



第21-12号

2021年5月24日

西新宿スマートシティ協議会を通じて西新宿地区の活性化に貢献！ 「地域の魅力創出」プロジェクトリーダーに決定しました ～多様なプレイヤーを積極的に集い、賑わいづくりを推進します～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2021年5月14日（金）、西新宿スマートシティ協議会が取り組む5つの課題テーマの1つである「地域の魅力創出」のプロジェクトリーダーに決定しました。

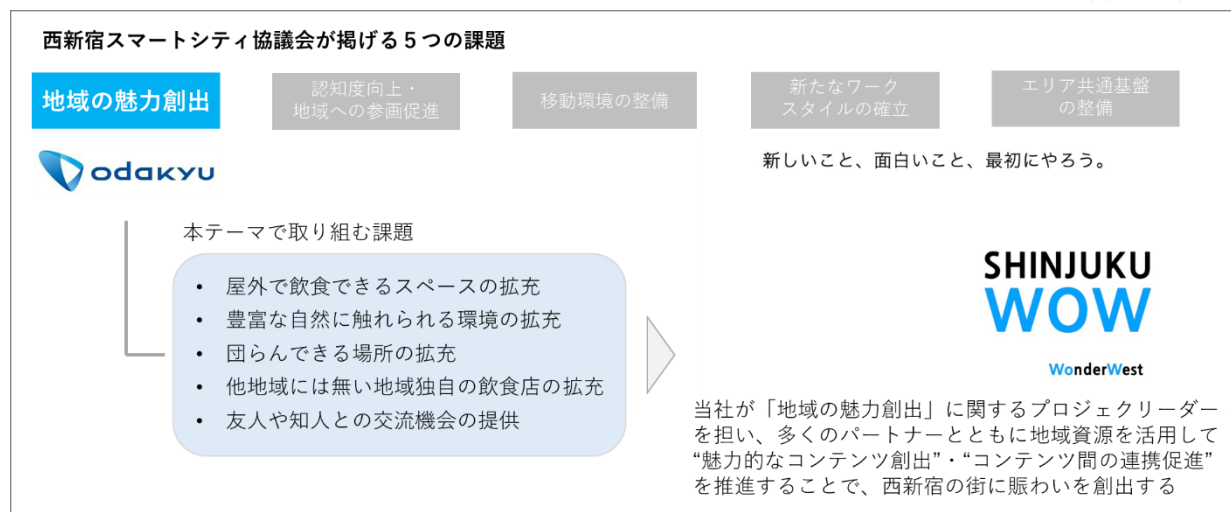
西新宿スマートシティ協議会は、東京都や新宿西口地区の企業・団体14名が加盟する団体で、西新宿の街に関わる方々の生活の質の向上に向けて、エリアの活性化に取り組んでいます。今般、同協議会が掲げる5つの課題解決の一つ「地域の魅力創出」について、オン・オフの時間を問わず、西新宿の特性を活かしたコンテンツをより多くの方々に楽しんでいただけるように、新たに当社がプロジェクトリーダーとして活動を開始します。

それを受け、当社では、多様な地域プレイヤーと共創し、賑わいを創出するために「新しいこと、面白いこと、最初にやろう。『SHINJUKU WOW』」をスローガンに、課題解決を推進します。「SHINJUKU WOW」は、東京都の公認プロジェクトとして、多様なプレイヤーの想いやアクションをより広く求め、協議会に加盟する各社が有する場や機会、ネットワークを生かして、エリアの賑わい創出に取り組みます。例えば、当社では、本年4月から指定管理者を担う新宿中央公園や、新宿西口駅前の「SHINJUKU ODAKYU PARK」において活性化に取り組んでおり、今後の計画において、多くのパートナーと新しいコンテンツの創出を目指します。

プロジェクト名に掲げた「新しいこと」には、最新技術であるXR※などを取り入れていくこと、「面白いこと」には、多くのパートナーとともにこれまでにない価値を創出していくこと、そして、これらを積極的に推進していく、という想いを込めています。

※XR とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

↓ 本件の位置づけ



なお、当社では、これまでも当社施設や新宿中央公園において屋外映画やキャンドルイベントといった自主活動を行ってきましたが、近年は、これらの「活動の場」を、地域関係者をはじめとした外部プレイヤーとの「共創の機会」と位置付け、株式会社NTTドコモと「XRシティ™ SHINJUKU」、株式会社スクウェア・エニックスと「SHINJUKU HIKARI 2020」などを実施してきました。

「SHINJUKU WOW」を通じて、これらの活動を一層推進してまいります。

【参考】当社の西新宿エリアでの賑わい創出に向けた主な取り組み

1. Screen @ Shinjuku Central Park

2016年から新宿中央公園で実施している屋外映画イベントです。日本随一の高層ビル群が織り成す夜景をバックに、映画を鑑賞しながらお酒やお食事をお楽しみいただけます。2018年からは商興会等の地元事業者との連携による飲食イベントの同時開催を開始し、2019年には4日間で延べ1万人を超えるお客さまにご来場いただきました。

※2020年は、新型コロナウイルス感染拡大状況に鑑み、実施を見送りました。



2019年開催当日の様子

2. Candle Night @ Shinjuku Central Park

2018年から新宿中央公園で実施しているクリスマスの参加型イベントです。お客さまに切り絵や塗り絵で装飾いただいたキャンドルで会場を彩るもので、地域の約30団体に協力いただきながら開催しています。

特に、2020年は、リアルでもオンラインでもお楽しみいただけるイベントとして、また一般財団法人公園財団と株式会社スクウェア・エニックスと連携し、体験型ナイトウォークが楽しめるイベント「SHINJUKU HIKARI 2020」の一環として実施しました。



2020年開催当日の様子

3. メノウエプロジェクト

2021年1月にスタートしたプロジェクトです。新宿西口スバルビル跡地「SHINJUKU ODAKYU PARK」で「感性」をテーマにパートナーを集い、五感に訴えながらの体験を通じてエリアの活性化、ひいては新宿西口の未来を考えていきます。



メノウエプロジェクトポスター

4. XR シティ™ SHINJUKU

2020年11月5日にNTTドコモと協業契約を締結し、XRを用いた新宿の新たなまちづくりプロジェクト「XRシティ™ SHINJUKU」を立ち上げています。新宿の街を舞台に、XR技術を用いて現実空間と連動したデジタル演出の体験を提供しています。

(HP : <https://xr.docomo.ne.jp/xrcity/>)



5. 新宿中央公園の指定管理者としての活動

2021年4月1日から2026年3月31日まで、新宿中央公園の指定管理者を新宿中央公園パークアップ共同体の一員として担います。地域活性化に資する自主事業（自社企画のイベント）の一層力強い推進、当社が有する広報機能を通じて同公園の情報発信を支援しています。