早雲山の空に浮かぶ雲をイメージした人気スイーツのスムージー「ニューベル」を、チケット1枚につき1点プレゼントするものです。（先着1300名、当日の販売状況により「cu—mo 箱根」のお買い物クーポンへと変更する場合があります。こどもチケットは対象外です）

「デジタル箱根フリーパス」は、ご自宅や移動中などにスマートフォンを操作して購入可能で、駅窓口等にお並びいただく必要がなく、また、ご利用の際も係員への画面提示のみであることから、非接触でのお出かけにお役立ていただけます。また、小田急箱根グループでは、お客さまに安心して箱根観光をお楽しみいただけるよう、各乗り物内や、駅・港・営業所等の改札や窓口を定期的に消毒するなど、新型コロナウイルスの感染予防対策を徹底しています。



キャンペーン バナー



（左）「cu—mo 箱根」内のショップ

（右）「cu—mo 箱根」内の足湯から楽しめる風景



ニューベル：750円（税込）

※JTB パブリッシングと共同開発した
オリジナルスムージー

「デジタル箱根フリーパス Spring Campaign」の詳細は、下記のとおりです。

記

- 1 実施期間 2021年3月12日（金）から4月11日（日）
各日 10:00から16:00まで
※ 先着1300名が対象、プレゼント賞品がなくなりしだい終了
※ プレゼントのお渡しは4月13日（火）まで実施
- 2 実施場所 早雲山駅舎内「cu—mo 箱根」内のショップ
- 3 実施内容
 - ・ 実施期間中に、2021年3月12日（金）から4月11日（日）までを
出発日とし、有効化された「デジタル箱根フリーパス（おとな）」※¹を
「cu—mo 箱根」内のショップにてご提示いただいたお客さまへ人気スイーツ
「ニューベル」※²をプレゼントします
 - ・ 「ニューベル」は、「デジタル箱根フリーパス（おとな）」1枚につき1点
プレゼントします
 - ・ プレゼントは、合計1300点ご用意します

※¹ 「デジタル箱根フリーパス（こども）」は対象外です
※² 当日の販売状況により、プレゼントを「cu—mo 箱根」のお買い物クーポン
へと変更する場合があります
- 4 その他 キャンペーンについては、WEBサイト「箱根ナビ」でもお知らせします
<https://www.hakonenavi.jp/event/15702>

<参考> MaaS アプリ「EMot」

- 1 名称 EMot（エモット）
- 2 基本機能
 - ・ 複合経路検索
 - ・ 電子チケットの発行
 - ・ オンデマンド交通の手配・決済

3 公式HP <https://www.emot.jp>

4 ダウンロード iOS

<https://apps.apple.com/jp/app/emot/id1472652885>

Android

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.odakyu.emot&hl=ja>



以上