



開発エリア「下北線路街」のまちづくりに関するお知らせ

今秋、「reload」に下北沢の老舗「しもきた茶苑大山」など新たに5店舗開業

10月2・3日、「reload」「ADRIFT」で合同ヴィンテージショップマーケットを開催

小田急電鉄株式会社（本社：東京都新宿区 社長：星野晃司）が開発を推進する「下北線路街」では、2021年6月に開業した店主の顔が見える個店街「reload」に、10月8日（金）から新たに5店舗が開業します。「reload」では今秋、全24区画中18店舗でお客様をお迎えします。

また、10月には「reload」に隣接する敷地に誕生した「ADRIFT」と合同したヴィンテージショップマーケット等のイベントを開催します。今後は「MUSTARD HOTEL SHIMOKITAZAWA」も交え、東北沢エリアの3施設合同イベントを続々開催します。

今秋、「reload」に下北沢・世田谷エリアで人気のショップが続々オープン

今秋「reload」にオープンする店舗は5店舗です。下北沢で51年続く茶師十段の大山兄弟が営む日本茶専門店「しもきた茶苑大山」は、お茶とかき氷が有名で10月8日（金）に開業します。

また11月以降、三軒茶屋で人気を誇るワインショップ「Però」の2号店、世田谷代田に本店を構える100%ヴィーガンベーカリー「Universal Bakes and Cafe」の2号店など、下北沢や世田谷周辺エリアで根強い人気を誇る名店がオープンします。

さらに、生花とドライフラワーの融合によるオリジナル商品を揃え新たなライフスタイルを提案するフラワーショップ「flo.dance」、ヨーロッパやアメリカのヴィンテージアイテムを中心に国内外のさまざまなブランドを取り扱うヴィンテージ&セレクトショップ「Forestière」が仲間入ります。



6月16日の開業時には11区画がオープンし、7月30日に京都発の体験型コーヒービーンズストア「OGAWA COFFEE LABORATORY」、9月7日には下北沢駅前に1号店を構え話題を集めるカフェ・レストラン「STABLER Shimokitazawa Meats and 2nd」がオープンしています。新たなテナントの開業により全18店舗がさらに「reload」を盛り上げるとともに、残り6区画についても憧れの店主が揃う個性豊かなテナントの誘致を続け、「店主の顔が見える個店街」を実現します。

■新規店舗詳細

しもきた茶苑大山 （お茶・かき氷） 2021年10月8日オープン

【営業時間 / 定休日】 9時-19時 / 水曜日

【店舗紹介】 下北沢で長年愛されてきた日本茶専門店が「reload」に出店。「日本一の茶師兄弟」としてテレビや雑誌で取り上げられる、茶師十段の大山兄弟が営みます。日本に15名しかいない茶師十段の二人がこだわるのは、茶葉の可能性を引き出し新たな日本茶体験を提供すること。お茶の香りや味だけでなく、お茶を淹れる時間や音、色も楽しむ、豊かなライフスタイルを提案します。数量限定で販売される香り豊かな「自家焙煎ほうじ茶」などのお茶製品をはじめ、上質な抹茶エスプーマをかけた「茶師十段のかき氷」は整理券なしでは口にできないほどの人気を誇ります。



flo.dance（フラダンス） （フラワーショップ） 2021年11月オープン予定

【営業時間 / 定休日】 10時-21時 / 不定休

【店舗紹介】 生花とドライフラワーなど、「融合」をコンセプトに新たなライフスタイルを提案するフラワーショップ。店舗名「flo.dance(フラダンス)」も「flower」と「dance」を融合させた造語で、花にお客さまのもとで華麗に踊ってほしいとの思いを込めています。生花や観葉植物のほか、オリジナル商品もご用意しており、『心が踊る』展開や空間づくりも魅力です。



Però（ペロウ） （ワインショップ・ワインスタンド） 2021年11月オープン予定

【営業時間 / 定休日】 平日15時-22時 土日祝12時-22時 / 不定休

【店舗紹介】 レストラン「Bricca」の姉妹店として、2017年に三軒茶屋でオープンした「飲めて、買える」ワインショップ「Però（ペロウ）」の2号店。主に、作り手の顔の見える物を扱います。イタリアのナチュラルワインを中心に、オレンジ色のワインや興味を惹くエチケット（ワインラベル）など見た目も楽しく、味にも拘った品揃えが魅力です。店内ではお客さまのシチュエーションにあうワインを提案します。オンラインストアでも購入可能です。



