



第21-G07号

2021年8月4日

8月18日(水)、スーパーマーケット Odakyu OX 全店にて 『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』『セブンプレミアム フレッシュ』 『セブンプレミアム ライフスタイル』『セブンカフェ』の販売を開始

小田急グループの小田急商事株式会社(本社:神奈川県川崎市 社長:井上 剛一)は、8月18日(水)より小田急沿線を中心に展開するスーパーマーケット Odakyu OX 全28店 ならびに Odakyu OX MART 新百合ヶ丘店に、株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区 社長:井阪 隆一)のプライベートブランド『セブンプレミアム』(『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』『セブンプレミアム フレッシュ』『セブンプレミアム ライフスタイル』『セブンカフェ』の5ブランド)の販売を開始します。食品では、『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』『セブンプレミアム フレッシュ』『セブンカフェ』にて、加工食品、調味料、生鮮品、菓子類等約800アイテム、住居関連では、台所用洗剤等、生活雑貨を中心に『セブンプレミアム ライフスタイル』にて約200アイテム、計約1,000アイテムを展開する予定です。

小田急商事と小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区 社長:星野 晃司)、株式会社セブン&アイ・ホールディングスの3社は、「両社グループが有する経営資源の有効活用による企業価値の向上」を目的に、2018年7月に業務提携を締結し、小田急線駅構内の売店・コンビニエンスストア事業のセブン-イレブンのフランチャイズ店舗への転換や、当社とセブン&アイグループの人的交流を通じた、スーパーマーケット事業におけるオペレーション・教育ノウハウ等の共有など、着実に取り組みを進めてまいりました。この度の『セブンプレミアム』の導入決定も業務提携項目の一つとして実現したものです。

Odakyu OXは『フーズエンターテインメント』を標榜し、地域の暮らしを支えるスーパーマーケットとして、厳選した付加価値の高い商品の提供に努めています。手頃な価格でお子さまからお年寄りまで幅広くご満足いただける美味しい商品を豊富に取り揃え、品質・安全面で高クオリティを実現するなど、お客さまに提供する価値を追求した『セブンプレミアム』の導入によって、品揃えと商品力の強化を図り、より一層地域のお客さまに満足していただける店づくりを推進していきます。また、現在 Odakyu OX では食品のリサイクルループ等、環境負荷の低減にも取り組んでいますが、温暖化ガス削減に向けたリサイクルPET容器や間伐材の活用、ノンアルミパッケージへの変更など、商品開発の最重要テーマとして「環境」を掲げ、種々の環境対策を進める『セブンプレミアム』の開発姿勢には深く共感しています。

市場から高く評価されている『セブンプレミアム』の導入によって、小田急沿線を中心に皆さまの暮らしをより便利に快適にしていきます。



<『セブンプレミアム』導入の概要>

1. 販売開始日 2021年8月18日（水）
2. 導入店舗 スーパーマーケット Odakyu OX 全28店、Odakyu OX MART 新百合ヶ丘店
※Odakyu OX 新百合ヶ丘店は19日（木）が休業のため、一部商品から開始し、20日（金）から本格展開します。
3. 導入ブランド 『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』
『セブンプレミアム フレッシュ』『セブンプレミアム ライフスタイル』
『セブンカフェ』 の計5ブランド
4. アイテム数 計約1,000アイテム（食品約800アイテム、住居関連約200アイテム）
5. 導入商品一例

ブランド名	商品名	量目	(参考税込価格)
セブンプレミアム ゴールド	金の直火焼ハンバーグ	200g	398円
セブンプレミアム ゴールド	金のビーフシチュー	230g	398円
セブンプレミアム ゴールド	金のビーフカレー	200g	398円
セブンプレミアム ゴールド	金のマルゲリータ	1枚	538円
セブンプレミアム ゴールド	金のウインナー（スモーク）	130g	322円
セブンプレミアム ゴールド	金の豚角煮	150g	398円
セブンプレミアム ゴールド	金の食パン厚切り	4枚入	322円
セブンプレミアム ゴールド	金のアイス ワッフルコーン ミルクバニラ	180ml	301円
セブンプレミアム ゴールド	すみれ 札幌濃厚味噌	2食入	322円
セブンプレミアム ゴールド	金のレモンサワー	400ml	218円
セブンプレミアム ゴールド	金のしっとりバウムクーヘン	1個	214円
セブンプレミアム	蒙古タンメン中本 辛旨味噌	122g	216円
セブンプレミアム	大豆ミートと牛肉のハンバーグ デミグラスソース	185g	322円
セブンプレミアム	さばの塩焼	1枚	290円
セブンプレミアム	顔が見える野菜。3種レタスのイタリアンサラダ	80g	216円
セブンプレミアム	海老チリソース	140g	322円
セブンプレミアム	ポテトサラダ	100g	128円
セブンプレミアム	厚切りポテト 石垣の塩味	150g	214円
セブンプレミアム	きみだけのプリン	95g	160円
セブンプレミアム フレッシュ	顔が見える野菜。雪国まいたけ極（大）	120g	193円
セブンプレミアム フレッシュ	顔が見える野菜。ぶなしめじ1パック	2株入	214円
セブンカフェ	発酵バター仕立てのレーズンサンド	3個入	366円
セブンカフェ	焦がしバター香るしっとり食感 フィナンシェ	1個	128円
セブンプレミアム ライフスタイル	ふんわりトイレットロール ダブル	4ロール	328円

※店舗により、一部取り扱いのない商品があります。

【参考：取り扱いブランドについて】



『セブンプレミアム』は、「進化し続けるブランド」。
女性の社会進出や高齢化、エコへの関心、健康志向、安全安心など、
ますます多様化する生活のニーズに、きめ細かく応えます。
「もっと美味しく」、「もっとお得に」、楽しく豊かな食卓を応援します。



『セブンプレミアム ゴールド』は、「最上級のブランド」。
上質な原料を、こだわりの技術で仕上げました。すべてのお客様に
ご満足いただける美味しさで、食卓を豊かにします。



『セブンプレミアム フレッシュ』は、「安心安全の生鮮ブランド」。
「誰が、どこで、どのように育てたか」をしっかりと管理しながら、
手間をかけて大事に育てた生産者の想いと、新鮮で美味しい食品を
求めるお客様のニーズをつなぎます。



『セブンプレミアム ライフスタイル』は、「くらしを豊かにするブランド」。
確かな技術と品質に裏付けられた商品は、便利で、使いやすく、環境
にもやさしい。充実のラインナップで、くらしを支えます。



『セブンカフェ』は、「上質な時間を提供するブランド」。
上質な素材で作られた出来立ての美味しいコーヒー、そして本格的な
スイーツで、生活にくつろぎのひと時をお届けします。

国内 No. 1 ブランドとしての『セブンプレミアム』

『セブンプレミアム』は、おいしさ、安全・安心などの面で高いクオリティを持つ
プライベートブランドとして、2007年に誕生しました。

チームマーチャンダイジングの手法を採用し、
専門企業のノウハウを最大限に活かして開発された独自の商品は、
ひとつひとつ大切に育てあげられてきました。

2020年は4,000アイテム以上、累計販売額は10兆円となり、
名実ともに国内 No. 1 のプライベートブランドとして成長し続けています。