



第21-21号

2021年7月19日

地域密着型サービスプラットフォーム「ONE」に新たな販促機能を搭載します

7月20日、「OPギフト」をサービスイン！

～キャンペーンやイベント参加のインセンティブとして、小田急ポイントを機動的に付与～

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野 晃司）は、2021年7月20日（火）に、地域密着型サービスプラットフォーム「ONE（オーネ）」の新機能として「OPギフト」を搭載します。

「OPギフト」は、キャンペーンやイベント等に参加した方へメール等により発行する8桁の「OPギフトコード」をONE上の専用画面に入力いただくことで、キャンペーンやイベントへの参加のインセンティブとして「小田急ポイント」を付与できる新サービスです。この機能により、沿線での環境活動や企業、自治体などが地域で開催するイベント等にご参加いただく方に小田急ポイントを付与することができるようになり、集客やイベントの活性化につながります。

小田急ポイントは、小田急百貨店をはじめとした約1,100の小田急ポイントサービス加盟店*でのショッピングの際などに、1ポイント1円としてご利用いただけます。（※6月30日時点）

また、「OPギフト」を活用した初のキャンペーンとして、同日から10月31日（日）まで、新たに「小田急でんき・ガス」にお申し込みいただいた方を対象に、最大8,000ポイント分の「OPギフト」をプレゼントするキャンペーンを実施します。

メールや専用チケットで
「OPギフトコード」
ゲット！

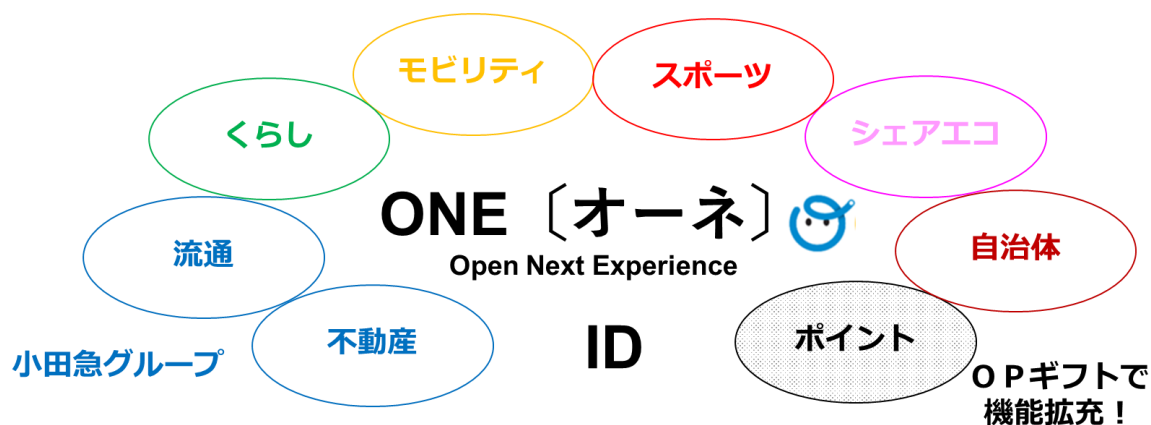


小田急ポイント
獲得！



「OPギフト」による小田急ポイント獲得のイメージ

当社では、中長期戦略としてデジタルプラットフォームの構築による顧客価値創造を掲げ、「ONE」は、ひとつのIDで小田急グループ内外の多様なサービスを提供し、小田急グループのデジタル事業基盤となることを目指しています。現在は、シェアリングエコノミーを軸とした「提携サービス」「会員限定クーポンサービス」「会員特典・キャンペーン」を提供していますが、提供サービスを拡大し、利便性の高い小田急沿線生活をワンストップで実現する“お客さまの生活に寄り添う”プラットフォームを目指してまいります。



ONEの目指す世界と今回の拡充領域

ONEの新機能「OPギフト」の詳細は下記のとおりです。

記

- | | | |
|---|---------|--|
| 1 | 名 称 | OPギフト |
| 2 | 開 始 日 | 2021年7月20日(火) |
| 3 | 機 能 概 要 | 8桁の「OPギフトコード」により、ONEを介して小田急ポイントを付与する新たな機能です。この機能により、機動的に小田急ポイントを発行できるようになり、さまざまな企画にあわせた小田急ポイントの活用が可能になります。
OPギフト： https://one-odakyu.com/campaign/?id=opgift |
| 4 | お問い合わせ | 小田急電鉄株式会社 経営戦略部
ONEチーム： one.info@odakyu-dentetsu.co.jp |

【参考】「小田急でんき・ガス 夏の切り替えキャンペーン」について

2021年7月20日(火)から10月31日(日)までの間に、新たに小田急でんき・ガスにお申し込みいただいた方へ、OPギフトコードにより小田急ポイントを最大8,000ポイント付与するキャンペーンです。(でんき：4,500ポイント、ガス：3,500ポイント)

小田急でんき・ガス キャンペーン詳細：<https://odakyu-energy.jp/denki-gas-summercp2021/>

以 上