Forestière（フォレストイエール） （ヴィンテージ&セレクトショップ） 2021年11月オープン予定

【営業時間 / 定休日】 未定 決まり次第公式サイトでお知らせします

【紹介文】 渋谷桜丘で人気のセレクトショップ「clothier(クローチア)」を運営する株式会社 The World's Edge が新たに展開するヴィンテージ&セレクトショップ。EUやUSAのヴィンテージアイテムと国内外のさまざまなブランドを取り扱います。ヨーロッパの手仕事で詰まった伝統的で上質なアイテムを豊富に揃えるほか、国内では取り扱い店舗が制限されている希少なスニーカーブランドも展開予定。メンズを中心にレディースやユニセックスアイテムも多数揃え、カップルや夫婦でも楽しめます。



Universal Bakes 2号店(仮称) (ヴィーガンベーカリー) 2021年12月オープン予定

【営業時間 / 定休日】 未定 決まり次第公式サイトでお知らせします

【店舗紹介】 2020年5月に世田谷代田にオープンした100%Veganベーカリー「Universal Bakes and Cafe」の2号店。本店とは異なるラインナップのパンや焼き菓子に加えて、揚げたてのドーナツも販売します。オリジナルブレンドコーヒーもテイクアウト可能です。小麦、野菜、果物など、ご縁のある生産者さん達の手で大切に作られた素材本来の味わいを活かし、植物性素材のみで作ります。

■9月オープン店舗のご紹介

STABLER Shimokitazawa Meatsand 2nd (ステイブラーシモキタザワミートサンドセカンド) (カフェ・レストラン) 2021年9月7日オープン

【営業時間 / 定休日】 11時-20時 / 無休

【店舗紹介】 シモキタの新名物! 下北沢に1号店を構える、肉厚なミートサンドが自慢のアメリカンカフェ「STABLER」の2号店が出店します。American Work Clothingがプロデュースする同店は、カリフォルニア州サンベニト郡の片田舎にあるアメリカンレストランをショップコンセプトに、ボリューム満点のサンドイッチとコーヒー、数種類のアメリカンビールが瓶で飲めるお店です。また、アパレルや雑貨も「STABLER」の自慢の一つ。パーカーやデニム、小物などヴィンテージ雑貨に囲まれた店内は見るだけで楽しめます。



「reload」 と 「ADRIFT」 合同でシモキタカルチャーを楽しめるイベントを開催

下北沢が長年育んできた古着や芸術文化を身近に感じていただけるよう、10月に「reload」とシモキタカルチャーを加速させるエンタメカフェ「ADRIFT」での合同イベントを2つ開催します。今後は「MUSTARD HOTEL SHIMOKITAZAWA」もあわせた3施設合同イベントを仕掛け、地域の方と来街者の交流を通じたシモキタエリアの多様性を深化させていきます。

10月の2つのイベントの概要は以下のとおりです。

1 「OVERHEAD VINTAGE CULTURE CLUB」

- 内 容 50店舗を超えるヴィンテージショップが集結、下北沢の象徴ともいえるサブカル文化の一端を「Vintage Culture」として発信していきます。ADRIFTの屋外広場にはフードトラックも出店する、ファッションと飲食を楽しめるマーケットイベントです
- 日 時 2021年10月2日(土) 11:00~19:00
2021年10月3日(日) 11:00~18:00
- 場 所 「reload」、「ADRIFT」
- アカウント (instagram) @overhead.vintagecultureclub



OVERHEAD

2 「TRACING THE ROOTS～旅と手しごと～2021」

- 内 容 丁寧にものづくりに向き合っている表現者たちとともに
行う合同展示会&マーケットです。プリミティブで普遍的な
思いとともに新しい時代を育むアーティストならではの形が
表現された食器やカトラリー、飾り絵、アクセサリーなど1点
ものを取り揃えています
- 日 時 2021年10月7日(木)～10日(日) 11:00～18:00
※ 展示作品は日によって異なります
詳細は公式サイトからご確認いただけます



- 公式サイト URL : <https://bmotherdictionary.com/roots2021/>
- 場 所 「reload」、「ADRIFT」
- 参加方法 事前予約制となりますので、公式サイトからご予約のうえご来場ください
- アカウント (instagram) @tracing_the_roots

【参考】reload の店舗一覧

黒字：開業時店舗 / 青字：7月～9月開業店舗 / 赤字：今秋開業店舗



フロア・区画	ショップ名	業態	旗艦店	新業態	
1F	1-1	OGAWA COFFEE LABORATORY	コーヒービーンズストア・コーヒースタンド	●	●
	1-3	MASUNAGA1905	眼鏡店	●	
	1-4	TAKESHI'S BARBER	理髪店	●	
	1-7	SANZOU TOKYO	カレー・ギャラリー		●
	1-8	POP UP SPACE	—	—	—
	1-9	GREAT BOOKS	ブックストア		●
	1-10	flo.dance ※2021年11月OPEN予定	フラワーショップ	●	
	1-11	しもきた茶苑大山 ※2021年10月8日OPEN予定	お茶・かき氷	●	
	1-13	Però ※2021年11月OPEN予定	ワインショップ・ワインスタンド		
2F	2-2	CYAN -vintage&used-	衣類店		
	2-3	Shisha Café "chotto"	シーシャ		●
	2-4	Forestière ※2021年11月OPEN予定	ヴィンテージ&セレクトショップ		
	2-5	FLUX CONDITIONINGS	ボディメンテナンススタジオ		●
	2-6	DESK LABO	文房具・雑貨	●	
	2-7	FLUX CAFE	ウェルネスカフェ		
	2-8	STABLERShimokitazawa Meatsand 2nd	カフェ・レストラン		
	2-9	立てば天国	立ち呑み居酒屋		●
	2-10	Universal Bakes 2号店 (仮称) ※2021年12月上旬OPEN予定	ヴィーガンベーカリー		

以上

「下北線路街ニュース」について

小田急電鉄は、小田急小田原線の代々木上原駅から梅ヶ丘駅間の鉄道地下形式による連続立体交差事業（事業者：東京都）および複々線化事業により新たに創出された鉄道跡地約 1.7 km にわたる開発エリアの名称を「下北線路街」とし、2021 年度中に 13 の施設を整備します（一部を除く）。

各開発施設の進捗状況に加え、エリア内でのイベント情報やエリアマネジメントなどまちづくり全般の情報を、「下北線路街ニュース」として、月 1 回を目途に定期配信します。

「下北線路街」について

1. エリア名称 「下北線路街」



下北線路街

2. 対象エリア 小田急小田原線 東北沢駅～世田谷代田駅
3. 敷地面積 約 27,500 m²
※ 連続立体交差事業および複々線化事業に伴う世田谷区・渋谷区内の土地
※ 交差道路、鉄道施設にかかる面積は除く
4. 開発テーマ 「支援型開発」 “変える”のではなく、街への“支援”を目指して。
5. 開発コンセプト 「BE YOU.」 シモキタらしく。ジブンらしく。

いろいろな人が、自分らしく生きている街、シモキタ。
ここまで多様性にあふれている場所は、日本中を見渡しても、そうそう存在しません。
そんなシモキタの魅力がそのまま未来に息づきながら、
より多くの人がつながり合って、それぞれの心地いい場所がふえていく。
そのためのきっかけをつくったり、新たなチャレンジを後押しできる拠点となることを目指して、
当開発プロジェクトは走り出しました。

6. 公式サイト URL: <https://senrogai.com/>

「下北線路街」各施設の概要



No.	名称（エリア内主な施設）	概要	開業時期（予定）	
			下線は開業済	規模 (㎡は延床面積)
01	リージア代田テラス	豊かな世田谷ライフを叶える テラスハウス	2016年2月	2階建 約700㎡
02	世田谷代田キャンパス	食でつながる地域の コミュニティハブ	2019年4月	2階建 約400㎡
03	KALDINO	世田谷代田が発祥の「カルディ」に よるテストキッチン&カフェ	2020年1月	2階建 約300㎡
04	温泉旅館 由縁別邸 代田	都心に突如現れる温泉旅館	2020年9月	2階建(一部3階) 約2,000㎡
05	世田谷代田 仁慈保幼稚園	地域とつながる 保育施設&コミュニティの場	2020年4月	2階建 約1,400㎡
06	BONUS TRACK	新たなチャレンジや 個人の商いを応援する長屋 (住宅・商業)	2020年4月	2階建 約900㎡
07	SHIMOKITA COLLEGE	新たな出会いと学びを提供する 居住型教育施設(学生寮)	2020年12月	5階建 約2,500㎡
08	(tefu) lounge (テフ ラウンジ)	コミュニティをつくる ライフスタイル提案型施設(商業)	2022年1月	5階建 約1,700㎡
09	シモキタエキウエ	シモキタならではの 多様なあふれる商業施設	2019年11月	2階建 約1,500㎡
10	下北線路街 空き地	みんなで作る自由なあそび場	2019年9月～ 当面の間	約1,400㎡
11	reload (リロード)	洗練された個店が集まる 次世代型の商業ゾーン	2021年6月	2階建 約1,900㎡
12	ADRIFT (アドリフト)	シモキタカルチャーを加速させる エンタメカフェ	2021年9月	1階建 約400㎡
13	MUSTARD HOTEL SHIMOKITAZAWA	さまざまな人が集まる都市型ホテル	2021年9月	2階建 約1,700㎡